

EMPRESAS, NEGÓCIOS, TURISMO

&Cia.

CNPA
comunicação e eventos

Quick's
comunicação



QUALIFICAÇÃO
Estado lança
plano ousado

QUALIFICATION
State launches
audacious plan

FESTA DA UVA
Renovada aos 80 anos

GRAPE FESTIVAL
Renewed at 80 years old





Don Guilherme

PIZZERIA



**De segunda a sábado
venha saborear a
tradicional pizza feita
em forno à lenha.**

- Rodízio de pizzas com mais de 60 Sabores
- Rodízio na Pedra - pizza preparada na forma de pedra com até 6 sabores
- Pizza na Pedra à Moda Ala carte

**Aos domingos,
tradicional
almoço italiano!**



**Faça a sua reserva: 3211.0704
Solicite tele-entrega: 3211.6655**

www.donguilherme.com.br | info@donguilherme.com.br | Rua Ludovico Cavinatto, 287 | Santa Catarina | Caxias do Sul - RS

REVISTA

EMPRESAS, NEGÓCIOS, TURISMO



CNPA Quick's

Comercial, Assinaturas e Serviço de Atendimento ao Leitor

Quick Comunicação
e Marketing Ltda.
CNPA Comunicação
e Eventos Ltda.

Rua Garibaldi, 165 – Pio X
95080-190 – Caxias do Sul – RS
Fone 55.54.3535.7060
Fax 55.54.3535.7071
quick@quick.etc.br

Coordenação Geral

Lenize Fachini Rech

Jornalista Responsável

Roberto Hunoff (MTB 5247)
roberto.hunoff@gmail.com

Editoração eletrônica

Viviane Martins

Tradução

Fátima De Bastiani

Foto de capa

Luiz Chaves

Circulação dirigida com
distribuição nacional e
no exterior, em agentes de
viagens, entidades públicas e
privadas e público em geral

Nota

Os trabalhos e artigos
publicados são de inteira
responsabilidade dos autores
e não refletem necessariamente
a opinião da revista.

Periodicidade trimestral

Edição 11 – Fevereiro de 2012

Qualificar para crescer

Já há muito tempo se tem falado sobre a carência de material humano qualificada para fazer frente às necessidades dos prestadores de serviços do segmento turístico. Mas de concreto apenas algumas poucas ações, e pontuais, originárias da iniciativa privada ou de entidades sindicais. Pois agora o Estado toma a dianteira e cria um programa de formação e qualificação.

Na verdade, o plano ainda não é a solução definitiva, mas é um caminho que se abre para aperfeiçoar o atendimento do setor, reconhecidamente carente de pessoal qualificado. O importante é que são recursos públicos, vindos do Ministério do Turismo, que garantirão a realização de cursos gratuitos e para um número grande de trabalhadores e gestores. Em torno de 20 mil ao longo de dois anos e meio.

Portanto, é elogiável a iniciativa da Secretaria Estadual do Turismo que conseguiu, com apoio direto do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares Região Uva e Vinho, montar um projeto que atendeu às exigências do Ministério. Vale destacar que somente o Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro conseguiram se habilitar para a obtenção destes recursos. É um passo significativo, que comprova a importância da soma de esforços do Estado, dos trabalhadores, da iniciativa privada e das instituições de ensino para o desenvolvimento do turismo.

Qualify in order to grow

The shortage of qualified labor for the services in the touristic field has been part of conversations for quite some time now. However, just a few actions were taken originating either from the private sector or from unions.

Now the State of Rio Grande do Sul takes the lead and creates a program for formation and qualification.

Actually, the plan is not the final solution, but a road that opens up to improve the customer service in the field, in which it has become evident there is lack of qualified personnel. The important fact is that the resources are coming from public funds, from the Ministry of Tourism, which will guarantee the development of free courses for a great number of employees and managers: about 20,000 people will be going through those courses in two and a half years.

Thus, it is a praiseworthy initiative of the Rio Grande do Sul State Secretary of Tourism that was able to get the direct support from the Hotels, Restaurants, Pubs and Similar Enterprises Union in the so called Grape and Wine Region who presented a project according to what the Ministry of Tourism requested.

It must also be added that the only States to comply and get the resources were Rio de Janeiro and Rio Grande do Sul.

It is a remarkable step that demonstrates how important the sum of efforts is when we see the State, the workers, the private companies and the school system working together for the development of tourism.

4 – Artigo

A importância do turismo na educação

6 a 9 – Entrevista

Novo presidente da CIC cobra maior participação voluntária

10 a 17 – Festa da Uva

O registro dos 80 anos do maior evento comunitário do Brasil

18 e 20 – Roteiros

Caminhos para conhecer Caxias do Sul

21 – Qualificação

Missão técnica promove turismo de Caxias na Espanha e Portugal

24 a 29 – Negócios

Região das Hortênsias se consolida como referência em parques e museus

30 a 37 – Eventos

Vindima, Páscoa e feiras técnicas movimentam a região

38 e 39 – Calendário

As atrações do Estado no primeiro semestre

40 – Educação

Os 45 anos da Universidade de Caxias do Sul

41 – Entidades de Classe

Centro Empresarial muda diretoria

42 – Setor público

Caxias divulga seu potencial na Europa



DIVULGAÇÃO



Geremias Rech

Empresário e Presidente
da Associação Turística
de Caxias do Sul

Cultura & Turismo como forma de educar!

A pesar dos 512 anos, nossa história como país é ainda muito jovem. Porém, cultura se mantém com o passar dos anos independente do tempo. Somos um país com a cultura de muitos povos.

Ao longo dos tempos, muitas histórias se perdem por absoluta falta de preservação de suas iniciativas. Embora exista, ainda é pequeno o interesse por uma manutenção e preservação adequadas das mais diversas culturas.

A base do turismo é construída no interesse por novidades, por um conjunto de culturas diferentes. A cada dia que passa nossa história é construída e, com ela, podemos ou não alcançar a nossa cultura. Não raras vezes, encontramos pessoas de uma faixa etária mais avançada que começam a recuperar a memória de infância e da adolescência, tendo o interesse de se ocupar por dias vividos em anos passados.

Para que possamos legar uma cultura com informações adequadas, corretas e também de interesse na sua construção é fundamental utilizar a educação, assim todos podem contribuir para a fundamentação da sua história

Podemos dizer que isso não deixa de ser uma maneira de se ocupar com a cultura, mas sem nenhuma organização, apenas com a emoção de recordar e tentar fazer com que os filhos entendam como foram vivi-

dos os anos em que também eram jovens.

Para que possamos legar uma cultura com informações adequadas, corretas e também de interesse na sua construção é fundamental utilizar a educação, assim todos podem contribuir para a fundamentação da sua história. Com isso, o turismo ganha um incremento importante para a sua potencialização.

Não podemos esquecer que o turismo requer conhecimento e, especialmente, vontade política e empresarial para que se desenvolva. O fomento político é fundamental, mas a iniciativa privada deve ter participação expressiva, até como forma de poder exigir, das políticas públicas, maior unidade na construção dos destinos e na manutenção cultural.

Sem dúvida, o empenho na construção educacional de um ordenamento turístico cultural passa pela educação de jovens que para isso necessitam enxergar além do horizonte a perspectiva de um futuro promissor, pois não há como se fortalecer as iniciativas sem que haja as condições mínimas necessárias à sua sobrevivência. Assim, podemos afirmar que o futuro da cultura com base do nosso turismo passa inevitavelmente pelos bancos escolares, onde podemos deixar sementes da nossa própria educação. Evoluir em tecnologia é importante, mas também é fundamental saber quem somos!

GILMAR GOMES/DIVULGAÇÃO



Culture & Tourism as a way of teaching!

Although 512 years have gone by, our history as a country is still very young and culture has been kept through these years. One must also consider we are a country with many peoples' cultures.

As time goes by, many stories are lost for absolute lack of initiatives towards preservation. Although we can say there is some, real interest for proper maintenance and preservation of the different cultures is still small.

The foundation of tourism is built on interest for novelties in a set of different cultures. Our history is built everyday and we may or may not keep our culture with a good foundation. We oftentimes find people of an older age who are longing to relive their memories from childhood and adolescence and have an interest in reminding their family of that. We can say that is a way of bringing culture up, but it can be in a disorganized way, using just their emotion to remember and try to make their children understand what it was like living in those days when they too were young.

So, to be able to bequeath a culture with accurate information as well as keeping it interesting

As a way of leaving accurate cultural information as well as keeping it interesting, it is important to make use of the educational system so that everyone can contribute for the foundations of their own history

in its construction it is extremely important to use education so that everyone can contribute for the foundation of their own history. Tourism can be greatly potentialized through that initiative.

We must never forget that tourism

requires knowledge and, especially, political and entrepreneurial willingness in order to develop. Politically fostered programs are very important, but expressive private initiatives must be present, even as a means of demanding more cohesiveness in the building of the cultural maintenance and destinies from public policies.

There is no doubt that the effort in the educational construction for a cultural touristic organization must take the education of youth into consideration, the youth who needs to see the perspective of a promising future beyond the horizon, once there is no way of strengthening the initiatives without the minimal conditions for them to sustain themselves. We can then state that if the future of culture is to be the foundation of our tourism, the school has to be part of it receiving the seeds of our own education. Evolution in technology is important, but knowing who we are is fundamental!

Geremias Rech

Entrepreneur and
President of the Caxias do
Sul Touristic Association



Só é dono quem registra.

• Marcas • Patentes • Domínios • Direitos autorais • Softwares

www.acerti.com.br

Fone/Fax: +55 54 3028.2036

BR 116, Km 151, Nº 3603 / B. Bela Vista / 95070-070 / Caxias do Sul / RS / Brasil



ACERTI
MARCAS E PATENTES

Registrando o que você tem de melhor

“Mais pessoas deveriam trabalhar voluntariamente”

O empresário Carlos Heinen tem, desde 1º de janeiro de 2012, a tarefa de conduzir por dois anos a Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul. Com a experiência de quatro anos como vice-presidente da entidade e nove anos à frente do Sindicato do Vidro do Estado, Heinen tem como principais linhas de atuação a elevação da competitividade das empresas locais e a busca contínua, em conjunto com outras entidades, por melhorias para a região. O empresário também cobra que mais pessoas se habilitem a trabalhos voluntários de forma a retribuir o que a cidade lhes oferece.



JULIO SOARES/DIVULGAÇÃO

Carlos Heinen tem a missão de conduzir a CIC até 31 de dezembro de 2013

Revista Turismo & Negócios – Quais critérios foram predominantes na formação da nova diretoria da CIC de Caxias do Sul?

Carlos Heinen – Iniciei minha atuação na CIC na década de 90, ocupando de forma voluntária, a exemplo de outras pessoas, cargos em diferentes diretorias. Nas duas últimas gestões fui vice-presidente da Indústria, período em que me familiarizei com a casa e seus problemas, inclusive com o passivo. Conseguimos trabalhar, sob a orientação do presidente Milton Corlatti, de forma equânime, inteligente e diplomática com os demais vices Fúlvia Stedile Angeli Gazola e Nelson Sbabo. A dedicação e empenho de todos fizeram com que a atuação da entidade convergissem sempre numa mesma direção, que era de engrandecer, fortalecer e perpetuar as suas estruturas. Em função desta estreita relação, conseguimos, por meio do diálogo, chegar ao consenso da minha indica-

ção para dar continuidade a este trabalho. Os dois vice-presidentes abriram mão da indicação neste momento por diferentes razões, pessoais e profissionais, mas pela experiência e competência acumuladas teriam e estão em condições de exercer a presidência no futuro.

“A principal consequência da desindustrialização é a redução da oferta de empregos, o que se reflete em menos renda e consumo”

Turismo & Negócios – A forma de condução da entidade sofrerá alguma alteração mais contundente?

Heinen – Não. Vamos dar sequência ao trabalho realizado nos últimos quatro anos, num resgate das

forças da entidade, para continuar lutando pelas necessidades e demandas da classe empresarial caxiense.

Turismo & Negócios – Quando se fala em demandas do setor empresarial quais, em sua opinião, são as prioritárias?

Heinen – As principais são os aspectos tributários trabalhistas, lutas históricas neste País. Mais recente-

mente nos preocupa a desindustrialização, que é cada vez mais forte, e já se constitui em ameaça à soberania nacional. O setor têxtil, por exemplo, é um dos mais atingidos. Entendemos que o governo, apesar de todos os pedidos, age de forma muito lenta na definição de barreiras de proteção aos produtos nacionais. É preciso lembrar que a principal consequência da desindustrialização é a redução da oferta de empregos, o que se reflete em menos renda e consumo.

Turismo & Negócios – A definição destas prioridades influenciou na escolha dos seus vice-presidentes?

Heinen – Diante destes desafios, e após consultas aos sindicatos, chegamos aos nomes de Reomar Slaviero, Analice Carrer e Celestino Loro para as vice-presidências. São pessoas experientes nas suas atividades e com passagem por entidades empresariais e comunitárias. São nomes fortes que ajudarão na consolidação dos nossos planos.

Turismo & Negócios – Houve indicações dos sindicatos, mas a decisão final foi sua...

Heinen – Exato. Dentre os nomes propostos, busquei aqueles mais sintonizados com a proposta, com grande capacidade aglutinadora, e que as nossas posições sejam únicas, mesmo reconhecendo que teremos divergências na condução de alguns temas. Serão decisões de diretoria, jamais individuais do presidente ou dos vices. Vi estas pessoas como as mais preparadas para dar continuidade ao trabalho de unificação e parceria iniciado na gestão de Milton Corlatti.

Turismo & Negócios – Você já foi presidente do sindicato da indústria do vidro do Rio Grande do Sul. De que forma esta experiência lhe será útil na condução da CIC?

Heinen – É uma entidade que congrega vários segmentos da indústria do vidro, com três convenções coletivas anuais. Estive nove anos à frente do sindicato, o que me deu grande experiência no relacionamento capital e trabalho. Sempre consegui harmonizar os interesses de ambos os lados. Creio que isto me será muito útil agora como presidente da CIC

Turismo & Negócios – No seu discurso de posse chamou atenção a referência a que mais pessoas deveriam realizar trabalhos voluntários em Caxias do Sul?

Porque este chamamento, quase que uma cobrança?

Heinen – Assim como eu, muitas pessoas aportaram por aqui nas últimas décadas. E todos encontraram uma estrutura já preparada ao longo de 100 anos, que lhes deu condições para crescer pessoal, profissional e materialmente. Aqui construíram famílias e empresas num ambiente afetivo e adequado. Por isso, entendo

que muitas pessoas deveriam se dar conta disto e auxiliar mais, atuando em causas sociais e empresariais, de forma voluntária, como forma de retribuir o que a cidade lhes oferece.

Turismo & Negócios – A CIC não tem como atribuição discutir salários. Mas por sua atuação como líder sindical, com experiências coletivas, a CIC poderá ser mais presente

nesta questão?

Heinen – Realmente a entidade não tem esta atribuição, mas ela recebe informações dos sindicatos sobre aspectos salariais. E acho que pode sim auxiliar como mediadora e orientadora, buscando evitar conflitos, que eram muito comuns no passado. A CIC tem excelente relacionamento com entidades empresariais e de trabalhadores, iniciado com o presidente Milton Corlatti. Já sentamos para discutir aspectos de empregabilidade e para mostrar a importância de encontrar saídas conjuntas. Isto vai continuar na minha gestão.

Turismo & Negócios – E como será o relacionamento com outras entidades empresariais, lembrando que a CIC, na gestão passada, teve atritos com grupos de ci-

dades vizinhas por conta da definição do local do novo aeroporto regional? Como compor para evitar conflitos quando as tratativas tiverem conotação regional?

Heinen – Foram situações pontuais e não foi exclusividade da gestão que findou. Se recorrermos à

história, veremos que situações semelhantes ocorreram há 50 anos, como com o traçado da BR-116. Mas isto é passado, é assunto resolvido, e todas as entidades estão focadas na busca de apoio e recursos para a construção do aeroporto em Vila Oliva, local escolhido por critérios técnicos e em condições de atender demandas pelos próximos 30, 40 anos. Já estamos atuando em conjunto por outras demandas, como a federalização da rodovia

“Muitas pessoas deveriam se dar conta do quanto ganharam vindo para Caxias do Sul. Deveriam, portanto, auxiliar mais, atuando em causas sociais e empresariais, de forma voluntária, como forma de retribuir o que a cidade lhes oferece”

“Precisamos ter presença mais próxima ao poder público, especialmente estreitar mais as relações com o Estado e a União”



Heinen e seus vice-presidentes: Reomar Slaviero (E), Analice Carrer e Celestino Loro

que liga Veranópolis a Camaquã. Se houve alguma diferença, ela está zerada, porque o compromisso é de trabalhar pelos interesses de todos. Só assim vamos acelerar o atendimento das nossas reivindicações.

Turismo & Negócios – Como será o relacionamento da CIC com o poder público em todos os seus níveis?

Heinen – Para garantir uma interlocução mais próxima com as esferas públicas foi criada, nesta gestão, a diretoria Institucional, principalmente para estreitar relações com o Estado e a União, pois no âmbito municipal existe uma proximidade maior. Esta diretoria será conduzida pelo empresário José Antônio Fernandes Martins, que tem acesso a estes poderes. Ele será o nosso representante para encaminhar as reivindicações.

Turismo & Negócios – Qual sua principal prioridade, seu desejo, à frente da CIC?

Heinen – A diretoria não pontuou um desafio, uma prioridade. Entendemos que elas surgirão a cada dia e terão de ser tratadas na medida em que ocorrerem. Mas é inegável que manter a competitividade das empresas é a grande meta. Competitividade significa evitar a desindustrialização, obter financiamentos a custos baixos, combater a guerra fiscal entre os estados, desonerar os investimentos.

Como o governo estadual não tem capacidade de dar incentivos, porque trabalha há décadas com déficit por diferentes razões, é preciso criar outros mecanismos para manter o crescimento das empresas. Não queremos subsídios, nem tratamento diferenciado para os empresários de Caxias, mas sim igualdade de condições para continuar produzindo com qualidade e colocando os produtos no Brasil e no Exterior.

Turismo & Negócios – Diante do cenário econômico mundial que aí está consolidado, com crises principalmente nas economias desenvolvidas, qual a orientação para o empresário caxiense?

Heinen – A economia brasileira está mais sólida e preparada para enfrentar estas crises. É certo que o crescimento dos próximos anos não será igual ao de 2010, mas acredito num ritmo gradual e contínuo

de expansão. É possível crescer 3% a 4% ao ano. Mas sempre com o discernimento de que o Brasil não está imune às crises mundiais. Por isso, nossa indicação é que a empresa tenha caixa para 60, 90 dias e evitar ter de recorrer a empréstimos a juros altos para capital de giro. Também vamos trabalhar para garantir que o micro e pequeno empresário tenham acesso a financiamentos mais baratos para capital de giro. Ele não pode se submeter a descontos de duplicatas em bancos, que cobram juros absurdos e lucram em cima das dificuldades das empresas.

Turismo & Negócios – A nova diretoria tem alguma meta para elevar o número de associados da CIC?

Heinen – Nos últimos 10 anos, a despeito das diversas ações feitas, a entidade tem mantido um número muito parecido de associados. Creio que as empresas não associadas deveriam conhecer mais as propostas da entidade e sua capacidade de auxiliar em várias áreas. Há, sim, um desconhecimento

sobre o que a CIC faz e pode fazer pelas empresas. É preciso considerar, no entanto, que a entidade tem 21 sindicatos associados. Como a maioria das organizações está ligada a eles, de forma indireta também se favorecem das ações da CIC. ■

“Nossa indicação, neste cenário de crise, é que a empresa tenha caixa para 60, 90 dias e evite recorrer a empréstimos a juros altos para capital de giro”



JULIO SOARES/DIVULGAÇÃO

“Government delays in taking protectionist measures”

CIC's new president, Carlos Heinen, considers the de-industrialisation one of the main threats to the Brazilian economic growth

Since last January 1st, 2012, the entrepreneur Carlos Heinen has had the role of leading the Caxias do Sul Chamber of Industry Commerce and Services (CIC) and will be having that role for two years. Having had the experience of four years as CIC's vice-president and of nine years leading the State Glass Union, Heinen has as his main goals to increase competitiveness of local companies and the never ending search for improvements in the region together with other associations.

According to the president, the main business demands are the workers' tributary aspects. More recently, he has also emphasized the de-industrialisation, a tendency which has become stronger and which can be considered as a threat to the national sovereignty. “The government, despite all our requests, has been acting really slowly in defining the protective barriers to our national products.

It must be pointed out that the main consequence of the de-industrialisation is the reduction in job openings which will reflect in less income and less consumption.”

One of the priorities of the new administration will be to maintain the companies' competitiveness. According to him, that means de-industrialisation will be avoided, loans with low interest will be provided, the fiscal competition between the states will be strived against, and investments will be exoner-

ated. Heinen states that the entrepreneurs from Caxias want neither subsidies nor a different treatment: all they want is equal conditions to continue producing with quality and delivering their products both in the domestic market and abroad.

CIC's president says the Brazilian economy is more solid and prepared to face new crises. He observes, however, that Brazil is not immune to world them. “That's why we advise that the companies must have enough net working capital for

60, 90 days to avoid having to ask for loans and pay high interest.”

He also does not believe we will have a growth as we did in 2010, but we will expand in a steady, continuous pace. He states it is possible to grow 3% to 4% a year.

Heinen has created the Institutional Department in order to have a closer contact with the public spheres, more specifically with the state and the federal government. Mr. José Antônio Fernandes Martins will be the

head of this Department.

Although his office is not intended to discuss salaries, Heinen says that CIC intends to act as a mediator and orientator, trying to avoid conflicts between workers and their companies – conflicts which were common in the past. “In other instances we have sat with the workers' unions to discuss aspects of employability and to show how important it is to find solutions together. That will be present in my administration.”

“We will no longer have a growth as we did in 2010, but we will expand in a steady, continuous pace. It is possible to grow 3% to 4% a year”

Garantia de medidas em defesa da produção nacional

No pronunciamento de abertura da 29ª Festa Nacional da Uva, presidente Dilma Rousseff sustentou que governo usará de todos os mecanismos legais possíveis para defender a indústria brasileira



LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO

Presidente conheceu exposição de uvas montada no Centro de Eventos

Ministro assegura recursos à agricultura

Durante reunião-almoço na CIC de Caxias do Sul, o ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Mendes Ribeiro Filho, afirmou que o setor agrícola brasileiro terá apoio total do governo. Dentre as próximas ações, a definição de uma política integrada, elaborada com a participação dos governos estaduais e municipais.

Na avaliação do ministro, não existe o pequeno, médio ou grande produtor, mas um produtor brasilei-

ro precisando de ajuda, embora reconheça a necessidade de medidas diferenciadas para cada segmento. Desta política integrada poderão surgir medidas como melhorias nos acessos vicinais, estocagem de alimentos, um programa de casa popular e projetos para o setor de energia. “Chegou a vez do agricultor brasileiro, não faltarão ações, nem recursos para o crescimento da atividade”, garantiu.

De forma superficial, sem detalhamento, nem definição de prazos, a presidente da República, Dilma Rousseff, garantiu que o governo aprofundará, em 2012, medidas que garantam o crescimento econômico e social do País, com prioridade para a geração de trabalho e renda. Na abertura da Festa Nacional da Uva, ela enumerou as principais ações: medidas tributárias para estimular a produção e as exportações, apoio à inovação e qualificação da mão de obra, melhorias nas condições do crescimento e ações de defesa comercial. Ela acenou, inclusive, com a possibilidade de adotar medidas de salvaguarda, já em estudo no Ministério do Desenvolvimento Econômico.

De certa forma, a presidente respondeu aos pedidos da classe empresarial de Caxias do Sul que não pode entregar diretamente seu documento de reivindicações. Por um acordo com a assessoria presidencial, ele foi enviado diretamente à Brasília um dia antes da solenidade de abertura. O documento elaborado pela Câmara de Indústria, Comércio e Serviços (CIC), juntamente com 21 sindicatos patronais, é composto por sete pontos gerais e outros específicos de cada entidade.

A reivindicação central é o combate à desindustrialização e a defesa da indústria nacional. Segundo a presidente, o governo saberá tomar as medidas necessárias, dentre elas, denunciar práticas predatórias à Organização Mundial do Comércio. De acordo com Dilma, o Brasil crescerá 4,5% neste ano, combinando investimentos públicos e privados e apoiando ações que melhorem o setor primário. “O governo não ficará inerte diante de práticas que retirem a nossa capacidade de crescimento”, assegurou.

Os empresários também reivindicam aprimoramento e flexibilização das leis trabalhistas, reforma tributária, linhas de crédito para investimento e capital de giro, combate ao descaminho em portos e aeroportos, desoneração tributária de investimentos, e o equilíbrio das contas públicas, visando priorizar investimentos em infraestrutura, saúde, educação e segurança pública. Especificamente para a região da Serra melhorias na infraestrutura, como a construção de novo aeroporto e reativação do modal ferroviário. Os empresários também pediram a reforma do Código Penal e a reestruturação do sistema carcerário.

Em seu discurso, a presidente também reconheceu as vocações regionais. Segundo ela, é na combinação da inovação com o pioneirismo que Caxias do Sul projeta empresas com filiais pelo mundo, inclusive na China, e uma forte agricultura

Celebração de conquistas

Para mostrar a influência da atividade vitivinícola em seu crescimento, Caxias do Sul realiza desde 1931 a Festa Nacional da Uva.

Nos dias atuais, além da uva, o evento destaca o avanço econômico e social, sem abandonar as tradições centenárias

Considerado o segundo maior evento comunitário do Brasil, atrás do Carnaval, a Festa Nacional da Uva chega aos seus 80 anos de realização. A edição de 2012, que terá programação até 4 de março, vai homenagear esta data e também os 40 anos da primeira transmissão da televisão a cores no Brasil, por sinal, na abertura da Festa da Uva de 1972. Além destas duas motivações, a programação deste ano faz menção ao Ano da Itália no Brasil, iniciado em outubro de 2011.

A expectativa da Comissão Comunitária é a de receber em torno de 1 milhão de visitantes nos 17 dias de festa, repetindo números da edição passada. A maioria dos turistas que chega à cidade vem de municípios gaúchos, catarinenses e paranaenses. Mas há um grande número de cariocas e paulistas, que buscam na Festa da Uva uma forma de fugir do Carnaval.

A organização da Festa da Uva se iniciou ainda nos primeiros meses de 2011 com a formação da Comissão Comunitária e da definição dos temas. Ao longo deste período houve um trabalho muito forte para a mobilização da comunidade, com destaque para o concurso de escolha das soberanas, que nesta edição teve 25 candidatas. Atenção especial foi dedicada à divulgação do evento, com ênfase para visitas às autoridades, dentre elas à presidente Dilma Rousseff. Ao longo de sua história, o evento atraiu diversos presidentes da República, costumeiramente presentes à abertura.

A primeira edição foi realizada em 1931 para celebrar a grande safra de uvas na

cidade. Com uma produção de quase 42 mil toneladas de uva, o município respondia por um terço dos volumes estaduais.

De lá para cá ocorreram outras 28 edições, com várias alterações na sua frequência e na sua forma de realização. Inicialmente a festa acontecia anualmente. Não ocorreu de 1939 a 1949 em função da II Segunda Guerra Mundial. Quando retornou passou a ser promovida a cada quatro anos, depois o intervalo foi reduzido para três anos e, desde 1994, é realizada com frequência bianual.

Os objetivos também mudaram, embora a uva continue sendo o centro das atrações. Até porque Caxias do Sul perdeu muito da importância no cenário vitivinícola e sua produção anual não passa de 50 milhões de quilos, apenas 20% maior do que quando a festa se iniciou. Agora o evento também celebra o desenvolvimento econômico da cidade, sustentado pela indústria, em especial àquela dedicada ao transporte de cargas e passageiros. Esta força está presente na exposição de produtos, que também destaca a importância da agroindústria e do comércio. No entanto, a uva e os hábitos e tradições dos primeiros imigrantes italianos ainda são as maiores referências para os visitantes.

LUÍZ CHAVES/DIVULGAÇÃO



Presidente Dilma foi convidada e marcou presença na abertura



Um lusitano, Joaquim Pedro Lisboa, foi o mentor e idealizador do evento Festa Nacional da Uva. Seu trabalho é reconhecido com um busto no Parque de Exposições Mário Bernardino Ramos

As nossas Olimpíadas



Comunidades do Interior participam ativamente dos jogos

Um dos principais atrativos da Festa da Uva é a Olimpíada Colonial, marcada por provas que lembram as oficiais, mas que destacam os hábitos do Interior. Desde o mês de janeiro são realizadas etapas classificatórias para a fase final programada para o dia 3 de março, no Parque da Festa da Uva.

As provas reúnem representantes da maioria das comunidades da zona rural de Caxias do Sul. Eles participaram das competições de fazer bíguli, amassar uvas com os pés, jogo da cuccagna, debulhar milho, corrida de cariola masculina e feminina, corridas de trator e de plantadeira, laço da vaca parada adulto e infantil, arremesso de queijo masculino e feminino, mini 48, e chute a gol e corrida de saco infantil.

Gastronomia democrática

Os visitantes da Festa Nacional da Uva encontram novidades no que se refere à gastronomia. Nesta edição foi lançado o Mapa Gastronômico para auxiliar visitantes e turistas a encontrarem os pontos de alimentação no interior do Parque de Eventos. Além disso, totens informativos estão por todo o local com informações sobre bares e restaurantes. As mudanças estão baseadas nos resultados das pesquisas realizadas com visitantes em edições passadas.

A Praça de Alimentação tem 3,8 mil m² de área, além dos restaurantes típicos, como o Salão Paroquial Santa Teresa, que recria as festas coloniais da região. Outros 55 expositores estão espalhados pelo Parque.

Som & Luz recorda os tempos primórdios

O espetáculo Som & Luz é uma das principais novidades da Festa Nacional da Uva. Depois de longo tempo inativo, o trabalho retorna reformulado e realizado numa área de 712 m², onde está montada arquibancada com capacidade para 350 pessoas.

O Som & Luz conta a história da imigração em Caxias do Sul por meio de um show, estrelado por centenas de canhões de luzes coloridas e efeitos especiais de luzes e som. O teatro remete a Caxias do Sul de 1885, então ocupada pelos primeiros imigrantes italianos, responsáveis pela construção das casas de madeira, igreja, campanário e o coreto. O novo texto é de José Clemente Pozzenato, autor do filme "O Quatrilho".

Cidade enfeitada

A decoração da cidade para o evento está sustentada em mais de 2 mil bandeirolas que adornam os postes desde os acessos à cidade até o Parque de Eventos da Festa da Uva. Também foram afixadas placas sinalizadoras indicando o caminho para a festa.

Outra novidade teve origem na união da artista plástica Mayta Pasa e do grafiteiro Fábio Lopes, responsáveis pela criação de uvas grafitadas e painéis fotográficos. A ideia é mostrar o fruto de uma forma diferente, alegre e muito colorida.

São 30 uvas de 1,5 metro cada espalhadas em pontos estratégicos da cidade. As esculturas em madeira ganharam cores, com interferências em preto e branco, fortalecendo o tema da Festa Nacional da Uva que retrata a evolução da televisão em preto e branco.

FOTOS LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO



Salão Paroquial é um dos diferenciais gastronômicos

Na avenida, a vida dos colonizadores

Uma tradição que se iniciou na Festa da Uva de 1932 e segue até hoje retrata a vida e os costumes daqueles que colonizaram nossa região. O curso alegórico de 2012 é diferente. É um desfile cênico musical, focando o tema da festa: “Uva, Cor, Ação – A Safra da Vida na Magia das Cores”.

O desfile conta com 16 cenários alegóricos: seis sobre chassis, quatro sobre plataformas e seis módulos médios sobre rodas. No total, são 45 módulos móveis no desfile e alguns destes formam uma cena final em frente à Praça Dante Alighieri.

Mais de 1,5 mil figurantes estão divididos em quatro quadros: Acolher, Plantar, Transformar e Celebrar. No primeiro, a Festa da Uva e a cidade acolhem os participantes com boas vindas. O segundo apresenta o setor primário da economia caxiense da época da colonização, o trigo e a uva, passando pelo início da formação da colônia com suas casas, igrejas e escolas. Na fase Transformar, a uva se torna vinho, o trigo em pão e o metal em utensílios, apresentando a evolução, a conquista do bem estar e a entrada da televisão a cores no país. A Celebração ocorre no último bloco com a mesa farta, o convívio entre as pessoas, a alegria e a esperança de futuro. O sonho das vindimeiras continua presente nos sonhos das soberanas. E a uva reina do início ao fim.

As arquibancadas cobertas para o público que assistir aos desfiles cênicos da Festa da Uva têm capacidade para receber 2 mil pessoas, 40% a mais do que na edição de 2010. O desfile percorre a Rua Sinimbu e tem sua culminância em frente à Praça Dante Alighieri. Além dos 1,5 mil figurantes participam a Orquestra Municipal de Sopros, Coral Municipal, Cia. Municipal de Dança e artistas caxienses.

LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO



DATAS DOS DESFILES

29 de fevereiro
2 de março | 3 de março

Ingresso arquibancadas 1: R\$ 25 por pessoa
Ingresso arquibancada 2: R\$ 15 por pessoa

A cada edição, curso alegórico traz novidades para agradar aos espectadores

De acordo com o diretor de Desfiles, João Tônus, a atividade requer trabalho em equipe por meio da união e do esforço de cada um. Para Flávia Zanotto Colognese, uma das embaixatrizes da festa, “o desfile cênico representa a história, as raízes e o orgulho que temos em ser caxienses.” O horário de início dos desfiles é às 20h.

Vinho era distribuído nos primeiros desfiles

DIVULGAÇÃO



Desde o início, desfiles mobilizavam a comunidade

O primeiro curso alegórico da Festa da Uva foi realizado em 1932. Ele recebeu o nome de Cortejo Triunfal da Uva e foi considerado o ponto alto da Festa. Desfilaram pela Avenida Júlio de Castilhos 32 alegorias puxadas por juntas de bois. As carroças eram enfeitadas pelos próprios colonos com motivos ligados à uva, ao vinho e ao trabalho na terra.

Os 32 carros alegóricos, idealizados e construídos pelos próprios colonos, eram acompanhados de moças e rapazes vestindo roupas típicas e entoando canções regionais. Copos de vinhos eram distribuídos ao público, que acompanhava os figurantes como se também fizessem parte do desfile.

DIVULGAÇÃO



Uvas para ver e degustar

A Exposição de Uvas, montada na entrada do Centro de Eventos, reúne 320 expositores, abaixo do número de 2010. A redução, segundo o diretor de Agricultura, Nestor Pistorello, se deve às condições climáticas adversas dos últimos meses. “Neste espaço os viticultores mostram a qualidade do seu produto e o retorno de todo o investimento que é feito na sua propriedade.”

Os participantes concorrem com as variedades Bordô, Isabel, Niágara branca, Niágara rosada, Lorena, Moscatto Embrapa, Moscatto branco, Cabernet Sauvignon, Merlot, Itália e Rubi. Os 27 vencedores serão premiados com viagem à Região Vitivinícola de Mendoza na Argentina.

A exposição agroindustrial da 29ª Festa Nacional da Uva e 23ª Feira Agroindustrial ocupa área de 8 mil m², divididos entre os Pavilhões 1 e 2 e o Centro de Eventos. Destaque para a presença das maiores empresas de Caxias do Sul, que mostram seus principais produtos.

Os visitantes dos pavilhões e o público que assistir aos desfiles de carros alegóricos têm à disposição 250 mil quilos de uva para degustação. As uvas foram armazenadas em câmaras frias ainda no início de fevereiro.

Aquisição das uvas seguiu rígidos padrões de qualidade



LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO

Diversidade musical

Os sete shows nacionais contratados para a Festa Nacional da Uva 2012 ocorrem no Espaço Multicultural, área coberta de 12,6 mil m² e com capacidade para até 25 mil pessoas. As atrações foram escolhidas com base em solicitações via mídias sociais por pessoas de diferentes classes sociais e faixas etárias.

O diretor de Cultura da Festa, Antônio Feldmann, assegura que, a exemplo das edições anteriores, a escolha dos shows buscou contemplar a todos os gostos e faixas etárias. “Adotamos como parâmetros a qualidade, o apelo popular e a diversidade.” Além dos nomes nacionais, o público pode prestigiar shows de artistas locais e regionais que acontecem em todos os palcos montados no Parque de Eventos durante os 18 dias da Festa.

Para assistir aos shows nacionais, o público tem opções à sua disposição. O ingresso ao parque dá acesso à área geral dos shows. Quem quiser ver os espetáculos na ala vip paga mais R\$ 25. Também há camarotes ao custo adicional de R\$ 30 e R\$ 40.

PROGRAMAÇÃO

2 de março: **Zezé di Camargo & Luciano**
3 de março: **Seu Jorge**

INGRESSOS NO PARQUE

De segunda a quinta-feira: R\$ 7
Melhor idade e estudantes: R\$ 3
De sexta a domingo: R\$ 10
Melhor idade e estudante: R\$ 5

ESTACIONAMENTO

De segunda a quinta: R\$ 7 | De sexta a domingo: R\$ 10



DIVULGAÇÃO

Celebrating Achievements



LUIZ CAMARGO/IMAGEM

Caxias do Sul has been hosting the National Grape Festival since 1931 as a means of showing the influence of the vineyards and the wine market in the region. Nowadays, besides grapes, the event also highlights the social and economical progress; nevertheless the centenarian traditions are always present

Considered the second greatest community event in Brazil after Carnival, the National Grape Festival comes to its 80th Anniversary. The 2012 edition, taking place between February 16th and March 4th, will honor the date as well as the 40th Anniversary of the first color television broadcast in Brazil, which was the Opening and the Parade of the National Grape Festival in 1972. Moreover, this year's program will include the Year of Italy in Brazil, which started in October, 2011.

The Communitarian Commission expects about one million visitors in the 17 days of the festival, same number as last festival's. Most tourists come from other towns in our state as well as from the states of Santa Catarina and Paraná. There are, however, high numbers of tourists coming from São Paulo and Rio seeing the Grape Festival as a good option of getting away from the hustle and bustle of the great celebrations of Carnival in their cities.

The organization of the 2012 Festa da Uva started in early 2011 when the Communitarian Commission was formed and the themes were defined. Along the year a lot of work was done to move the communities towards getting involved in choosing a candidate to be the Queen - and this year there were 25 candidates. A lot of emphasis was placed on promoting the event, visiting authorities - like the President Dilma Rousseff who confirmed her presence at the Festival. The his-

tory shows that Presidents were usually present at the opening ceremony of the National Grape Festival.

The first edition of the Festival in 1931 was organized to celebrate the great grape harvest in Caxias do Sul. With a production of almost 42 thousand tons of grapes, the city was responsible for one third of the state's total production.

Since then, 29 editions took place with several alterations in the frequency they occurred and in the way they were performed. At first the Festival was an annual event. It did not happen between 1939 and 1949 due to the Second World War. When it was restarted, it happened every four years, then every three years and since 1994 it has been biannual.

The objectives have also changed, even though the grapes are still the center of attractions. One of the reasons is that Caxias do Sul is not the most important center in grapes and wines - the annual production is below 50 million kg, just 20% higher than when the Festival started. Now the event also celebrates the economical development of the city, supported by the industry, especially from the field of transportation of cargo and passengers. That power is present in the products exhibit, which also highlights the importance of the agro-industry and commerce. Nevertheless, grapes and the first Italian immigrants' habits and traditions are still the greatest references for the visitors.



Fundador e presidente do Conselho de Administração das Empresas Randon, Raul Randon, mostrou linha de produtos da empresa caxiense



Presidente da Agrale, Hugo Zatera, expôs à presidente Dilma as novidades da montadora, com ênfase para o utilitário Marruá, de forte aceitação junto às Forças Armadas Brasileiras



Presidente da Sicredi Pioneira, Márcio Port, destacou importância do cooperativismo no cenário nacional e mundial no encontro com a presidente Dilma Rousseff



Na Marcopolo, encontro da presidente Dilma Rousseff com o presidente da encarroçadora, Paulo Bellini, diretores e conselheiros



Conselheiro da Microemp e diretor do Departamento da Micro e Pequena Empresa da Secretaria da Economia Solidária e Apoio à Micro e Pequena Empresa, Antônio Paim, juntamente com o titular da pasta, Mauricio Dziedricki, entregou placa à presidente Dilma Rousseff na abertura da Festa Nacional da Uva. O objetivo foi o de agradecer, em nome das 650 mil micro e pequenas empresas do Estado, as ações em benefício da categoria



LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO

O presidente da Câmara dos Deputados, Marco Maia, visitou a Festa da Uva, onde foi recebido pelo prefeito José Ivo Sartori, presidente da Comissão Comunitária, Gelson Palavro; vereadores Guiovani Maria e Marcos Daneluz; deputada estadual Maria Helena Sartori; e soberanas da festa



DIVULGAÇÃO

Acompanhadas pela secretária municipal de Cultura, Desporto e Turismo de São Marcos, Patricia Camassola Tomé, as soberanas da 41ª Festa de Nossa Senhora Aparecida e dos Motoristas visitaram a Festa da Uva. No estande da Região Vales da Serra, a rainha Jéssica Pellizzoni e as princesas Amanda Rasador e Rejeli Brochetto distribuíram material do evento que ocorrerá em outubro próximo



LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO

Presidente Dilma Rousseff recebeu de presente do empresário Edson Tomiello, da Neobus, miniatura do maior ônibus do mundo, de 28 metros



DIVULGAÇÃO

Diretoria do Banrisul presenteou a presidente da República com cesta de produtos gaúchos



FOTOS LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO

Direções da SER Caxias e do Esporte Clube Juventude brindaram a presidente com camisetas dos times



Atrações na cidade e no Interior

Prédios históricos, paisagem exuberante, gastronomia e aventura. Tudo isto à disposição do visitante



Caminhos da Memória

O projeto Caminhos da Memória percorre ruas centrais da cidade para mostrar prédios que fazem parte da história. A caminhada é realizada regularmente no último sábado de cada mês com orientação de um arquiteto, que descreve os aspectos urbanos e arquitetônicos mais relevantes. Mas também pode ser feito sem esta assessoria. O roteiro tem como ponto de partida o Museu Municipal, segue pela Avenida Júlio de Castilhos até o quarteirão da Praça Dante Alighieri e dali em direção ao Centro Administrativo Municipal e ao Parque Getúlio Vargas.

Os atrativos

Museu Municipal – edificação do final do século XIX, que abrigou a Intendência. Hoje concentra os principais registros históricos da cidade.

Antiga Livraria Saldanha – prédio com fachada em estilo eclético construído na década de 1910.

Residência Scotti – edificação erguida com tijolos cerâmicos, e de características predominantemente ecléticas. Foi construído em 1920 com duas finalidades: abrigar uma farmácia e servir de moradia.

Banco Mercantil – construído em 1928 se destaca pelas janelas em arco e ornamentos em ferro.

Residência Sassi – projeto de 1922 do arquiteto italiano Luigi Valiera, que introduziu novidades então marcantes apenas em Porto Alegre.

Metalúrgica Abramo Eberle – conjunto de prédios que ocupa um quarteirão inteiro. Construídos entre 1930 e 1950 são autêntico exemplar da arquitetura modernista industrial. No alto destacam-se a torre do relógio e a réplica da antiga funilaria.

Palacete da Família Eberle – edificação de quatro pavimentos, iniciada em 1938. Possui detalhes do renascimento italiano, especialmente o florentino.

Uma cidade cosmopolita que conserva e valoriza suas raízes. Assim é Caxias do Sul que o visitante conhecerá passeando pela área central, onde o passado e o presente se misturam por meio de prédios centenários e modernos, ou na zona rural, onde desponta a paisagem exuberante e o aroma peculiar de um grande produtor de hortifrutigranjeiros.

No perímetro urbano e no Interior, atualmente servido por estradas asfaltadas, o visitante terá contato com as tradições, com a fé, com a gastronomia farta e com a hospitalidade. Para conhecer estes atrativos existem roteiros turísticos. A recomendação é usar os serviços de empresas de turismo receptivo, mas com um mapa na mão o visitante também poderá explorar o que mais lhe interessa.

Passado preservado

Centro de Cultura Ordovás – Uma vinícola no passado, o prédio centenário abriga salas de cinema, de exposições de artes plásticas, salão de artes, Memorial da Cantina Antunes, Zaratana Café-Bar e o Tele Centro com acesso gratuito a internet.

Casa de Pedra – exemplar mais representativo da arquitetura da colonização italiana. Construída no fim do Século XIX, mescla pedra, madeira e tijolos artesanais.

Memorial Atelier Zambelli - funciona junto ao Monumento Jesus Terceiro Milênio, nos pavilhões da Festa da Uva. Nele há peças do antigo atelier de escultura Michelangelo Zambelli, que iniciou a produção de imagens sacras em gesso em 1915.

Monumento Nacional ao Imigrante - inaugurado em 1954, homenageia a saga dos imigrantes que chegaram à cidade em 1875.

Museu da Uva e do Vinho Primo Slomp - reúne peças, objetos, utensílios e equipamentos que mostram a fase artesanal da elaboração do vinho num espaço da Cooperativa Forqueta.

Réplica de Caxias - conjunto arquitetônico com 20 casas de madeira, incluindo igreja e coreto, reproduzindo a Avenida Júlio de Castilhos e a Rua Doutor Montauray da época da colonização. Está montada no Parque de Exposições da Festa da Uva.



DIVULGAÇÃO

CALENDÁRIO DE EVENTOS 2012

Secretaria Municipal de Cultura, Desporto e Turismo de São Marcos

MARÇO

Dia 11, 15h: Dia da Mulher

Local: Centro Recreativo e Cultural Alexandre Zaniol

Show com Enzo e Rodrigo

Sorteio de brindes - evento gratuito

ABRIL

Dias 14 e 15: 14º Encontro de Carros Antigos

Local: Praça Dante Marcucci e principais ruas

O objetivo é divulgar a cultura antigomobilista, preservar os veículos antigos e congregam colecionadores, simpatizantes e familiares. Haverá exposição de veículos, mercado de pulgas e shows

JUNHO

Dia 7 - Procissão de Corpus Christi

Realizada na quinta-feira seguinte ao Domingo da Santíssima Trindade que, por sua vez, acontece no domingo seguinte ao de Pentecostes. É uma festa católica, que celebra a Presença de Cristo na Eucaristia. Neste dia ocorre a Missa e a procissão pelas vias públicas da cidade.

Os moradores confeccionam tapetes coloridos com serragem, raspa de pneus, flores, pó de café, erva mate, plásticos, cal e farinha. São 2.208 m², com 48 símbolos da Eucaristia. Os desenhos religiosos são produzidos na madrugada de quinta-feira e permanecem em torno da Praça Dante Marcucci até o domingo.

JULHO

Dias 6, 13 e 20: Filô

Evento promovido com o objetivo de resgatar os costumes típicos da cultura dos imigrantes italianos, cujas famílias costumavam se reunir num mesmo local para jogar cartas, contar piadas, fazer tranças de palha, brincadeiras e cantar músicas, tudo regado com muita comida típica. Os filôs integram as comunidades do interior e dos bairros. Os destaques são as apresentações culturais: peças de teatro, danças e músicas. Também são realizadas brincadeiras com a participação do público presente.

A entrada é gratuita e os participantes levam um prato de alimento para a mesa comunitária.

AGOSTO

Dias 24 e 25 - 4ª Mostra de Talentos

Evento que objetiva fortalecer as manifestações culturais, permitindo que artistas de diferentes áreas possam expor seus trabalhos. Evento aberto aos alunos das escolas e comunidade local. No mês de agosto São Marcos vira palco para as artes cênicas, dança e música.

SETEMBRO

Semana da Pátria

Festejos Farroupilhas

Organizada pela Secretaria Municipal de Cultura, Desporto e Turismo e entidades tradicionalistas de São Marcos, a semana mais importante para os gaúchos é marcada por diversas atrações. Inicia com a cavalcada e chegada da Chama Crioula. Há os torneios de laço na programação campeira. Durante a semana acontecem apresentações de artistas locais, bem como do Estado. Momentos de música, dança e palestras culturais. Além do baile, faz parte da programação a realização da missa crioula.

OUTUBRO

5 a 14: 41ª Festa de Nossa Senhora Aparecida e dos Motoristas

A Festa de Nossa Senhora Aparecida e dos Motoristas é um evento tradicional na cidade de São Marcos. Ela surgiu em 1972, um dos anos mais violentos para os caminhoneiros e suas famílias, por meio da conscientização dos motoristas como profissionais aliados à fé. A imagem de Nossa Senhora Aparecida trazida de Aparecida do Norte marcou as festividades, e a prova do sucesso é que não houve mais acidentes como em 1972.

A Cidade de São Marcos é conhecida pelo expressivo número de caminhões. E homenageia os heróis da estrada com a realização da **Festa de Nossa Senhora Aparecida e dos Motoristas**. Um evento que reúne a população e visitantes. Uma ampla programação esportiva, social e religiosa é vivenciada nos 10 dias do evento. Acontece também uma exposição de veículos, implementos e produtos da área do transporte, com a presença das empresas deste ramo.

Dias 12, 13 e 14 - 4ª Feira de Artesanato

Local: Centro Recreativo e Cultural Alexandre Zaniol

A arte, através das mãos dos artesãos da cidade, é mostrada de diversas formas, como pintura, esculturas, bordados, costuras e muito mais. Além de oficinas para que mais pessoas aprendam a arte dos trabalhos manuais. Evento que acontece anualmente em outubro junto com a Festa de Nossa Senhora Aparecida e dos Motoristas.

NOVEMBRO

11ª Feira do Livro

DEZEMBRO

Natal Vida



MARIA HELENA SEBEN MILESI/DIVULGAÇÃO

Presépio de rolhas



DIVULGAÇÃO

Chateau Lacave



Ponte dos Korff



Lazer e gastronomia

O Largo da Estação é o principal ponto cultural, de entretenimento e de gastronomia. Ali o visitante encontrará boates, bares, restaurantes, lojas comerciais, confeitarias e outros prestadores de serviço. A estrutura foi montada a partir do prédio da antiga Estação Férrea, que completou seu primeiro centenário em 2010.

A grande concentração de estabelecimentos se dá nas redondezas e aproveita, em vários casos, a estru-

tura do prédio quase centenário do antigo Moinho Germani. O conjunto de prédios e silos, erguido a partir de 1928, é agora ocupado por bares, lojas, boates e restaurante, sem perder as características da época da sua construção. Como referências da história também sobrevivem os prédios do Moinho Progresso, construído em 1920, e da residência da Família Bedin, que ainda serve de moradia, erguida no mesmo ano.

Percorra os roteiros

Encanto de Vila

Na região administrativa de Ana Rech os visitantes podem aproveitar e conhecer restaurantes, cantinas e cafés coloniais, e adquirir doces, geléias, compotas e licores caseiros. Seus principais atrativos são o Castelo Chateau Lacave, Paisagens do Tempo, Sítio Místico Caminho da Luz, Igreja Nossa Senhora de Caravaggio, Presépio permanente, Presépio de rolhas, Capelinha Vila Pinheiros, Museu São Brás, Rio do Vento Morangos Hidropônicos e Centro de Memória Marcopolo.

Eco-aventura

O distrito de Curiúva é conhecido como lado campeiro de Caxias do Sul. Ali o visitante encontrará uma cultura diferente, desenvolvida partir de 1700, quando tropeiros passavam pela região. Também é uma área indicada para esportes de aventura e prática do ecoturismo. Seus atrativos são a Cascata do Rio da Mulada, Casa e Memorial dos Irmãos Bertussi, Canyon Palanquinhos, Igreja Matriz, Ponte dos Korff, trilha noturna com churrasco na vala e caminho ecológico.



Memorial dos Irmãos Bertussi



Memorial dos Irmãos Bertussi

La Città

Este roteiro desvenda prédios centenários, que destacam o vigor construtivo do início da colonização, e modernos, que mostram uma cidade desenvolvida. Também evidencia a fé da população. Tem como atrativos o Museu Casa de Pedra, o Museu Municipal, o Museu dos Capuchinhos, a Igreja de São Pelegrino, o Monumento ao Imigrante, o Parque da Festa da Uva, a Catedral Diocesana, a Igreja de São Pelegrino, os estádios Alfredo Jaconi e Francisco Stedile, o Instituto Bruno Segalla, o Museu da Força Expedicionária Brasileira e a Universidade de Caxias do Sul.

Gastronomia italiana



**Cantina
Tonet**

O roteiro Caminhos da Colônia notabiliza-se por promover e oferecer a típica culinária italiana. O visitante também encontrará cantinas para degustação e compra de vinhos. Os principais locais são Don Guilherme Pizzeria, Colina dos Vinhedos Eventos, Restaurante Cantina Tonet, Restaurante Ranzolin, Cucina Coloniale Nonna Giulia, Vinhos Zanrosso, Vinícola Lovatel e Orquidário Tradição.

Caminho do desbravamento

Os primeiros caminhos seguidos pelos colonizadores integram atualmente a Estrada do Imigrante, roteiro turístico de conotação rural. A religiosidade é forte nesta região, onde são preservadas igrejas de pedra. Os principais atrativos são a Casa do Imigrante e Museu Zanini, Casas Bonnet, Igreja de Pedra Sacro Cuore di Gesù e Maria, Gruta Nossa Senhora de Lourdes, Restaurante Dona Maria, Orquidário Bepi, Vinícola Grutinha, Sítio Santa Tereza, Pousada Estrada do Imigrante e Castelo Del Veneto Saint Germain.

A história do vinho

O roteiro turístico Vale Trentino se inicia na mais antiga cooperativa vitivinícola da América Latina. A Forqueta foi fundada em 1910 e sua história e de parte da evolução do setor pode ser conhecida num museu ali existente. As comunidades da localidade ainda conservam traços característicos da imigração, como o casario antigo, as igrejas centenárias, a culinária e as tradições. No Vale Trentino o visitante conhecerá cantinas e aprenderá como é o processo de elaboração do vinho, do plantio da videira até o descanso do mesmo. Além da Cooperativa Forqueta, vale conhecer as vinícolas Silvestri, Perini, Slomp, Don Giusepp, Casa Onzi, Bampi, Dei Rizzi e Capeletti.

Meta audaciosa

Com recursos provenientes do Ministério do Turismo, Secretaria Estadual quer formar e qualificar 20 mil pessoas em três anos

O Programa Estadual de Qualificação Profissional e Empresarial para o Turismo tem por meta principal formar e qualificar, até agosto de 2014, mais de 20 mil pessoas ligadas aos serviços turísticos do Rio Grande do Sul. Para 2012 o objetivo é atingir 4 mil participantes. Todos serão submetidos à prova de certificação ABNT do Programa de Certificação do Turismo 100% do Ministério do Turismo.

O lançamento do programa ocorreu em solenidade realizada no estande da Secretaria Estadual do Turismo, nos pavilhões da Festa da Uva. A primeira entidade a conveniar-se para a realização dos cursos foi o Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares Região Uva e Vinho (SHRBS). A entidade receberá em torno de R\$ 150 mil para promover cursos de qualificação para profissionais e empresários do setor de hotelaria e entretenimento.

Dentre as ações previstas estão cursos de técnicas de cozinheiro, qualificação de serviços de camareiras e oficinas de gastronomia de inovação. A expectativa é que mais de mil profissionais sejam beneficiados com os cursos. De acordo com o presidente João Leidens, a grade de cursos seguirá a demanda proveniente do setor empresarial.

A secretaria estadual, Abigail Vargas, lembrou que o

programa está em sintonia com o Plano Nacional do Turismo e a integração regional com o Mercosul e Conesul. A titular da pasta lembrou que no Estado existem 15 cursos de bacharelado em turismo e um de mestrado, oferecido pela Universidade de Caxias do Sul. O próximo

passo é ofertar o doutorado em turismo, aproveitando a demanda existente e a experiência do setor.

A secretaria também destacou outras ações em andamento para qualificar a prestação de serviços turísticos. Citou a experiência do policiamento turístico na Costa Doce, que deve ser estendida às demais regiões do Estado. Também deu ênfase à elaboração do Plano Diretor do Turismo, que será submetido à Assembleia Legislativa.

Outra iniciativa é o Programa de Qualificação Profissional e Empresarial do Turismo, realizado em parceria com o Senac. O curso, que inicialmente ofertará 75 vagas, destina-se exclusivamente para gestores públicos e privados da Serra, Região Metropolitana de Porto Alegre e Costa Doce. “Ao longo do ano novas vagas serão ofertadas para as demais regiões do Estado”, anunciou.

SOLANGE BRUM/SETUR/DIVULGAÇÃO



Abigail Vargas destacou ações para aperfeiçoar os serviços turísticos gaúchos

Secretário reforça pedidos

O secretário do Turismo de Caxias do Sul, Jaison Barbosa, entregou ao secretário executivo do Ministério do Turismo, Waldir Simão, documento em que reforça as solicitações da cidade para a Copa 2014 e Olimpíadas 2016. Destaca a necessidade de Caxias integrar a lista dos 180 municípios que irão compor o guia de cidades e roteiros indicados pelo Ministério do Turismo, e direcionado aos

ICARO CAMPOS/DIVULGAÇÃO



Barbosa entregou documento ao representante do ministério (D)

turistas do exterior que visitarem o Brasil durante a Copa de 2014. Também reivindicou a inclusão do Destino Caxias do Sul no guia de cidades indicadas aos turistas durante as Olimpíadas de 2016 e a promoção e visibilidade do município como destino, consolidando seu posicionamento no cenário nacional e internacional.

O secretário executivo Waldir Simão reconheceu que o país ainda não descobriu o potencial do turismo para o desenvolvimento nacional. Para ele, o setor hoje representa 3,6% do PIB brasileiro, garantindo emprego para 7 milhões de trabalhadores.

Frisou que o Brasil é, atualmente, o sexto no ranking do turismo mundial, mas com meta de alcançar a terceira colocação em uma década. “Queremos ser visitados anualmente por 10 milhões de turistas estrangeiros”, afirmou. Desta forma, espera eliminar o déficit de US\$ 15 bilhões na balança comercial do setor. Mas também defendeu ações públicas e privadas para aumentar o número de viagens de brasileiros pelo País.



Conheça toda a coleção *ecologicamente correta*: www.florense.com

Av Júlio de Castilhos 3003 Caxias do Sul (54) 3225 5555

TOP OF MIND
CASA & MERCADO
3 CATEGORIAS

+
EMPRESA CIDADÃ

FLORENSE



A Florense foi premiada em três categorias na pesquisa Top of Mind, como a loja de armários planejados, dormitórios planejados e móveis planejados para escritórios mais lembrada por profissionais das áreas de arquitetura, design de interiores e produtos. A Florense também recebeu o título de Empresa Cidadã, como mérito aos projetos culturais, sociais e ambientais que contribuem para o exercício da cidadania.

Região das Hortênsias investe em parques

Municípios de Gramado e Canela ampliam oferta de atrativos turísticos para visitantes

Reconhecida e afamada por seus eventos turísticos e pelas belezas naturais, a Região das Hortênsias se habilita a tornar-se, em breve, um dos locais com maior concentração de parques temáticos e museus do Brasil. Já são 18 opções de visitas, das quais 12 em Gramado e seis em Canela. Recentemente foram abertos três.

Outros estão a caminho.

Mini Mundo, Aldeia do Papai Noel, GramadoZoo, Mundo a Vapor, Parque do Caracol, Alpen Park e Estação Verde são parques já consolidados, assim como o Museu de Cera, Museu do Automóvel, Harley Motor Show, Cidade Encantada, Museu do Perfume, Museu Mineral, Museu do Chocolate, Museu do Piano e Museu Medieval.

Recentemente, Gramado ganhou o Parque do Gaúcho, enquanto em Canela surgiu o Terra Mágica Florybal e o Museu da Moda. Cada um dos novos empreendimentos exigiu aportes de R\$ 10 milhões a R\$ 25 milhões.

Idealizado pela estilista porto-alegrense Milka Wolff, o Museu da Moda percorre a linha das costuras e tecidos desde a antiguidade. O espaço fica localizado na ERS-135, que liga Gramado a Canela.

O Parque Terra Mágica, estruturado na estrada que liga Canela à Cascata do Caracol, é uma iniciativa de Valdir Cardoso, fundador da Florybal Chocolates. No empreendimento de 67 mil m² os visitantes são recebidos pelo Gigante Semeador. Em cada trilha surgem caminhos pelas histórias do mundo, como o Território dos Dinossauros, a Aldeia dos Índios, os felinos que se movimentam e emitem sons, os mamutes, duendes, feitiçeiros e o Santuário.

O Parque do Gaúcho, inaugurado em Gramado, ocupa área de 120 mil m², sendo 6 mil m² cobertos, possibilitando atividades noturnas e em dias chuvosos. Entre as atrações que o visitante encontrará estão uma área de lidas campeiras para apresentações e manuseio dos animais crioulos, um herbário com plantas usadas pelos gaúchos, horta orgânica, animais de raças crioulas, mangueira para apresentação de lidas, espaço para apresentações artísticas e galpão crioulo, além de um restaurante típico com capacidade para 400 pessoas.



Parque Terra Mágica é uma iniciativa da Florybal

FOTOS DIVULGAÇÃO

Aposta na neve

Atualmente, existem dois projetos em andamento na Região das Hortênsias. O Parque Temático Snowland, ou Parque da Neve, é o que está em estágio mais adiantado. Em obras próximo ao pedágio da RS-235, em Gramado, a estrutura de 14 mil m² promete algo exclusivo no Brasil.

Em dois andares totalmente fechados abrigará estação de esqui, com espaço para trenó motorizado, pista de patinação e diversas atrações esportivas e recreativas típicas dos países nevados. A expectativa é que o parque esteja pronto em 2014.

Um projeto em fase de elaboração é o Parque de Neve Gramado, que busca recriar o Centro do município da forma como era nos anos 30 e 40. O vilarejo de época será encoberto por neve criada a partir de uma tecnologia que a reproduz em seu processo natural.

Mini Mundo expande área em mais de 50%

O parque de miniaturas Mini Mundo, uma das principais atrações turísticas de Gramado, incorporou mais 2 mil m² de área de visitação aos 3 mil já conhecidos do público. No espaço ampliado os visitantes terão contato com a miniatura do Museu do Ipiranga de São Paulo, além de outras atrações que serão introduzidas ao longo de 2012.

Outro recente atrativo é Cap San Diego, um navio-museu. A réplica é a reprodução da embarcação que hoje é aberta à visitação no porto de Hamburgo, na Alemanha, onde é uma das suas maiores atrações turísticas. Ele integra a série de seis navios conhecidos como os “Cisnes Brancos do Atlântico Sul”. Na sua forma original, mede 159,40 m de comprimento e 21,47 m de largura, e tem capacidade de carga de 10.300 toneladas.



Réplica de embarcação alemã é uma das novidades no Mini Mundo

Empresário, a MICROEMPA participa da sua história!



MELHORES MOMENTOS DE 2011

- ❖ Posse da nova Diretoria da entidade. (Março de 2011)
- ❖ Encontro entre associações do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e o Presidente da Frente Parlamentar Mista das Micro e Pequenas Empresas, Dep. Pepe Vargas, na Sede da Entidade. (Março/2011)
- ❖ IV Mostra do Mobiliário com o tema: Personalização (11 empresas do Grupo Empresarial do Mobiliário EMOB), Shopping Iguatemi Caxias. (Junho/2011)
- ❖ Participação na Semana Farroupilha - Pavilhões da Festa Nacional da Uva. (Setembro/2011)
- ❖ A Microempa foi a única entidade representativa das Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul, presente no ato que sancionou o Supersimples Nacional.
- ❖ Dia do Associado 2011 - Escola da Natureza. (Novembro de 2011)
- ❖ Entidade apresenta seu planejamento estratégico 2011-2014. (Julho/2011)
- ❖ Eventos "Prazer em Conhecer", na Câmara de Indústria Comércio e Serviços. Palestras com o tema empreendedorismo (Marketing Digital, Inteligência Emocional e Espiritualidade em tempo de mudanças). (Abril, Julho e novembro/2011)

EDUCAÇÃO

Oferta de capacitação contínua, que se constitui por cursos, palestras e eventos corporativos, através de parcerias com instituições de ensino, a exemplo da Universidade de Caxias do Sul (UCS) e a Escola Superior de Marketing (ESPM) e Faculdade da Serra Gaúcha (FSG). Somente em 2011, foram oferecidos 8 cursos e 12 palestras gratuitas, com foco em empreendedorismo.

AÇÕES REPRESENTATIVAS

Participações em congressos, reuniões e eventos, como o Fórum Permanente das Micro e Pequenas Empresas a convite do Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), congressos de apoio às Micro e Pequenas Empresas.

CONVÊNIOS

Formalização de convênio com a Inova (Assessoria em Cobrança) e parcerias com a Óptica Luxo (descontos especiais para associados e funcionários) e Webdibula Soluções em Multimídia, oferecendo sites padronizados com mensalidades reduzidas. Além disso, a entidade realizou diversas negociações com o objetivo de defender a redução do repasse de reajuste aos associados.

Faça parte da Microempa, unindo pessoas, transformando negócios!

ASSOCIE-SE

BR 116 - km 148 - nº 16.000 - Bairro De Lazzer
www.microempa.com.br - Fone (54) 3025 7532




MICROEMPA[®]
Associação das Empresas de Pequeno
Porte da Região Nordeste do RS

Salton amplia em 80% capacidade de produção

Resultado de investimento de R\$ 8 milhões, a nova linha de produção da Vinícola Salton já está em funcionamento na unidade de Bento Gonçalves. Com tecnologia vinda da Itália, a capacidade de produção será acrescida em 4 milhões de litros de vinhos e espumantes, incremento de até 80% nos volumes atuais.

Outra novidade é uso de robô na organização de caixas ao final da linha de produção. As melhorias per-

mitem atingir o envase de até 12 mil garrafas de vinho e 9 mil garrafas de espumante por hora. A Salton investiu, ainda, na aquisição de quatro autoclaves e 11 tanques de aço inoxidável para fermentação de vinhos e espumantes.

Até o dia 15 de março, sempre nas quartas e sextas-feiras, a Salton

oferece programas customizados de visitação. Após uma visita monitorada para conhecer as instalações e o processo de elaboração, os visitantes participam de happy-hour regado a espumantes, sucos de uva e petiscos. Concebida para ser um centro turístico, a unidade de Tuiuty recebeu mais de 85 mil visitantes no ano passado, crescimento de 30% sobre 2010.



DIVULGAÇÃO

Empresa moderniza sua unidade de processamento de uvas

Vinhos Larentis qualifica varejo

Apostando no período da Vindima, quando milhares de turistas vão ao Vale dos Vinhedos em busca de novas experiências, a Vinhos Larentis remodelou seu varejo, oferecendo espaço mais confortável, moderno e funcional. Um dos diferenciais é a localização do varejo no interior da vinícola, em meio aos tanques de aço inox e barricas de carvalho. Atualmente, as vendas no varejo respondem por 40% do total comercializado, sendo o principal canal da vinícola.

Nova Petrópolis ganha cervejaria

Os jovens empreendedores Samuel Zang e Fernando Maldaner são os idealizadores da Cervejaria Edelbrau, em funcionamento em Nova Petrópolis. No primeiro momento o empreendimento está focado na elaboração de chopp pilsen.

A idéia surgiu após os sócios passarem um período no exterior e perceberem o quão difundida é a cultura cervejeira em países como Alemanha, República Tcheca e Bélgica. A cervejaria está localizada em frente ao ex-hotel Vila del Fiore, no quilômetro quatro da RS-235.

De início será produzido e vendido o chopp pilsen, envasado em barris de 10, 20, 30 e 50 litros para eventos, festas, confraternizações de amigos, bares e restaurantes. O chopp será elaborado seguindo a Lei de Pureza Alemã de 1516, que somente admite a utilização de cevada, lúpulo e água, sem adição de produtos químicos. No futuro a intenção é venda em garrafa, além da elaboração de outras variedades da bebida.

Dal Pizzol colhe a segunda safra do Vinhedo do Mundo

Único nas Américas, o projeto Vinhedo do Mundo, desenvolvido pela Dal Pizzol Vinhos Finos, é uma coleção de variedades vitis do planeta. Em seis anos de trabalho, já são 164 variedades de videiras de 22 países, ocupando meio hectare. A pretensão é chegar a 500 variedades.

A primeira colheita simbólica, realizada no ano passado, resultou no Vino Mundi, um vinho elaborado a partir de 20 variedades e que simboliza a fraternidade e solidariedade entre os povos. O primeiro lote alcançou 70 litros

de vinho. Neste mês foram colhidas uvas de 36 variedades, marcando a segunda colheita simbólica.

O Vinhedo do Mundo é hoje a terceira maior coleção privada do mundo. A proposta promete se tornar um dos ícones do mundo do vinho no Brasil. Desde 2005, quando começou a ser desenvolvido, o projeto conta com o apoio da Embrapa Uva e Vinho e de entidades internacionais que têm contribuído com o envio de exemplares para serem cultivados na vinícola, localizada em Faria Lemos, distrito de Bento Gonçalves.

PREFEITURA DE CAXIAS



JTD, Procupe

IPTU 2012

Ao seu lado para deixar nossa cidade cada dia melhor



Pagamento em cota única até 24.02:

15%

de desconto
se o imóvel estiver em dia

10%

de desconto
se o imóvel não estiver em dia

Se você não pagar em parcela única, irá receber um carnê de 6 parcelas com o primeiro vencimento em 10 de abril. O pagamento pode ser feito em qualquer banco.

Com os recursos do IPTU são realizados os investimentos que ajudam Caxias a se tornar um lugar ainda melhor para se viver.


Prefeitura
Caxias
do Sul
Secretaria da Receita



Master fecha nova parceria

A Master Sistemas Automotivos, que integra as Empresas Randon, firmou acordo de cooperação com a Haldex, empresa sueca sediada em Landskrona, para produção, venda e assistência técnica de sistemas ABS para freios pneumáticos com aplicação em veículos comerciais no mercado nacional.

A legislação brasileira exigirá que reboques e semirreboques com peso bruto total acima de 57 toneladas, fabricados a partir de 2013, sejam equipados com sistemas ABS, também conhecidos como antibloqueio de freios. Já em 2014 todos os veículos rebocados terão de atender à nova lei.

De acordo com Esdânio Nilton Pereira, diretor da Master, o desenvolvimento tecnológico se iniciará imediatamente, assim como os ajustes necessários na planta de Caxias do Sul para a produção do ABS. Ele destaca que haverá a contratação de funcionários e definição de área para a nova linha.

Empresa fornecerá sistemas completos em segurança de veículos comerciais



MAGRÃO SCALCO/DIVULGAÇÃO

Tecnitubo amplia capacidade produtiva

Há 42 anos no mercado, a Tecnitubo/Novara investe R\$ 2 milhões na ampliação da unidade fabril em Caxias do Sul, em adequações no atual layout e em automação industrial. O objetivo é atender a demanda nacional cada vez mais crescente de móveis para instalações comerciais e para escritórios corporativos.

A partir da conclusão total, esperada para maio de 2012, a empresa aumentará em 30% a capacidade produtiva e projeta incremento de 20% no faturamento. Com o novo pavilhão de 2 mil m², a unidade fabril terá 6,4 mil m².

Hotel Villa Michelin lança catálogo virtual

Toda estrutura de eventos do Hotel Villa Michelin, de Bento Gonçalves, agora pode ser acessada pelo site por meio do catálogo virtual. O empreendimento aposta na iniciativa como mais uma ferramenta para a captação de eventos, especialmente corporativos.

Ao acessar www.villamichelon.com.br o visitante tem à disposição um catálogo virtual que reúne todo tipo de informação e imagem referente à estrutura oferecida pelo empreendimento para a realização de qualquer tipo de evento. A visita permite folhear as páginas do catálogo, ampliar, imprimir ou ainda baixar em arquivo. Para completar, o catálogo vem acompanhado de uma série de atrativos turísticos e culturais do Vale dos Vinhedos.

Florense é destaque em pesquisa nacional

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha, por meio de perguntas com resposta espontânea a arquitetos, decoradores e designers de interiores de todo o Brasil, apontou a Florense como empresa Top of Mind em três categorias: loja de armários planejados, dormitórios planejados e móveis planejados para escritórios. A companhia de Flores da Cunha também foi reconhecida como Empresa Cidadã em função de seu envolvimento em ações sociais e na preservação do meio ambiente.

Volare 4x4 abre novos mercados



Primeiras unidades atendem demandas do transporte escolar

A Volare, fabricante de minibus da Marcopolo, já iniciou negociações com prefeituras e governos estaduais para a venda do Escolarbus 4x4, um veículo sem similar no mercado nacional e patenteado pela empresa. Na avaliação do gerente de vendas Mateus Ritzel, as vendas deste modelo escolar, em 2012, deverão ficar na casa de 750 a 800 unidades. Mas ressalta que as demandas pela versão 4x4 são muitas

em outras áreas, como a de empreiteiras de obras. “É um produto de nicho de grande potencial.”

Os veículos serão usados no transporte de estudantes na zona rural, residentes em áreas de condições severas de tráfego. Segundo o gerente, as unidades foram enviadas para diferentes estados, mas com ênfase para o Norte e Nordeste, como Pará, Tocantins e Maranhão, considerados os mercados de maior demanda.

Navistar é a nova sócia da Neobus

A Neobus, fabricante de carroçarias de ônibus, passa a produzir também chassi em Caxias do Sul, visando à venda de veículos completos. A aliança estratégica firmada com a Navistar Inc, dos Estados Unidos, estabelece, num primeiro momento, a montagem de um microônibus de 10 toneladas para atender diferentes segmentos de mercado.

A sociedade, segundo o presidente da Neobus, Edson Tomiello, representa um novo marco nos 12 anos de história da companhia e integra a estratégia de, em quatro anos, atingir faturamento de R\$ 1 bilhão. A aliança resultou numa segunda marca de ônibus, a NeoStar, que terá foco nos mercados do Nafta, especialmente Estados Unidos e México, e da América do Sul. Já a marca Neobus continuará sendo usada na linha tradicional da companhia, com aplicação de chassi de diferentes fornecedores.

A Neobus também confirmou investimento de R\$ 90 milhões na construção de fábrica na cidade de Três Rios, no Rio de Janeiro. Inicialmente, a unidade produzirá 13 ônibus/dia, dentre urbanos e micro-ônibus, e empregará 1,2 mil pessoas.

Marcopolo compra e fecha nova aliança

A Marcopolo anunciou novos negócios nos últimos dois meses: adquiriu 75% da Volgren Australia Pty, maior encarregadora de ônibus australiana sediada em Melbourne, e selou joint-venture com a Caio/Induscar, de Botucatu (SP).

Na compra da Volgren, a companhia caxiense investiu cerca de US\$ 53 milhões, além de ajustes ao longo dos próximos três anos relativos ao desempenho da companhia. A empresa tem 560 funcionários e responde por 40% do mercado australiano. Em seu último ano fiscal, encerrado em junho de 2011, registrou receita próxima a R\$ 383 milhões, com a venda de 698 unidades.

A parceria com a Caio/Induscar objetiva a fabricação de peças e acessórios para o mercado interno de carroçarias de ônibus. Também serão fabricadas carroçarias específicas para o Exterior. O investimento no primeiro ano será de R\$ 10 milhões, aportados em base paritária pelos dois sócios. O local da nova fábrica ainda não foi definido, mas as indicações são de que a escolha recairá sobre Joinville (SC) ou cidade próxima.

Religião e cultura mobilizam Criúva

Distrito inicia programação da Festa do Divino com a presença de representantes do Arquipélago de Açores

Em Caxias, três comunidades têm forte vínculo com a festividade

O distrito de Criúva, em Caxias do Sul, programou duas atividades para o mês de março. Em conjunto, a Associação Turística de Caxias do Sul (Atur) e Associação Pró-Desenvolvimento de Criúva (APDC) recebem uma delegação das Ilhas dos Açores, que está na cidade para participar do evento denominado Envio das Bandeiras, marcado para o dia 3 de março.

O encontro idealizado pela comunidade de Criúva será realizada de forma integrada com as populações do Bairro Sagrada Família e do distrito de Vila Seca, que também promovem a Festa do Divino Espírito Santo. A presença da missão açoriana retribui visita realizada no ano passado por representantes de entidades caxienses, que foram conhecer a festa que ocorre no Arquipélago dos Açores,

em Portugal. A missão é formada por representantes da Câmara Municipal da Horta e da Direção da Câmara do Comércio e Indústria da Horta, além de empresários.

Para os dias 23 e 24 de março, a APDC realiza o Encontro Cultural da Região Serrana do Rio Grande do Sul. A programação se inicia, no Salão Paroquial de Criúva, com jantar, homenagem a Marcos Sandri, subprefeito do distrito recentemente falecido, e posse da nova diretoria da APDC.

No sábado as atividades ocorrerão no Memorial Irmãos Bertussi. Haverá cavalgada, exibição do filme "Ade-lar Bertussi, o tropeiro da música gaúcha", celebração de missa crioula, chegada da louvação do Divino Espírito Santo, almoço, apresentações culturais e o encontro de trovadores.

Gastronomia é o centro da Festa da Colônia

Gastronomia farta, produtos coloniais, bandas típicas, jogos rurais e apresentações culturais são as principais atrações para os mais de 400 mil visitantes esperados para 22ª Festa da Colônia de Gramado, que ocorre até 11 de março, no ExpoGramado. Além de promover a integração de colonos e turistas, a festa é a oportunidade de a comunidade rural mostrar sua diversificada linha de produtos e sua cultura.

O evento envolve, direta e indiretamente, 450 produtores rurais. São descendentes de alemães, italianos e portugueses que colonizaram Gramado. A gastronomia é o ponto alto da Festa da Colônia. Neste ano a novidade está nos pavilhões temáticos, que conferem nova dimensão ao evento.

Nova Petrópolis investe no turismo de aventura

Com intensa programação, iniciada em 15 de janeiro, Nova Petrópolis atrai visitantes até 11 de março com o Verão no Jardim da Serra Gaúcha. O objetivo do evento é promover a cidade como destino de verão e para a prática do turismo de aventura.

A maioria das atividades ocorre no Parque Aldeia do Imigrante e na Rua Coberta. O parque, um dos principais atrativos da cidade, completa 27 anos de existência em 2012. O espaço de 10 hectares de mata nativa preserva a história de Nova Petrópolis por meio de edificações em estilo construtivo enxaimel, gastronomia típica e música alemã.



Feira de móveis mostrará como setor se prepara para atender aos mais de 100 milhões de consumidores que formam a camada emergente da população

Atenta às transformações no perfil do consumidor, a diretoria da Movelsul Brasil focará a edição deste ano na nova classe média brasileira. A decisão foi tomada a partir de estudo contratado pelo Sindmóveis de Bento Gonçalves, promotor da feira, que identificou nesta camada da população um poder de compra nunca antes visto. Esse público, composto por 103 milhões de pessoas caracterizadas como classes C e D, investiu R\$ 19,4 bilhões na compra de móveis em 2011. “A cada R\$ 100 gastos com móveis no Brasil, R\$ 46,50 são da classe C e R\$ 19,90 da D. É para esse brasileiro que temos o desafio de mobiliar a casa”, ensina Renato Meirelles, diretor da Data Popular, empresa contratada para a realização do trabalho.

O estudo mostra que o imóvel da nova classe média brasileira possui três dormitórios, sala de estar e jantar, cozinha, lavanderia e banheiro. Segundo Meirelles, ela é constituída por um público exigente, que quer conhecer o produto que deseja comprar e proporcionar mais educação, lazer e qualidade de vida à sua família. Pela segunda vez na feira será montado o projeto Casa do Consumidor do Novo Brasil, onde empresas irão expor móveis, numa área de 60 m², para demonstrar as preferências de mobília deste público.

A influência da nova classe média na movimentação da economia nacional ainda não é totalmente compreendida

por se tratar de fenômeno social recente. Ela é formada, em sua maioria, por pessoas que migraram da classe D graças a um círculo virtuoso que se inicia com a distribuição de renda, decorrência do aumento do emprego formal, situação que exige maior escolaridade. De 2002 a 2011, 800 mil pessoas da classe D ingressaram no ensino superior e, estatisticamente, sabe-se que cada ano a mais de estudos representa incremento de 15% na renda. “O desafio é fazer com que a compra de móveis seja vista como prioridade no universo de consumo dessa família”, aponta Meirelles.

Por isso, a indústria moveleira busca subsídios para acompanhar essa demanda, que é bastante peculiar. Enquanto as classes do topo da pirâmide valorizam a personalização da oferta, diferenciação por meio do consumo e são menos fiéis às marcas, a população emergente procura inclusão e vantagens concretas, sendo mais fiel àquelas empresas que comprovem uma relação custo-benefício adequada. Segundo Meirelles, ao contrário do senso comum, estes consumidores não compram apenas pelo preço, mas por considerarem justo o valor cobrado por um produto ou serviço.

A classe C ganha, a cada ano, 1,2 milhões de novas famílias e movimenta um R\$ 1 trilhão, valor superior à soma do PIB anual de Argentina, Paraguai, Portugal e Uruguai. Também responde por 78% das vendas dos supermercados e mais de 60% da renda nacional.

Exposição
ocorrerá em
Bento Gonçalves,
de 26 a 30 de
março, com
estimativa de
movimentar
cerca de US\$ 330
milhões

Brasil Alimenta terá quatro salões tecnológicos

Dentre as novidades estão espaços específicos para a indústria de laticínios e microcervejarias

O município de Bento Gonçalves se transformará, pela 10ª vez, na capital nacional dos debates e negócios nas áreas de alimentos e bebidas. De 10 a 13 de abril ocorrerá nova edição da Semana Internacional Brasil Alimenta, que ocupará mais de 15 mil m² do Parque de Eventos da Fenavinho. Além de fóruns setoriais, encontros e seminários, o evento congrega em um só espaço quatro salões tecnológicos: Vinotech, Envase Brasil, Multiagro e Techlac.

Na edição de 2010, o evento teve 212 expositores, 9,5 mil visitantes profissionais do Brasil e de 11 países, e movimentou aproximadamente US\$ 56 milhões. Para este ano, o presidente da Semana, Vicente Puerta, espera 230 expositores, visitantes do Brasil e de 15 países, e negócios similares à última edição.

Vinotech e Envase Brasil formam a maior e mais importante feira de tecnologia e debates para vitivinicultura e indústria de bebidas da América Latina. O Brasil é considerado no momento uma das melhores regiões no mundo para o cultivo de uvas destinadas à produção de vinhos espumantes. No entanto, o setor ainda enfrenta dificuldades, principalmente relacionadas à queda na comercia-

lização do vinho. Por isso, é cada vez mais necessária a modernização da viticultura para qualificar a produção de uvas e tornar os vinhedos mais competitivos. A Multiagro debaterá soluções, novas tecnologias e implementos para a agricultura, alimentação e abastecimento.

A novidade da edição é a Techlac, feira que chega para abordar a cadeia produtiva do leite e derivados, um segmento em franca expansão e de enorme representatividade no Rio Grande do Sul e no país. O Salão de Tecnologia para Laticínios e Derivados foi idealizado para apresentar as principais novidades tecnológicas, de produtos e serviços para a área.

A cadeia produtiva do leite é uma das mais importantes do complexo agroindustrial brasileiro, movimentando anualmente cerca de US\$ 10 bilhões e empregando aproximadamente 3 milhões de pessoas. O Brasil é o sexto maior produtor de leite do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos, Índia, China, Rússia e Alemanha. Em relação ao volume total de leite produzido nos países que compõem o MERCOSUL, o Brasil responde por 66%. A região Sul é a segunda maior produtora de leite do país, com 27,7% do total, atrás do Sudeste.

Atualização - Os fóruns abordarão temas relativos ao desenvolvimento dos setores e têm foco em inovação, negócios e pesquisa e busca por soluções para as cadeias produtivas. Nos dias 11 e 12 de abril será realizado um fórum de atualização em parceria com a Embrapa Uva e Vinho, Quality Wine, Instituto Brasileiro do Vinho e Associação Brasileira de Enologia. O objetivo é desenvolver um ambiente propício à discussão, atualização técnica e interação de pesquisadores, professores, estudantes, produtores e empreendedores.

O Fórum Internacional de Bebidas, marcado para 12 de abril, abordará temas sobre logística, combate à falsificação de bebidas e experiências de marketing, entre outros. Promovido pela Associação Brasileira de Bebidas, o fórum terá como novidade a Technobeer. O objetivo é dar foco ao setor microcervejeiro, que registra forte crescimento nos últimos anos, acompanhando o desenvolvimento do padrão de consumo brasileiro.

Organizadores esperam repetir, em 2012, o volume de negócios consolidado há dois anos



GUSTAVO BOTTEGA/DIVULGAÇÃO

5º Horti Serra Gaúcha será no final de maio

A Secretaria da Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Caxias do Sul confirmou para o período de 22 a 24 de maio a realização do 5º Horti Serra Gaúcha, nos pavilhões da Festa Nacional da Uva. De acordo com o prefeito José Ivo Sartori, o Horti Serra é um programa que veio para ficar, com foco em melhorar cada vez mais as condições dos agricultores e qualificar a produção. O secretário da Agricultura, Nestor Pistorello, acrescentou que o objetivo é debater temas sobre tecnologia, gestão e inovação. “Nosso objetivo é levar conhecimento ao produtor, para

que ele tenha condições de permanecer no campo, com qualidade de vida e renda”.

Durante o lançamento do evento, a secretaria fez a entrega do Selo de Qualidade para 27 produtores de uvas protegidas. Segundo Valderês Formigheri, presidente da Associação de Produtores de Uvas Protegidas, esta experiência deu certo e deve ser estendida para outros agricultores. Para o prefeito, a principal meta é atingir uma agricultura de excelência. Pistorello assinalou que o selo é uma construção conjunta, que incentiva o agricultor a se qualificar.

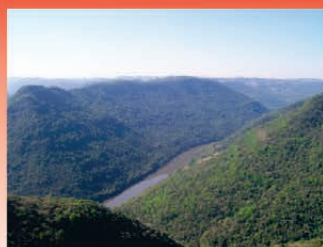
Fiema valoriza a arte

As diversidades artística e regional no trato dos temas meio ambiente e sustentabilidade estão dentre as características principais dos 85 artistas plásticos classificados para o Salão de Arte Ambiental da Fiema Brasil 2012. As obras, que formarão a mostra coletiva, poderão ser conferidas de 24 a 27 de abril no Parque de Eventos de Bento Gonçalves.

O Salão de Arte da Fiema recebeu nesta edição 148 inscrições, e os trabalhos selecionados representam 11 es-

tados. O slogan da exposição “Na arte o mundo se transforma” inspirou artistas em quatro categorias: pintura, escultura, instalação e cubo.

Além da exposição de produtos e serviços, a Feira Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente tem uma série de atividades. Uma delas é o 3º Congresso Internacional de Tecnologias para o Meio Ambiente e o 3º Seminário de Gestão Ambiental na Agropecuária.



VENHA CONHECER OS NOSSOS ROTEIROS!



VINÍCOLAS | RESTAURANTES | VINHEDOS | HOTÉIS
PARQUES NATURAIS | MUSEUS | IGREJAS
PAISAGENS | TRADIÇÕES DE UM POVO



Prefeitura de
FLORES DA CUNHA
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

www.floresdacunha.com.br
54.3292.1722 - ramal 216



www.caminhosdacolonia.com.br



www.apromontes.com.br

Roteiro Turístico da

Melhor Idade!

Nostra Mérica

nostramerica@hotmail.com

A despedida da vindima será comemorada com a Rústica Vale dos Vinhedos, programada para dia 11 de março, e expectativa de reunir mais de 300 atletas. Serão dois trajetos para adultos, um com 5 km e outro com 11 km, além da rústica infantil com 1,6 km, todos com largada e chegada no Hotel Villa Michelin.

Ao contrário da maioria das rústicas, percorridas entre o concreto das áreas urbanas, a do Vale dos Vinhedos se diferencia pelo cenário de paisagens verdejantes. Além de praticar um esporte saudável, os participantes poderão alimentar a alma com muito ar puro, tranquilidade e belezas naturais, regados com suco de uva e, é claro, vinhos e espumantes que, degustados com moderação, trazem inúmeros benefícios à saúde.

Parceiro do evento, o Instituto Brasileiro do Vinho estará presente com uma ação promocional do Projeto Suco de Uva. Com uma tenda própria, a entidade distribuirá squeezes personalizados com a logomarca do projeto e da Associação dos Produtores de Vinhos Finos do Vale dos Vinhedos (Aprovale), acompanhados de material informativo sobre os benefícios que a bebida traz à saúde e, em especial, aos praticantes de esportes. As inscrições podem ser feitas, ao custo de R\$ 25, no site www.clubedecorridabg.com.br.

Com atividades desde 28 de janeiro, a Vindima no Vale dos Vinhedos deve atrair mais de 60 mil turistas, em alta de 14% sobre o mesmo período do ano passado. O mesmo aumento vem se confirmando no acumulado do ano. Em 2011, o Vale dos Vinhedos recebeu 228.579 visitantes, aumento de 14% sobre o ano anterior.

O presidente da Aprovale, Rogério Carlos Valduga, define a vindima como motivo de comemoração e de orgulho para o Brasil. "Mostramos para o mundo que sabemos fazer vinhos e espumantes de alta qualidade e atender bem quem nos visita também é nosso dever", destacou.

O QUE FAZER

Dia da Colheita Pizzato

Local: Pizzato Vinhas e Vinhos

Período: aos sábados, até 10 de março de 2012

Wine Day Miolo

Local: Complexo Miolo Vale dos Vinhedos

Período: até o mês de março

Happy hour Valle Rustico

Local: Valle Rustico Restaurante

Período: de quinta a sábados

Ciclo de Cinema Bento em Vindima

Período: até 9 de março

Comércio integrado

Integrado ao projeto, o comércio local vem investindo em ações para melhor atender esses visitantes. Este ano, além de promover um concurso incentivando a decoração de vitrines temáticas, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Bento Gonçalves também fortaleceu a parceria existente entre lojas e vinícolas para garantir que os clientes sejam recepcionados com degustação de vinho, espumante ou suco de uva. Até o dia 11 de março, aos sábados, a entidade também distribuirá uvas na Via Del Vino, no Centro da cidade.

Passeio ciclístico marca o fim da Vindima 2012



A pisa das uvas foi uma das atividades que marcou o início da programação em janeiro

Flores alia festa e negócios

A aposta no modelo de organização conjunta de poder público, entidades e iniciativa privada está rendendo ao município de Flores da Cunha uma nova configuração turística e econômica. Um dos resultados positivos é confirmado na Mostra Flores da Cunha 2012, que reúne até 25 de março mais de 80 expositores dos setores de malhas, confecções, móveis, vinhos, artigos para lar, artesanato, gastronomia e produtos coloniais.

As atrações aos sábados e domingos contemplam um amplo calendário de shows e eventos, como o desfile de pequenos animais, encontro da melhor idade, passeios turísticos, voos panorâmicos de helicóptero e encontro de veículos antigos, dentre outros. Ainda nesta edição será realizada a 1ª Feira Agroindustrial.

Além da Mostra, a comunidade está empenhada em divulgar a sua Vindima. Iniciada em 26 de janeiro, a programação se estenderá até 25 de março com promoções e atrações para marcar a condição de município maior produtor de vinhos do Brasil.

Até 25 de março, vários restaurantes estarão servindo o menarosto, tradição dos imigrantes italianos. O prato oficial de Flores da Cunha consiste no assado de carnes de codornas, frangos e leitões em espetos rotativos.

Município promove mostra para venda de produtos e atividades turísticas para divulgar seu potencial vitivinícola

DIVULGAÇÃO



Empresas de confecções são maioria na Mostra 2012

O que conhecer

Altos Montes

Localizada nas cidades de Flores da Cunha e Nova Pádua, a Rota dos Vinhos dos Altos Montes reúne 11 vinícolas. Elas estão preparadas para receber os turistas com visita, degustação, compras de vinhos, espumantes e outros produtos, e algumas dispõem de ambientes para refeições, com reservas antecipadas.

Caminhos da Colônia

Este roteiro percorre regiões rurais em uma rodovia alternativa que liga Flores da Cunha a Caxias do Sul. São 35 quilômetros para observar museus, igrejas, vinícolas, parques naturais, restaurantes e adquirir produtos coloniais, ouvir corais e contadores de histórias.

Nostra Mérica

Um novo roteiro nasce em Flores da Cunha. Localiza-se na saída norte da cidade, com uma variedade de atrativos. Trata-se de área com diversas vinícolas, restaurantes, propriedades produtivas e um encontro constante com descendentes de imigrantes italianos e suas tradições. Além do almoço típico italiano, o visitante pode passear na propriedade com transporte rural, e participar da colheita, pisa de uvas e degustação de produtos. O passeio é oferecido aos sábados e domingos.

Melhor Idade

Conhecer o roteiro turístico da Melhor Idade de Flores da Cunha é vivenciar a natureza, andar pelas praças, visitar museus e conviver com seus habitantes. É entrar no mundo das vinícolas, degustar os mais variados tipos de vinhos, deliciar-se com a maravilhosa gastronomia, dançar e, acima de tudo, se divertir muito.

EVENTOS PROGRAMADOS

Rodeio Crioulo Nacional: 11 a 15 de abril
Magnar di Polenta: 20 de maio no distrito de Mato Perso
Dia Estadual do Vinho: 3 de junho
Corpus Christi e Romaria ao Frei Salvador: 7 a 10 de junho
Feira de Inverno: sábados e domingos de junho e julho
Caminhada de São Tiago: 30 de junho e 1º de julho no distrito de Mato Perso
Encontro do Rancho Móvel: 4 a 8 de julho
Festa da Colônia: 21, 22 e 25 de julho
Semana Farroupilha: 9 a 20 de setembro
Encontro de Veículos Antigos: 10 e 11 de novembro
Baile de Máscaras e Espumantes: 24 de novembro
Festa da Gruta: 9 de dezembro no distrito de Otávio Rocha
Sinos de Natal: 2 a 25 de dezembro

Chocofest é a atração de Gramado

Evento reúne espetáculos, religiosidade, degustação e venda de chocolates

Condessa Doçura e Conde Guloseima aguardam ansiosos a chegada da Duquesa

De 22 de março a 8 de abril, Gramado será palco de muito encanto, emoção e doçura. Conde Guloseima e seus amigos preparam uma nova festa, resgatando as antigas tradições de Páscoa, unindo o lúdico à espiritualidade e despertando a emoção de crianças e adultos.

Na edição de 2011 do Chocofest, o coelho anfitrião do evento, o Conde Guloseima, casou-se com a Condessa Doçura. Neste ano, o grande acontecimento será a chegada da

Duquesa. Vovó do Conde, ela virá diretamente de Paris e ajudará o neto a protagonizar mais uma bela festa na Páscoa em Gramado.

Nas outras edições do evento, uma das principais atrações foi o Fogão Mágico da Vovó Coelho, que neste ano finalmente contará com a presença da real proprietária. Assim, a Duquesa poderá conduzir sua própria casa e ensinar a todos como utilizar o fogão mágico. A chegada triunfal da avó do Conde Guloseima está marcada para 23 de março, dia da abertura.

Na programação do Chocofest, haverá o desfile denominado "Um Chocoamor à Terra – Cor & Encan-

to". Coelho, crianças, carros alegóricos e personagens da Páscoa e do mundo das histórias infantis enchem de cor e magia a Avenida das Hortênsias.

O Mundo Encantado da Páscoa – Aventura & Magia – conta a trajetória de um gnomo fabricante de chocolate, que vê ameaçada a Páscoa, quando um Mago poderoso e amargo tenta interferir atrapalhando o seu trabalho. Mas, graças a um segredo guardado a sete chaves pela Fada Cacaú, poderá, com a ajuda do Coelho da Páscoa, realizar os sonhos das crianças que tanto esperam para festejar esta data. O espetáculo ocorre no palco do Mundo das Artes.

Outra atração do Chocofest será o Bazar de Páscoa, que dará oportunidade para que artesãos da cidade mostrem seu trabalho em exposição de peças de madeira, ferro e vime, dentre outros materiais. Dentre tantas atrações, Gramado prepara um encontro muito especial. A Confraria das Vovós ocorrerá de 21 a 24 de março a partir da experiência vivida pela chef Rita Gargioni como avó, condição que deu origem a um site e a um livro.

A data escolhida é a soma de interesses dos organizadores do Chocofest e a idealizadora do projeto, tendo em vista que o evento investe nos vínculos familiares e procura passar, de forma lúdica, valores importantes na construção das relações. A isso se soma o fato de o evento ser uma festa encantadora para crianças e adultos, abrindo espaço também para que as vovós presentes sejam protagonistas.

Religiosidade em alta

A programação também celebra a religiosidade da data por meio do Gramado Aleluia - Semana Santa. Dentre as atividades destaque para a Procissão dos Passos. Inspirada na Espanha, é feita com carros tematizados que retratam a Paixão, Morte e Ressurreição de Cristo. Mais de 600 pessoas usando vestes monásticas, ao som de matracas e portando archotes, caminham com passos marcados pela Avenida Borges de Medeiros. Nos carros atores representam os momentos finais de Cristo e sua Ressurreição. O último carro, que apresenta Cristo Ressuscitado, é acompanhado por crianças vestidas de anjo que entoam canções de Aleluia. Ao final, é feita adoração individual do Senhor Morto, no interior da matriz.

No largo da Igreja Matriz São Pedro, fiéis se reúnem para acompanhar a trajetória de Jesus Cristo carregando a cruz, entoando orações e descrevendo cada um dos últimos passos de Cristo na Terra. Este exercício da Via Sacra na Quaresma teve sua origem na época das Cruzadas.

DIVULGAÇÃO



CLEITON THIELE/DIVULGAÇÃO



Desfile é uma das principais atrações do Chocofest

Magia da Páscoa ganha novo local

Prefeitura de Nova Petrópolis transfere programação para a Rua Coberta na área central da cidade

Após três anos sendo realizada no Centro de Eventos, a já tradicional Magia da Páscoa ocorrerá agora na área central de Nova Petrópolis. Toda a estrutura, incluindo o Fabuloso Labirinto do Chocolate, será montada na Rua Coberta, junto a Praça das Flores. Neste ano, o evento unirá cultura, história, sabor e diversão por meio da história do “Coelhinho que não queria ser de Páscoa”, que será contada por personagens lúdicos dentro de um labirinto.

A sétima edição da Magia da Páscoa ocorrerá de 29 de março a 8 de abril, integrando jardins floridos, ovos e coelhos. Além do labirinto de chocolate, o evento contará com um palco de atrações culturais, vila do aprendiz com oficinas e brinquedos para as crianças, e lojas de chocolates.

De acordo com o vice-prefeito Ricardo Lawrenz, a transferência para o Centro da cidade deve-se ao fato de os grandes eventos, como o Natal em Cores, o Frühlingsfest e o Festival Internacional de Folclore, ali ocorrerem com gran-



DIVULGAÇÃO

Cidade recebe decoração especial para o período de Páscoa

de sucesso. “Na praça, comunidade e visitantes se sentem bem e apreciam os eventos”, argumentou.

Também haverá a venda de chocolates junto à Rua Coberta. A coordenadora da sétima edição da Magia da Páscoa, Débora Luisa Krauspenhar, destaca que o objetivo é facilitar o acesso aos melhores chocolates da Serra Gaúcha. A venda de chocolate ocorrerá nos 10 dias do evento, das 8h às 19h.

Canela fará feira de produtos

De 10 de março a 8 de abril, a Páscoa em Canela garantirá uma decoração temática nas principais ruas da cidade. Além da decoração, a Prefeitura organiza intensa programação artística, cultural e religiosa.

Uma das atividades será a Canela em Festa, uma feira de

produtos, que ocorrerá de 23 de março a 8 de abril, no Centro de Feiras. O objetivo é expor e comercializar os produtos e serviços da cidade, incentivando e valorizando o comércio local. Participam expositores dos segmentos de chocolates, malhas, confecções, artesanato, agroindústria e móveis.



Web

www.cq7.com.br

TV

Canal 12 NET Digital

Folha de Caxias

Jornal Diário a partir de abril

Rádio Caxias 930 AM

Eventos programados de março a junho

As informações têm por base o Calendário de Eventos da Secretaria Estadual do Turismo, produzido a partir de informações dos municípios

MARÇO

BENTO GONÇALVES

- 18ª Movelsul Brasil 2012 - 26 a 30

BOQUEIRÃO DO LEÃO

- 3ª Expobol - 29 de março a 1º de abril

CACHOEIRINHA

- 6ª Encontro de Carros Antigos - 25

CAMAQUÃ

- 2ª Festa Pomerana - 11

CANELA

- Semana Santa e Apresentação do Semeador
28 de março a 10 de abril



CAPÃO DO LEÃO

- 9ª festa da Melancia e potencialidades - 2 a 4

CORONEL BARROS

- 4ª Expocelb - 17 a 20

HERVAL

- 7ª Confraternização Unidos pela Máquina - 9 a 11

LAGOA DOS TRÊS CANTOS

- 11ª Lagoa Fest - 16 a 18

NÃO-ME-TOQUE

- Expo Chopp Júnior - 4 a 8
- 12ª Expodireto Cotrijal - 5 a 9
- Páscoa no Jardim da Casa da Cultura
23 de março a 8 de abril

NOVA BASSANO

- 13ª Rodeio Crioulo - 2 a 4

NOVO HAMBURGO

- 36ª Feira Internacional de Couros, Produtos

Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes - 20 a 23

RIO GRANDE

- 18ª Supermaratona 50 km Cidade do Rio Grande - 4
- 14ª Festa do Mar - 29 de março a 8 de abril

RIO PARDO

- 12ª Expoagro Afubra 2012 - 21 a 23

ROLANTE

- 16ª Kuchenfest - 9 a 11

SANTA MARIA

- 18ª Rodeio Internacional do Cone Sul - 8 a 11

SANTIAGO

- 12ª Santiago Aberto de Tênis

SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA

- 10ª Festival de Aeromodelismo - 16 a 18

SÃO JOSÉ DO NORTE

- 29ª Festa Crioula Estadual - 9 a 11

SÃO LOURENÇO DO SUL

- 28ª Reponte da Canção - 8 a 11
- 15ª Moto Lagoa - 23 a 25

SEVERIANO DE ALMEIDA

- 9ª Jantar do Costelão - 10

TAPERA

- 25ª Rodeio Crioulo Nacional - 9 a 11
- 13ª Toca do Coelho - 29 de março a 8 de abril

TAVARES

- 13ª Exposição-feira do Camarão e da Cebola
15 a 18

TORRES

- Campeonato Madeirite Trópico - 3 e 4
- 3ª Encontro de Jornais de Turismo - 15 a 17

ABRIL

ANTA GORDA

- 4ª Festleite - 26 a 29

ARROIO DO SAL

- Pascofest - 6 a 8
- 22ª Rodeio Crioulo Nacional - 26 a 29

BALNEÁRIO PINHAL

- 11ª Chocomel - 6 a 8

BENTO GONÇALVES

- 10ª Semana Internacional Brasil Alimenta - 10 a 13
- 5ª Fiema Brasil 2012 - 24 a 27

CACHOEIRINHA

- 11ª Feira do Peixe - 2 a 6

CAMAQUÃ

- 9ª Festa do Arroz - 21 e 22

CANDELÁRIA

- 2ª Chococande - 1º a 15
- 7ª Romaria ao Morro Botucaraí e Encenação da Paixão e Morte de Cristo - 6
- 6ª Expocande - 26 de abril a 1º de maio

CANGUÇU

- 7ª Fecican - 26 de abril a 1º de maio

CARLOS BARBOSA

- 19ª Encenação da Paixão e Morte de Cristo - 6

CARLOS GOMES

- 7ª Janta Polonesa - 28 e 29

COLINAS

- 21ª Kerb - 21 e 22

CRUZEIRO DO SUL

- Expocruzeiro e 5ª Festa do Aipim - 11 a 15

FELIZ

- 45ª Festival Nacional do Chopp - 14 e 21

FLORES DA CUNHA

- 7ª Rodeio Crioulo Nacional - 11 a 15

GRAVATAÍ

- Mostra Casa dos Açores - 2 a 7

HERVAL

- Grande Prêmio Cidade de Herval - 21 e 22

NÃO-ME-TOQUE

- Baile do Alemão - 28

NOVO HAMBURGO

- 2ª Feira da Loucura por Sapatos - 5 a 15

PASSO FUNDO

- 3ª Multifeira 2012 - 27 de abril a 1º de maio

PELOTAS

- 46ª Torneio Internacional da Páscoa de Tênis - 6 a 8

PINHAL DA SERRA

- 3ª Festa da Integração - 14 a 22

PORTO ALEGRE

- Semana Luso-Brasileira - 15 a 22
- 23ª Salão de Negócios Turísticos - 18 e 19

SANTA ROSA

- 19ª Feira Nacional da Soja
27 de abril a 6 de maio

SANTA VITÓRIA DO PALMAR

- 7ª Edição da Missa Campal e Santa Ceia - 5 e 6
- 6ª Febutiá - 5 a 8
- 7ª Festa de Ogum - 23
- 27ª Rodeio Internacional - 27 a 30

SANTIAGO

- 10ª Encenação da Paixão e Morte de Cristo - 6
- 20ª Seminário Regional
"Valorização da Melhor dade" - 23



SANTO EXPEDITO DO SUL

- 22ª Romaria de Santo Expedito – 20 a 29

SÃO MARCOS

- 14º Encontro de Carros Antigos - 14 e 15

SEVERIANO DE ALMEIDA

- 17ª Jantar de Costeirão – 15

TORRES

- 17ª Intermed Sul - 5 a 8
- Encenação da Paixão de Cristo - 6
- 24º Festival Internacional de Balonismo
27 de abril a 1º de maio

VILA FLORES

Procissão dei Ciaretti – 6

MAIO

AJURICABA

10ª Feira Nacional do Peixe Cultivado – 24 a 27

ALEGRETE

12ª Feira de Negócios da Fronteira Oeste - 4 a 6

BALNEÁRIO PINHAL

13ª Missa Campal em Homenagem à Santa Rita de Cássia – 27

BARÃO DO TRIUNFO

17ª Festa do Agricultor - 25 a 27

BENTO GONÇALVES

3ª Edição do Dia do Vinho – 26 de maio a 13 de junho

CACHOEIRA DO SUL

17ª Feira Nacional do Arroz e Feira Agropecuária e Industrial – 22 a 27

CANDELÁRIA

9ª Feira Municipal do Livro - 10 a 13

CANELA

Festa de Nossa Senhora do Caravaggio – 20 a 28

CRUZ ALTA

5ª Tropeada Artística - 5

DOM PEDRO DE ALCÂNTARA

34ª Romaria a Gruta de Nossa Senhora de Lourdes – 26

ESTRELA

47º Festival do Chucrute - 19 a 27



FOTOS DIVULGAÇÃO

FARROUPILHA

- 20ª Festa Nacional do Kiwi e Feira da Indústria - 4 a 20

FLORES DA CUNHA

- 22ª Magnar de Polenta – 20

HERVAL

- 4º Encontro Internacional da Terceira Idade
Grupo Renovação – 19 e 20

LAVRAS DO SUL

- 32ª Feira de Terneiros – 5
- 16º Remate Macanudo – 12
- 22º Remate Cite 27 - 19
- 33ª Feira Alternativa – 26

MOSTARDAS

- 8º Rodeio Crioulo – 3 a 6
- 22º Rodeio Crioulo Estadual - 10 a 13

MUITOS CAPÕES

- 6ª Festa do Pinhão e 6º Rodeio Crioulo Intermunicipal

NÃO-ME-TOQUE

- Jantar cantante – 5
- Torneio tiro de laço - 12 e 13

PALMEIRA DAS MISSÕES

- 27ª Carijó da Canção Gaúcha - 24 a 27

NOVA PETRÓPOLIS

- 23ª Festimilha - 10 de maio a 10 de junho

PASSO FUNDO

- 3ª Fenafrango - 24 a 27

PELOTAS

- 20ª Fenadoce 2012 - 30 de maio a 17 de junho

PORTO ALEGRE

- Mostra Cultural: Aqui, Açores – 2 a 13

ROLANTE

- 11ª Feira do Livro - 10 a 12

SÃO JOÃO DO POLÊSINE

- 57ª Festa Regional do Arroz – 18 a 20

SANTO ÂNGELO

- Festival Hípico do 7º RPMon - 25 a 28

SÃO NICOLAU

- 9ª Café de Cambona – 27

SOLEDADE

- 12ª Exposol – 2 a 6

VENÂNCIO AIRES

- 12ª Festa Nacional do Chimarrão - 3 a 13

VERANÓPOLIS

- 3ª Festa da Braspol – 6

VILA FLORES

- Festa de Caravaggio – 27

JUNHO

ARROIO DO SAL

- 22ª Procissão de Corpus Christi – 7
- 22ª Festa de São João na Praia - 22 e 23

BALNEÁRIO PINHAL

- 4ª Procissão de Corpus Christi – 7
- 14ª Festa em Louvor a Santo Antônio de Pádua - 13 a 17

BENTO GONÇALVES

- 22ª Expobento 2012 - 7 a 17

CANELA

- Temporada de inverno - 18 de junho a 20 de agosto

ENCANTADO

- 11ª Suinofest - 8 a 17

FLORES DA CUNHA

- 9ª Comemoração ao Dia do Vinho – 3
- 37ª Procissão de Corpus Christi e Romaria ao Frei Salvador – 7 a 10
- 23ª Feira de Inverno - 16 de junho a 15 de julho

GARIBALDI

- 26º Festival Colonial Italiano – 2 e 3
- Celebração e Procissão de Corpus Christi - 7
- Festa do Padroeiro São Pedro
29 de junho a 1º de julho



HERVAL

- 25ª Fejunahe e 3ª Feira de Artesanato e Produtos da Agricultura Familiar - 21 a 24

LAGOA DOS TRÊS CANTOS

- 28ª Sauerkraut Spielfest – 2 e 3

RIO GRANDE

- 23ª Fejunca – 6 a 10
- 5ª Conferência Nacional de Turismo e Desenvolvimento Sustentável do Extremo Sul - 18 e 19
- 36ª Festa de São Pedro - 29

ROLANTE

- 19ª Festivale - 26 de junho a 1º de julho

SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA

- 3ª Festa de Santo Antônio – 13

SÃO FRANCISCO DE PAULA

- 21º Ronco do Bugio e 16ª Festa do Pinhão - 1º a 17

SÃO JOÃO DO POLÊSINE

- Festa de Corpus Christi – 7
- Festa do Padroeiro São João Batista - 21 a 24

SÃO JOSÉ DO NORTE

- 8ª Fejun 2012 – 25 a 29

SÃO MARCOS

- Procissão de Corpus Christi - 7
- Filó italiano – 30

SEVERIANO DE ALMEIDA

- 14ª Jantar Italiano – 2

VILA FLORES

- Festa de Santo Antônio - 7 a 10

UCS completa 45 anos

Resultado da união de cinco faculdades em 1967, instituição hoje tem abrangência em 69 municípios da região da Serra Gaúcha

Oficialmente inaugurada em 10 de fevereiro de 1967, a Universidade de Caxias do Sul (UCS) completa 45 anos de atividades comemorando a formação de mais de 70 mil pessoas ao longo de sua história. Neste ano em torno de 37 mil alunos estão matriculados em um de seus 78 cursos de graduação, em mais de 70 programas de especialização e MBA, em 12 mestrados e quatro doutorados. Do total de alunos, 20% são beneficiados com bolsas de estudo.

FOTOS JONAS RAMOS/DIVULGAÇÃO



Alunos têm à disposição mais de 800 laboratórios de ensino



Campus de Caxias do Sul foi inaugurado em 1973 em área de 6,5 hectares

A pesquisa, inovação e o desenvolvimento tecnológico estão interligados à rotina acadêmica e fundamentam os programas de ensino e extensão. Centenas de professores e acadêmicos de pós-graduação e graduação estão envolvidas em projetos de pesquisa e de inovação voltados à produção de novos conhecimentos e ideias que são transformados em produtos, processos e tecnologias, bens culturais e práticas inovadoras. A UCS mantém 22 núcleos de pesquisa, e 17 de inovação e desenvolvimento. Dentre patentes de invenção e de modelos de utilidade e desenhos industriais, a instituição é titular de 50 registros no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual.

A estrutura da UCS contempla 800 laboratórios de ensino, e uma biblioteca com mais de 1 milhão de exemplares e acervo digital com outros 2 mil livros-texto. Destaque para a Vila Olímpica, o Teatro, o Museu de Ciências Naturais e o Instituto de Medicina do Esporte. No seu quadro docente há 85% de mestres e doutores.

A implantação dos primeiros cursos de educação superior em Caxias do Sul se deu ainda nos anos 50. No final da década, diversas entidades e personalidades da comunidade se mobilizaram para obter do governo federal a autorização para a instalação dos primeiros cursos de educação superior na cidade. No início dos anos 60, Caxias do Sul já tinha cinco instituições de ensino superior, as quais ofereciam cursos de Ciências Econômicas, Filosofia, Pintura e Música, Enfermagem e Direito, dentre outros.

Em 1967, uniram-se as faculdades de Ciências Econômicas e de Filosofia, da Mitra Diocesana; a Escola de Enfermagem Madre Justina Inês, da Sociedade Caritativo-Literária São José; a Faculdade de Direito, da Sociedade Hospitalar Nossa Senhora de Fátima; e a Escola de Belas Artes, ligada à Prefeitura. Da junção de esforços surgiu, em 1967, a Associação Universidade de Caxias do Sul, primeiro nome da instituição.

Após um período de crise financeira e institucional, em 1974 a universidade foi transformada em Fundação, passando a contar com a participação também do Ministério da Educação, do governo estadual, de municípios e de outras entidades da comunidade. A partir de 1990, com base na prerrogativa da autonomia universitária, o processo de regionalização da universidade tomou forte impulso. Os primeiros movimentos foram no sentido de atender demandas de Bento Gonçalves e Vacaria.

Em 1993, o projeto de regionalização teve parecer favorável do Conselho Federal de Educação. Hoje a instituição tem atuação em 69 municípios, os quais somam mais de um milhão de habitantes. Mantém unidades universitárias em Bento Gonçalves, Vacaria, Farroupilha, Canela, Nova Prata, Guaporé, São Sebastião do Caí e Veranópolis, além de polos de Educação a Distância em diferentes cidades do Rio Grande do Sul e uma Escola de Gastronomia em Flores da Cunha.

Centro Empresarial empossa nova diretoria

Vanderlei Dondé assume presidência da entidade de Flores da Cunha em março

O empresário Vanderlei Dondé assume em 2 de março a presidência do Centro Empresarial de Flores da Cunha em substituição a Eroni Mazzocchi Koppe. Dondé terá como vice-presidentes, para a gestão 2012-2013, Milton Panizzon, na indústria; Tiago Paviani, no comércio; Geovana Ulian, nos Serviços; e Ricardo Pagno, na agricultura.

O novo presidente tem como meta dar continuidade aos trabalhos realizados na atual gestão, na qual foi vice-presidente de Indústria. Segundo ele, é objetivo atender aos interesses da classe empresarial de Flores da Cunha, representada por mais de 1.200 associados, seguindo as diretrizes estabelecidas pelo planejamento estratégico desenvolvido ao longo das últimas gestões.

Dondé pretende aperfeiçoar os projetos e ações já encaminhados. Mas tem como principal desafio alavancar e fortalecer as câmaras setoriais de Malhas e Confeções, de Vinhos, de Metalurgia, de Construção Civil, de Móveis, de Serviços e de Nova Pádua. Em 2012 mais uma será instituída, a de Agroindústria.

Dentre as prioridades para o primeiro ano de trabalho estão projetos para a capacitação de mão de obra por meio de parcerias com instituições de ensino, como Senai, Senac e poder público; profissionalização dos serviços prestados pela entidade, incentivo às micro e pequenas empresas, estímulo à indústria do agronegócio, e a promoção de formação técnica e de treinamento para os profissionais das empresas associadas, além de cursos de pós-graduação e MBA, este já fechado com a Universidade de Caxias do Sul para ocorrer no início de 2012.

Novo presidente quer fortalecer câmaras setoriais



Divulgação

Microempa articula ações para MPE's

A Associação das Empresas de Pequeno Porte da Região Nordeste do Rio Grande do Sul (Microempa) participa da 29ª Festa Nacional da Uva com área física de 650 m², localizada no Pavilhão 1 do Parque de Exposições. O presidente da entidade, Maurício de Lima Michelin, assinalou que o objetivo é mostrar a importância das micro e pequenas empresas e, por meio do esforço conjunto, buscar ações políticas que as beneficiem em todas as esferas públicas.

Em parceria com a Secretaria da Economia Solidária e Apoio à Micro Pequena Empresa do Estado, a Microempa repassa informações sobre microcrédito e arranjos produtivos. "É imperativo que empreendedores, informais ou

não, tenham as oportunidades afirmadas com políticas de crédito e microcrédito e patrocínio aos arranjos coletivos e produtivos para a baixa renda", acrescenta.

A Microempa formalizou parceria com a mesma secretaria para facilitar o acesso dos seus mais de 1,5 mil associados ao Programa Gaúcho de Microcrédito. O programa, que tem apoio das prefeituras e das instituições comunitárias de crédito, oferece financiamento para empreendedores com valores de R\$ 300 a R\$ 15 mil, e taxas de juros de 0,64% ao mês. Podem se habilitar pessoas físicas ou jurídicas, formais ou informais, individuais ou coletivas, que não possuem acesso ao sistema de crédito convencional.

Bernardi é reeleito presidente da ABE

O enólogo Christian Bernardi, que esteve à frente da Associação Brasileira de Enologia (ABE) durante 2011, foi reeleito presidente da entidade para a gestão 2012 por unanimidade. Junto com ele, outros 15 enólogos integram a nova diretoria parcialmente renovada. Para 2012

diversas ações estão programadas, como a realização da 20ª Avaliação Nacional de Vinhos, do 6º Concurso Internacional de Vinhos, e o lançamento da 4ª edição da Revista Brasileira de Viticultura e Enologia, além de degustações temáticas, palestras técnicas e cursos.

Caxias divulga destinos turísticos na Europa

PATRICIA STORNI/DIVULGAÇÃO

Prefeitura de Caxias do Sul teve o apoio da empresa Brasil4Senses



Por meio de parceria da Secretaria Municipal do Turismo com a empresa Brasil4Senses, os destinos turísticos de Caxias do Sul foram divulgados na 32ª Feira Internacional de Turismo (Fitur 2012), realizada em Madri, na Espanha. A feira é considerada vitrine de tendências no setor e abre o calendário anual da indústria turística no mundo.

Os destinos turísticos de Caxias do Sul estavam presentes no estande do Brasil, nas mesas do Rio Grande do Sul e da Brasil4Senses, e nos corredores do pavilhão da Espanha. A feira reuniu mais de 210 mil visitantes dentre profissionais do trade turístico, empresários, agentes de viagens, consumidores e imprensa especializada de 166 países.

Com material impresso em português, espanhol e inglês, os destinos de Caxias do Sul divulgaram as belezas naturais da cidade, a gastronomia, o clima, o turismo de negócios, a cultura local e a vinicultura. A próxima ação internacional ocorre em Lisboa, Portugal, durante a Feira Internacional de Turismo, de 29 de fevereiro a 4 de março, reunindo todo o trade turístico internacional.

Flores da Cunha ganha cidade-irmã

As prefeituras de Flores da Cunha e de Sospirolo, localizada na província de Belluno, na Itália, assinaram um protocolo de intercâmbio. O convênio entre as cidades-irmãs tem a intenção de promover o acesso a informações, troca de experiências, elaboração de projetos e cooperação econômica e cultural.

MARCO DIEDER/DIVULGAÇÃO



Nova Petrópolis busca subsídios

Um grupo de 15 pessoas de Nova Petrópolis visitou os municípios de Campos do Jordão e Aparecida, em São Paulo, e Camanducaia, em Minas Gerais, com o objetivo de identificar novos caminhos em busca da competitividade, diversificando a oferta turística e melhorando a gestão pública e privada. Participaram empresários dos ramos da hotelaria e gastronomia, e representantes da Prefeitura, Associação Comercial e Rota Romântica.

O município de Campos do Jordão é considerado um destino para ser visitado o ano todo, com atrações nas quatro estações. Já Monte Verde, distrito de Camanducaia, é destaque como destino romântico pelo Guia Quatro Rodas, com excelente rede hoteleira para esse público.

Em Aparecida o grupo teve uma aula sobre o segmento de turismo que mais cresce, o religioso. Visitou o Santuário de Nossa Senhora, complexo que anualmente recebe 11,7 milhões de visitantes, e onde cada visitante gasta, em média, R\$ 90 por dia.

Para o vice-prefeito Ricardo Lawrenz, a viagem foi importante também para fazer comparativos de como Nova Petrópolis está no contexto geral da economia. Segundo ele, as cidades visitadas, especialmente Campos do Jordão, têm no turismo a sua principal fonte de renda. Ainda segundo Lawrenz, o que é mais latente nas cidades visitadas é o investimento mais forte do setor privado no setor turístico, ficando aos órgãos públicos o fomento e a criação de infraestrutura.

São Marcos qualifica acesso ao Monte Calvário

A Prefeitura de São Marcos concluiu a revitalização do Monte Calvário. Com 15 estações que representam a Via Sacra o monumento é o cartão postal da cidade. A rua Norredi Bernardo dos Reis foi asfaltada para facilitar o acesso de ônibus de turismo e, para 2012, a meta é cercar toda a área. O prefeito Evandro Ballardín recorda que a Prefeitura também asfaltou o estacionamento para ônibus de turismo e demais veículos.

VIVA O SEU MELHOR

VIVA UMA UNIVERSIDADE COMO A UCS.

 facebook.com/ucsoficial

 @ucs_oficial

www.ucs.br

 **UCS**
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

45
anos
1967 - 2012



Feito para levar VIDA de um lugar a outro!



Os caminhos são muitos. As opções de Volare também.

Volare Linha V, Linha W e Linha W Fly.
Há um Volare que fecha direitinho com você.



Volare presente no caminho
da maior festa da região.

Cinto de segurança salva vidas!

www.volare.com.br

