

cenário

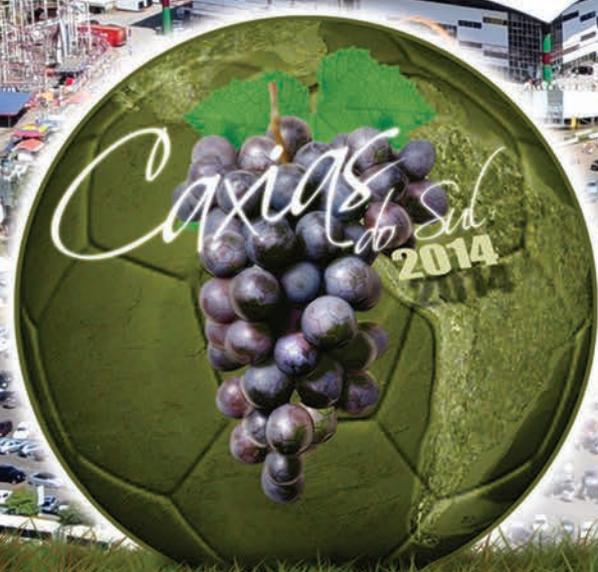
TURÍSTICO

& EMPRESARIAL



Edição 03 - Setembro 2009 - R\$ 7,90 € 2,90

Parcerias e integração para crescer



Caxias estrutura novos roteiros



Interligando os caminhos da comunicação

Unindo conhecimento e experiência, a CNPA e a Quick, empresas atuantes no mercado da comunicação, implantam uma nova proposta.

A promoção de feiras setoriais e eventos que explorem as potencialidades industriais, comerciais e de serviços, visando consolidar Caxias do Sul como destino de eventos.

Num único espaço, do projeto à execução.

É a comunicação interligada como forma de atrair visitantes e viabilizar negócios.



Quick

Assessoria & Planejamento

Fone: 54 3535 7070 • Fax: 54 3535.7071

Rua Garibaldi, 165 • Pio X • 95080-190 • Caxias do Sul • RS

cnpa@cnpa.etc.br • quick@quick.etc.br

Proposta revigorada

Lançada em 2004 com o propósito de promover o turismo de Caxias do Sul e Região Nordeste do Estado, a revista Cenário Turístico ficou inativa por um período. Volta agora revigorada, com proposta ampliada e com a convicção de que os tempos são outros e que o turismo precisa cada vez mais de instrumentos e mecanismos de promoção.

Nestes anos quem trabalha com esta atividade também se ajustou aos novos tempos. Sabe hoje que de nada adianta a realização de trabalhos sem sequência, sem planejamento, desordenados e desvinculados da realidade regional. É preciso, sim, buscar a ação conjunta, integrada, em que cada município e agente indutor do turismo trabalhem movidos pelo objetivo único de atrair para a região as atenções dos turistas, que por meio de suas potencialidades naturais e culturais, quer por seus eventos.

Ajudar neste trabalho é a proposta central da Revista Cenário Turístico & Empresarial. Agregou-se o empresarial, pois se sabe que esta região tem potencial suficiente para transformar-se num dos principais destinos de eventos do Brasil. Já existem exemplos mais do que consolidados, como a Fimma Brasil e Movelsul, em Bento Gonçalves, ou

a Plastech e a Mercopar, em Caxias do Sul. Mas é preciso muito mais porque a região tem capacidade de empreender e potencial para atrair mais eventos. Basta a organização integrada, porque só assim todos serão beneficiados.

A Revista Cenário Turístico & Empresarial quer fazer parte deste novo momento. Tem, sim, o objetivo de promover nossas virtudes, mas também fará alerta para que a região não se desvie do processo integrado. É como bem disse o prefeito de Garibaldi, Cirano Cisolotto, durante a apresentação do projeto Eventos Integrados e Integradores, em Bento Gonçalves: "É um grande desafio propor um projeto de cooperação como este numa região que tem por cultura o trabalho individual, não coletivo. Mas esta é a oportunidade de se superar isto e romper barreiras." Pois que aceitemos o desafio de mostrar que esta região sabe trabalhar unida, de forma cooperativa, buscando o desenvolvimento comum e que beneficie a todos, indistintamente. É o que defendemos e almejamos. E na busca deste objetivo estaremos sempre à disposição da região, divulgando e promovendo as suas particularidades, livres de qualquer preconceito partidário, econômico ou cultural.

Estamos prontos para esta viagem!



Esta revista é uma publicação da G Sete Ltda.

Comercial, Assinaturas e Serviço de Atendimento ao Leitor

Quick Comunicação e Marketing Ltda.
CNPA Comunicação e Eventos Ltda.

Rua Garibaldi, 165 – Pio X
95080-190 – Caxias do Sul – RS
Fone 55.54.3535.7070
Fax 55.54.3535.7071

faleconosco@cenarioturistico.com.br

Jornalista Responsável
Roberto Hunoff (MTB 5247)
roberto.hunoff@gmail.com

Editoração eletrônica
Viviane Martins

Criação capa
Cristiano Daniel Telles

Foto de capa
Luiz Chaves

Impressão
Editora São Miguel

Tiragem
5.000 exemplares

Circulação dirigida com distribuição nacional e no exterior em agentes de viagens, entidades públicas e privadas e público em geral

Periodicidade trimestral

Edição 03
Setembro de 2009

ÍNDICE

6 A 9 – ENTREVISTA

Secretário de Turismo de Caxias defende parcerias para consolidação do setor

10 E 11 – REGIÃO

Projeto piloto integra eventos de seis municípios

12 – PARQUE DE EXPOSIÇÕES

Som & Luz ganhará nova estrutura

14 A 16 – ROTEIROS

Ação pública identifica novas potencialidades no interior de Caxias do Sul

17 A 19 – FENACHAMP

Garibaldi terá 14 dias de festa em outubro

20 A 25

FESTA DA UVA

Comissão acelera divulgação com a escolha das soberanas



26 – MERCOPAR

Organização projeta crescimento de 11%

27 – GASTRONOMIA

Sabores de Criúva terá 27 cozinhas

28 E 29 – COPA 2014

Caxias apresenta suas armas para tornar-se sub-sede

30 A 35 – CONCURSOS

Municípios investem na promoção de seus vinhos

36 – EQUIPAMENTO

Marcopolo qualifica linha de ônibus rodoviários

38 E 39 – POLÍTICA

Ministério investe em novos roteiros no estado

40 E 41 – PESQUISA

Turistas revelam aspectos positivos e negativos do turismo gaúcho

42 – EMPRESAS

Castelo vira hotel em Gramado

The advertisement features a silhouette of a person walking away from the viewer on a dirt road that leads towards a sunset. The sky is a mix of orange and yellow, and the mountains in the background are silhouetted against the light. In the top right corner, there is a logo for 'Caminhos da Serra' with a green mountain and a sun. The website address 'www.Caminhos daserra.tv.br' is written in large, glowing white letters across the middle of the image. At the bottom, there is a dark banner with white text that reads 'A Serra Gaúcha a um click de você!' and 'Acesse e viaje no único site especializado em turismo, festas e eventos da região! Veja também no Canal 20 da NET.'

Para crescer é preciso parcerias

O secretário de Turismo, Jaison Barbosa, defende que somente a ação cooperada e integrada da iniciativa privada e do poder público será capaz de recolocar a cidade em posição de destaque no cenário turístico. Ações para consolidar esta parceria estão em andamento em paralelo com iniciativas para melhorar a infraestrutura da cidade

Revista Cenário - Na sua avaliação quais as principais virtudes que Caxias tem para tornar-se um destino de eventos?

Jaison Barbosa - Virtude, segundo Aristóteles, é uma disposição adquirida de fazer o bem, e ela se aperfeiçoa com o hábito. Caxias é humana, investe 55% de sua arrecadação na área social, é povo que busca com inteligência e muita vontade ordenar suas paixões que são conduzidas com muita fé e razão. A prudência faz

parte do cotidiano de quem trabalha muito para atingir o bem de forma justa. Quando, no início da década de 30, realizou-se a 1ª Festa da Uva incorporou-se tudo isto, característica extraordinária que se soma ao conhecimento científico e tecnológico, que em muitos momentos atualiza e aperfeiçoa práticas de produção e relação social. Isto somado a estarmos no centro do Mercosul, termos rede hoteleira de renome nacional e internacional, estabelecimentos gastronômicos que

servem culinária variada, entretenimento noturno para todos os gostos e estilos e infraestrutura aeroportuária e rodoviária, que nos aproxima dos principais centros. De acordo com o IBGE, Caxias do Sul possui uma das melhores rendas per capita e índice de qualidade de vida do país.

Cenário - Porque razão a cidade tem dificuldades de atrair maior número de eventos de diferentes motivações?

Barbosa - Acredito no



LUÍZ CEPALDES/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO

é possível atrairmos mais eventos.

Cenário - O que está sendo feito, e o que já foi consolidado neste seu início de gestão, para a atração dos eventos e dos turistas?

Barbosa - No Gabinete do Prefeito foi criada a comissão de eventos, que reúne secretarias imbuídas desta missão. Elaboramos um planejamento que soma ao nosso plano de governo informações oriundas de reuniões, que nos aproximaram dos mais diferentes setores que envolvem a cadeia turística. Daí nasceu um grande projeto de divulgação e marketing, elogiado por diretores do Ministério do Turismo. Estamos dando continuidade e aperfeiçoando bons projetos de gestores anteriores que não foram realizados, como, por exemplo, o novo Som e Luz. Investimos na coleta de informações e criamos a comissão que está elaborando a legislação para adequar as Zonas de Interesse Turístico. Em conjunto com a Universidade de Caxias do Sul realizaremos ampla pesquisa sobre demandas e ofertas turísticas.

Cenário - Este trabalho tem visão regional?

Barbosa - Com certeza isto é primordial para que nossas metas se concretizem. Estamos ampliando a parceria regional com entidades como Atuaserra e o grupo Vales da Serra, roteiro integrado com municípios vizinhos. Também assinamos contrato com o Sebrae para qualificação de nossos empreendedores dos roteiros turísticos e consolidamos um inventário da sua vocação turística. Já elaboramos e articulamos atividades, documentos e

materiais para que Caxias torne-se sub-sede da Copa 2014. Para 2010 já viabilizamos a Feira Internacional de Tecnologias em Reabilitação, Inclusão e Acessibilidade, que nos instigou ao desafio de valorizarmos nossos potenciais, sejam eles quais forem, agregando referência para estas características. Se somos exemplo em assistência social, com hospitais de qualidade, rede pública de saúde eficiente e educação inclusiva, logo somos referência para recebermos em nossa cidade todos desta rede de conhecimento. Em termos de divulgação da cidade participamos do Salão de Turismo em São Paulo, disponibilizando ônibus para guias e empreendedores do município.

Cenário - O que a cidade tem de positivo ainda não explorado neste segmento?

Barbosa - Aqui há toda infra estrutura para eventos de pequeno, médio e grande porte, semelhantes com a encontrada nos maiores centros, com a diferença da hospitalidade e benefícios das pequenas cidades. Em ou-

Barbosa: planejamento continuado é vital para nossa expansão

IVÂNIA ERMEL/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



planejamento público elaborado em parceria com todos os setores da sociedade. A criação das Zonas de Interesse Turístico (ZITS) é ótimo exemplo de reflexão em conjunto. Porém, as obrigações da administração pública, da área privada e da sociedade são distintas, cada um com suas responsabilidades. A captação de eventos não pode ser responsabilidade apenas do poder público, deve ser resultado da soma de esforços de toda a rede. Acredito que hoje, juntos,

tras palavras, o visitante movimentar-se com mais facilidade, sem congestionamentos no trânsito. Temos a recepção de um povo hospitaleiro que mantém suas raízes e roteiros turísticos que lembram a origem européia da colonização, somada a questão tecnológica e de conhecimento que pode ser mais explorados. Acreditamos que investimentos em parcerias público-privadas virão fomentar ainda mais o desenvolvimento turístico da cidade.

Cenário - Quais segmentos carecem de melhor estrutura de atendimento e funcionamento?

Barbosa - Nossos roteiros turísticos têm recebido forte atenção. Exemplifica-se com o investimento de R\$ 100 milhões, orientado pelo prefeito José Ivo Sartori para pavimentação, em asfaltamento e sinalização do interior. Isto beneficia muitos os nossos atrativos. A qualificação e a capacitação do trade devem ser constantes, principalmente na acessibilidade. Mantemos

contatos com os sindicatos de empresários e de trabalhadores de hotéis, restaurantes, bares e similares para desenvolver parcerias.

Cenário - No passado a cidade sempre foi polo de atração turística, condição perdida com seu processo de transformação econômica, com ênfase para a atividade industrial. Como aproveitar este potencial para aumentar o fluxo turístico na cidade?

Barbosa - Na minha visão, Caxias é polo de atração turística do setor de negócios. São aproximadamente 600 mil hóspedes por ano, precisamos é ter planejamento contínuo e integrado. Na feira internacional de artesanato estiveram unidos a Prefeitura de Caxias, por meio das secretarias de Turismo, Cultura e Desenvolvimento Econômico, Festa da Uva e Convention Visitors Bureau de Caxias, o que garantiu o sucesso do evento. Hoje é imprescindível a inter-relação para chegarmos a ótimos resultados.

Asfaltamento de estradas do interior é destacado pelo secretário como ação para incrementar



FOTOS LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO

Cenário - Terá a cidade, ao longo destes anos, perdido sua cultura turística empresarial? Isto pode ser mudado? E como?

Barbosa - Penso que a cidade sempre manteve sua cultura turística empresarial, utilizando a infraestrutura disponível. Com a construção do Centro de Eventos da Festa da Uva do Parque Mário Bernardino Ramos estamos qualificando esse setor.

Cenário - Além do turismo de eventos, a prefeitura



trabalha no incremento do turismo de lazer? Como e quais os planos neste segmento?

Barbosa - A base cultural que temos transforma-se em alimento para o turismo de lazer interno ou externo, pois evidencia nossas raízes e identidade. Recebemos o Prêmio do Índice em Gestão Municipal em Cultura do IBGE, somos a Capital dos CTGs, fomos a Capital Brasileira da Cultura e executamos melhorias no Parque da Festa da Uva e no Mo-

numento ao Imigrante. São exemplos da nossa preocupação em explorar o turismo em toda a sua dimensão. Mas temos a preocupação para um futuro sustentável não apenas para o turismo de lazer, mas para a atividade como um todo.

Cenário - Que investimentos a secretaria está fazendo para melhorar a infraestrutura do Parque da Festa da Uva?

Barbosa - Temos vários projetos com recursos apro-

vados e outros em busca de aprovação. Os mais significativos são a sinalização do espaço, a reformulação do Som e Luz, a construção do centro de informações, a reforma do Museu Zambelli, a acessibilidade nas réplicas, as melhorias no pavilhão 2 e o cercamento. Neste ano o investimento no parque será superior a R\$ 500 mil, já aprovados. O Centro de Eventos, inaugurado há menos de dois anos, exigiu aporte de R\$ 20 milhões da atual administração.

Atuação integrada

Projeto propõe planejamento regional para explorar eventos com foco central na uva e no vinho

Em uma ação do Ministério do Turismo seis municípios da Região Nordeste do Estado foram escolhidos para um projeto piloto, denominado Eventos Integrados e Integradores – Reinterpretação da Concepção do Evento. A iniciativa inclui as cidades de Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi e Monte Belo do Sul, escolhidas por sua condição de maiores produtores de uva e vinho, foco central deste projeto, por sediarem o maior número de vinícolas e pela estrutura turística existente. O trabalho também conta com a participação direta da Fundaparque, de Bento Gonçalves, com apoio do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares da Região Nordeste. “Este projeto e seus resultados servirão de base para outros que o governo federal pretende implantar no país”,

Da Fenavinho 2009 sairão os primeiros indicadores do projeto



explicitou Márcia Ferronato, diretora executiva do sindicato.

De acordo com o comitê gestor, formado por entidades públicas e privadas representativas do segmento turístico, os primeiros resultados do projeto devem ser apresentados em novembro ao ministro do Turismo, durante o Festival Internacional de Turismo, que ocorre em Gramado. Esta etapa inicial tem por base estudo realizado na Fenavinho, que ocorreu nos meses de fevereiro e março deste ano em Bento Gonçalves.

O primeiro passo do projeto foi definir uma logomarca, estruturada a partir da letra I, buscando identificação com a palavra integração. As cores escolhidas foram amarelo, cinza, verde claro e marrom para caracterizar as etapas da produção vitivinícola. Na sequência foi elaborado planejamento estratégico, que busca, em essência, fazer com que os eventos atuem de forma integrada e continuada a

fim de trazer benefícios para toda a região.

De acordo com a estratégia traçada o turismo deve ser entendido como indutor do desenvolvimento regional, expressando a vida da comunidade e se refletindo no seu cotidiano. O evento, nesta visão, precisa ser encarado como produto e não apenas como acontecimento. Como consequência promoverá o destino turístico e dentro dele ganhará respaldo. “É preciso buscar a viabilidade econômica, a sustentabilidade ambiental e a valorização sócio-cultural da região”, destacam os consultores.

O objetivo do projeto é trabalhar seis eventos já consolidados e criar outros seis no período de 2009 a 2012, formando uma rede de festas temáticas. A visão estratégica de futuro do projeto é tornar-se um movimento que busca o desenvolvimento sustentável dos municípios participantes do tema uva e vinho.





MUNICÍPIOS E FESTAS CONSOLIDADAS ENVOLVIDAS

Garibaldi: Festa Nacional do Champanha (Fenachamp) em outubro

Monte Belo do Sul: Festa da Abertura da Vindima em janeiro

Bento Gonçalves: Festa Nacional do Vinho (Fenavinho) em fevereiro

Flores da Cunha: Festa Nacional da Vindima (Fenavindima) em fevereiro e março

Farroupilha: Encontro das Tradições Italianas (Entrai) em maio

Caxias do Sul: Festa do Vinho Novo em julho

NOVO EVENTO

Atividades focadas no Dia Estadual do Vinho: cada município realizará um evento, mas conectado com programação maior no mês de junho

PRINCIPAIS VERTENTES DE ATUAÇÃO

- Enoturismo
- Ciclo da uva
- Elaboração de vinhos
- Produção associada
- Gastronomia
- Atrativos naturais
- Entretenimento
- Tecnologia



DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO

Meta é qualificar 60 produtos

A estratégia montada pelo comitê gestor inclui, além da realização dos seis eventos, visando ao desenvolvimento regional, a capacitação de 3 mil pessoas e qualificação de 60 produtos. O objetivo é elevar, até 2012, a taxa de ocupação da rede hoteleira da região em 18%.

De acordo com os consultores o projeto valorizará e preservará o patrimônio cultural e natural da região; desenvolverá a capacidade para gerar negócios, empregos e renda; agregará valor ao vinho e à uva; diminuirá os efeitos da sazonalidade no turismo regional; e qualificará a atividade. A meta, acrescentam os consultores, é a de introduzir ações de desenvolvimento efetivo nas comunidades por meio de 12 eventos que constarão

de um calendário regional. Todos eles serão monitorados para avaliação de seus resultados.

A Região da Uva e do Vinho é um dos 65 destinos turísticos potenciais que o ministério pretende desenvolver no Brasil. Esta é a primeira vez, no país, que a proposta reúne vários municípios em busca da realização conjunta. "Antes tudo era feito de forma individual", recordou Tarcísio Michelin, presidente da Fundação e da Fenavinho.

O prefeito de Garibaldi, Cirano Cisilotto, destacou que o ministério lançou um grande desafio para a região, que culturalmente costuma agir sempre de forma isolada e não cooperativa. Reconhece que é tarefa difícil, mas que o projeto montado mostra ser possível

ALMIR DUPONT/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



romper estas barreiras. "A aproximação dos municípios já é evidente", assinalou.

Para mobilizar e sensibilizar as comunidades serão realizados seminários nos seis municípios envolvidos. A agenda começou por Garibaldi e termina em Caxias do Sul no dia 2 de outubro.

Entidades públicas e privadas buscam ações que beneficiem as comunidades de seis municípios

Som & Luz renovado

FOTOS: LUIZ CHAVES/ DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



Novas instalações estarão à disposição a partir do final do ano

O espetáculo Som & Luz, uma das principais atrações do Parque de Exposições da Festa Nacional da Uva, em Caxias do Sul, está passando por profunda reforma. Com investimento próximo a R\$ 640 mil, o espaço terá capacidade para receber 350 pessoas sentadas a partir de janeiro de 2010. “As instalações estavam desgastadas pelo tempo e os técnicos da Prefeitura recomendaram reforma urgente e ampla”, explica o secretário Jaison Barbosa.

O Som & Luz faz parte da Réplica de Caxias do Sul instalada em 1978 no parque de forma a reconstituir a cidade do início da colonização, em 1885. O complexo composto por uma casa de alvenaria e 18 de madeira, incluindo capela e coreto, ocupa espaço privilegiado em meio a remanescente mata.

O espetáculo foi criado em 1995. Com su-

porte de 356 canhões de luz de 1000 watts e grande número de caixas de som e aparelhos de fumaça, o conjunto é iluminado com inúmeras cores e efeitos especiais, simultaneamente à narração da história da colonização italiana, concebida pelo escritor caxiense José Clemente Pozenato. Na escuridão absoluta a céu aberto, vozes, ruídos, trovões e relâmpagos invadem o cenário, transportando a platéia da arquibancada a uma realidade distante, rica em informações e detalhes.

O painel Som & Luz relata a vida na Itália, o embarque dos colonos, a travessia do Atlântico e a chegada ao Brasil. Mostra a viagem de Porto Alegre a São Sebastião do Caí e a caminhada até chegar ao Campo dos Bugres, com a fixação na Nova Terra. Superadas as dificuldades, o espetáculo recorda a chegada do trem, o desenvolvimento, o progresso e os dias atuais.



Atenção à acessibilidade

Outra preocupação da secretaria no parque de exposições é a de oferecer melhor acessibilidade às pessoas portadoras de necessidades especiais. Visando a Festa da Uva 2010 e a possibilidade de o município ser sub-sede da Copa 2014, o secretário Jaison Barbosa participou da Reatech (Feira Internacional de Tecnologias, Reabilitação, Inclusão e Acessibilidade), realizada em São Paulo, para buscar subsídios do que pode e deve ser feito.

De acordo com o titular do turismo, a meta

é dotar o parque de todas as condições para bem receber aos visitantes, especialmente aquelas pessoas que precisam de cuidados especiais. “Somos inclusivos e acreditamos ser possível fortalecer o turismo com a participação de todos”, argumenta. Além de placas com sinalização em braille, será priorizada movimentação de pessoas idosas e obesas. O trabalho também está integrado à feira de acessibilidade, confirmada para o período de 26 a 29 de agosto de 2010 em Caxias do Sul.

MICROEMPA: HÁ 25 ANOS DEFENDENDO OS INTERESSES DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS



Créditos: Acervo MicroempA

Fundada em 05 de novembro de 1984, a Associação das Empresas de Pequeno Porte da Região Nordeste do Rio Grande do Sul - MicroempA é uma sociedade civil, sem fins lucrativos, que atua no fortalecimento das micro e pequenas empresas. Com uma comunicação direta entre associados e entidade, a MicroempA busca diagnosticar e encaminhar soluções para as necessidades da categoria, agregando sempre condições para o desenvolvimento e crescimento empresarial.

Apostando em um trabalho permanente de qualidade e inovação dos serviços, a MicroempA incentiva a troca de informações e crescimento mútuo das instituições. Para tanto, a associação conta com departamentos, grupos setoriais e assessorias específicas, que prestam atendimento personalizado e mapeiam as necessidades das micro e pequenas empresas. A MicroempA tem por missão agregar, defender e

apoiar as empresas de pequeno porte do Rio Grande do Sul. A entidade possui como principais metas prioritárias investir no desenvolvimento e crescimento das empresas associadas, bem como na busca constante da melhoria da qualidade e inovação de seus serviços.

A MicroempA oferece um amplo quadro de serviços e vantagens aos associados. Através de parcerias firmadas com empresas de diversos segmentos, a entidade tem as melhores taxas e serviços para oferecer. São convênios médicos, telefonia, seguros, serviços bancários, entre outros. Atualmente a entidade, que completará em 2009 25 anos de fundação, conta com cerca de 1.500 empresas associadas.

Para se associar, basta a empresa estar enquadrada na Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, ou seja, ter um faturamento anual de até R\$ 2.400.000,00.

EVENTOS FIXOS DA MICROEMPA

Prazer em Conhecer:

Evento gratuito destinado a prospecção de novos negócios, troca de cartões entre o público presente, troca de informações de seus serviços, produtos e empresas. A ação conta sempre com uma palestra de interesse dos empresários de micro e pequenas empresas. A ação acontece a cada três meses.

Café da Manhã Novos Associados:

Encontro, que acontece na sede da MicroempA e é realizado em média a cada dois meses, com o objetivo de estreitar o relacionamento entre os novos associados e a entidade.

Mostra do Mobiliário de Caxias do Sul:

Exposição realizada no Shopping Iguatemi

pelas empresas integrantes do Grupo da Madeira. No evento, que acontece a cada dois anos, os participantes expõem seus produtos.

Prêmio Empreendedorismo Feminino:

Ação promovida pela MicroempA juntamente com o Sebrae com o objetivo principal de valorizar, destacar e divulgar os trabalhos e casos de sucesso envolvendo as mulheres empreendedoras da Região Nordeste do Rio Grande do Sul.

Prêmio Dino Périco: Com o objetivo de valorizar ainda mais os associados, a MicroempA lançou em 2008 o "Troféu Dino Périco - Destaque Empresarial MicroempA". Uma honraria que visa instigar os micro e pequenos empreendimentos a buscarem constantes melhorias em seus negócios. A ação acontece a cada dois anos.

MicroempA - BR 116 - Km 148 - nº 16.000 - Bairro De Lazzer - Cep: 95059-520
Caxias do Sul - RS - Fone: (54) 3025.7532 - www.microempA.com.br



DEPARTAMENTOS E GRUPOS

Para melhor atender o seu quadro de associados, nas mais variadas áreas, a MicroempA criou uma estrutura de departamentos e grupos.

Grupos

- Madeira
- Aço
- Serviço do Desenvolvimento e Comércio - Gdesc
- Têxtil

Departamentos

- Contábil
- Cultura, Esporte e Lazer
- Informática
- Medicina do Trabalho
- Meio Ambiente
- Mercado Interno/Externo
- Normatização
- Turismo
- Jurídico
- MicroempA Jovem
- Social

Convênios

Valores e condições especiais para os associados da MicroempA nas seguintes empresas:

- Aciplan Saúde
- Círculo
- Claro
- Doctor Clin
- Emercor Emergências Médicas
- Pompéia Med
- Resolução Medicina Ocupacional
- Serasa
- Unimed Nordeste RS
- Vitória Consultoria Ambiental

Assessorias

A MicroempA oferece aos seus associados assessorias nas seguintes áreas:

- Contábil
- Jurídica
- Informática
- Controladoria

Potencial rural

Ação identifica novos atrativos turísticos no interior e propõe mais passeios a partir de 2010

A herança cultural deixada pelos imigrantes italianos em Caxias do Sul compõe um dos principais destinos turísticos do Rio Grande do Sul. Cultura, lazer, gastronomia e natureza revelam as particularidades de quem viveu e presenciou a saga da imigração. Com o objetivo

de desenvolver o potencial econômico da região e fortalecer a relação dos habitantes e turistas com a própria história, a Secretaria Municipal de Turismo estabeleceu parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul (Sebrae/RS) por meio do projeto Turismo Rural na Serra Gaúcha. Além de atingir roteiros já consolidados do município, como Ana

Rech, Caminhos da Colônia, Criúva, Estrada do Imigrante e Vale Trentino, serão trabalhados projetos com forte potencial para atração de turistas, chamados de Zonas de Interesse Turístico (ZIT's).

Eles foram identificados em 2008 por um plano diretor criado por integrantes da Prefeitura. A parceria resultou no diagnóstico de possibilidades que esses roteiros oferecem para a região, bem como na identificação de novos locais.

O passo seguinte foi criar programas para orientar os empreendedores a consolidarem seus negócios. Os cir-

cuitos envolvem os distritos de Fazenda Souza, Santa Lucia do Piaí, Vila Cristina, Vila Oliva e Vila Seca. Para acompanhar o processo de planejamento das ZIT's, com foco na estruturação de roteiros turísticos que divulguem a cultura, o ecoturismo e a história, foi criado um Comitê Gestor.

O principal objetivo é utilizar o turismo para desenvolver as ZIT's economicamente e, em consequência, frear o êxodo rural e o fracionamento de terras. "As ações buscam gerar crescimento na zona de interesse turístico, fortalecer os laços dos moradores dos distritos com a sua comunidade e estruturar nova possibilidade de investimento na cadeia produtiva", explica o secretário do Turismo, Jaison Barbosa dos Santos.

A assessora técnica da Secretaria de Turismo, Josemari Pavan, salienta que o extenso mapeamento com trabalho de campo, realizado em 2008, possibilitou identificar possibilidades que nem mesmo a população local conhecia. "Estamos agora na segunda fase, implantando, com técnicos do Sebrae/RS, cursos de capacitação para os empreendedores". Em 2010, por meio da mobilização da comunidade, os novos roteiros turísticos integrados estarão com formato definido e poderão ser oferecidos para agências de turismo.

Para divulgar as ações foi criado o site www.caxias.tur.br.zit. No espaço estão dispostas as principais informações sobre as regiões abrangidas pelas ZIT's e as principais potencialidades de cada comunidade.



DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO

Incremento na visitação

Estimativas indicam que Caxias do Sul recebeu, em média, mais de 350 mil turistas/ano no período 2005 a 2008. A projeção feita espera que o número de visitantes aumente em 5% até dezembro de 2009, 8% até dezembro de 2010 e 11% até dezembro de 2011. Os cinco distritos estudados para fazer parte do desenvolvimento turístico evidenciam o cotidiano do homem do campo que se preocupa com o meio ambiente e busca o desenvolvimento econômico.

Os novos roteiros

VILA SECA

Jairo Rech, residente no Distrito de Vila Seca, trabalha com produção orgânica

FOTOS LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



de produtos hortigranjeiros. O tempo lhe ensinou a valorizar a região e o tradicionalismo. “Na minha memória tenho mais forte a cultura tradicionalista gaúcha do que a italiana, da qual sou descendente”, afirma.

Ele destaca que após feita a análise junto com os empreendedores, a população está unida em esforços para divulgar a região. “Temos a Festa do Divino Espírito Santo e a recente **Festa do Pinhão**”, destaca.

O empreendedor projeta, como futura ação para beneficiar Vila Seca, a exploração da Rota do Sol. “A rodovia passa aqui ao lado para quem vai no sentido Caxias-litoral. Portanto, temos muito potencial para trabalhar”, afirma.

FAZENDA SOUZA

O distrito foi grande produtor de madeira no final do século XIX devido à densa vegetação de araucária. Atualmente, a economia é baseada no cultivo de hortigranjeiros. O destaque fica por conta da religiosidade: no Instituto Leonardo Murialdo, conhecido como Seminário de Fazenda Souza, encontram-se os restos mortais do padre João Schiavo, que trabalhou na região, fundando o instituto e o Abrigo de Menores São José. Seu nome está no Vaticano em processo de beatificação, o que motiva peregrinações ao local.



SANTA LÚCIA DO PIAÍ



A produção rural também se baseia nos produtos hortifrutigranjeiros, firmando-se como uma das maiores regiões produtoras do estado. Outra característica em comum é a cultura religiosa. Paisagens naturais, lendas e histórias conduzem à imaginação. No ano de 1635, o padre jesuíta Cristovão de Mendoza, responsável por introduzir a bovinocultura no estado, foi morto em uma emboscada na localidade hoje conhecida como **Água Azul**, quando tentava avisar as aldeias que os bandeirantes estavam fazendo escravos no Sul. O nome faz referência ao milagre que teria acontecido quando o coração do sacerdote foi lançado nas águas de um córrego, tornando-as azuis.

VILA OLIVA

A bovinocultura marca o território desta região. Com infraestrutura voltada para as atividades rurais, a Casa da Escola Anchieta, de Porto

Alegre, revela-se um prédio de grande porte em meio à paisagem do campo. O artesanato em vime está entre as fortes atividades locais.

FOTOS LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



VILA CRISTINA

A exceção à cultura italiana na região é o distrito de Vila Cristina. Localizado no Vale do Caí, lá a colonização alemã marcou o modo de vida e, por consequência, o turismo. A diversificação das culturas italiana e portuguesa chegou

mais tarde e ajudou a formar o povoado. Em algumas localidades, famílias inteiras ainda utilizam o alemão como única forma de comunicação entre si. A economia está baseada no cultivo de hortifrutigranjeiros e na vitivinicultura.



Tin-tin em outubro

O município de Garibaldi programou 14 dias de muita festa no mês de outubro com a realização da Festa Nacional do Champanha 2009, evento que chega à sua 11ª edição. A abertura oficial será no dia 1º de outubro, quinta-feira, e encerramento no dia 25. As atividades se concentrarão no Parque da Fenachamp, de quinta a domingo, e também no dia 12 de outubro, segunda-feira, feriado nacional.

O evento deste ano terá como foco a evolução do champanha. Neste sentido reunirá mais de 30 empresas elaboradoras da bebida, que representam 95% do volume nacional. "O setor alcançou desenvolvimento significativo em termos de inovações tecnológicas e manejo dos vinhedos nos últimos anos", salienta o presidente da festa, Clóvis Furlanetto.

Além de vinhos e espumantes, a Fenachamp tam-

bém valorizará a cultura e a gastronomia da região. No parque de exposições será montada uma Villa Típica Italiana, com mais de 400 m², onde ocorrerão atividades culturais. As mais representativas serão as Olimpíadas Rurais Fenachamp 2009 com torneios de bocha, bisca e mora, corrida de carrinho de mão e lançamento de queijo e abóbora de pescoço. Ainda haverá quiosques para cursos de degustação e gastronomia. A programação também será marcada por shows, dentre eles da dupla Bruno e Marrone, da Família Lima e da banda Nenhum de Nós.

A comissão organizadora estima que cerca de 60 mil pessoas passem pelos pavilhões do evento e que ao menos 20 mil garrafas de espumante sejam comercializadas. A Fenachamp é organizada pela Rota dos Espumantes, Prefeitura de Garibaldi e Centro da Indústria e Comércio.

Garibaldi preparou programação para quatro finais de semana de outubro

FENACHAMP

FOTOS DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



Rainha Fernanda Agostini e princesas Adriana Ariotti e Renata Canzi trabalham na divulgação do evento

Pioneirismo nacional

Garibaldi, conhecida como Terra do Champanha, emancipou-se de Bento Gonçalves em 1900, recebendo esse nome em homenagem ao herói da Revolução Farroupilha, Giuseppe Garibaldi. Até então era conhecida como a Colônia Conde D'Eu.

Atualmente seus mais de 30 mil habitantes têm forte dependência da elaboração de champanha, atividade responsável por 65% da economia do município. O primeiro espumante brasileiro foi ali elaborado, em 1913, pela família Peterlongo, que manteve a exclusividade nacional por quatro décadas.

Passeios históricos e envolventes

A Secretaria Municipal de Turismo de Garibaldi montou cinco roteiros de visitação que revelam a história e o presente da cidade. São propostas muito diferentes, que buscam atender públicos variados, mas que mantêm alguma similaridade: todos se caracterizam pela beleza dos lugares e hospitalidade daqueles que atendem.

ESTRADA DO SABOR



Para oferecer aos visitantes o prazer de desfrutar a paixão pelas coisas da terra cinco comunidades desenvolveram este projeto. O passeio percorre vinhas e vales, grutas e capitéis, com degustação dos produtos coloniais e vinhos, todos elaborados com matéria-prima cultivada em propriedades localizadas nas comunidades de São Luís e Santo Antônio do Araripe, Linha Araújo e Souza, São Jorge e Marcílio Dias.

ROTA DOS ESPUMANTES

Elaborado em ação conjunta da Prefeitura, Sebrae, Atuaserra e empresas vinícolas e de bebidas tem o objetivo de oportunizar ao visitante a degustação dos espumantes

brasileiros e conhecer o local e o processo de elaboração da bebida. O roteiro inclui as empresas Chandon, Cooperativa Garibaldi, Courmayeur, Peterlongo, Adolfo Lona e Rossoni.



PASSADAS - A ARQUITETURA DO OLHAR

Mascates, tropeiros, religiosos, artesãos, ferreiros; italianos, franceses, sírio-libaneses... O florescimento do comércio em uma das principais estradas do sul do país, a Buarque de Macedo, fez com que o centro se tornasse rico e luxuoso. Grandes casarões de alvenaria, em um total de

34 prédios, construídos nas primeiras décadas do século XX, ornamentados com os mais delicados detalhes, destacando-se as figuras infantis e femininas. O passeio é feito com acompanhamento de um condutor de turismo local a pé ou num caminhão de guerra de 1944.

FOTOS DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



ROTA RELIGIOSA "AE TERNUM"



Desde o início do desenvolvimento do ser humano, o homem sempre sentiu necessidade de buscar o entendimento da vida e da morte. A religião lhe ensinou a depositar mistério nas coisas e tornar visível o que se percebe secretamente. Este roteiro inclui a Igreja Matriz, o Convento e Capela de São José, a Ermida Nossa Senhora de Fátima, o Cemitério Público Municipal, o prédio dos Irmãos Maristas, o Museu e Arquivo Histórico Municipal e o Convento São Francisco de Assis Capuchinhos.

ROTA DAS CANTINAS

Este passeio resgata histórias de famílias que herdaram a arte em fazer da uva o centro de toda uma cultura. Uma paisagem deslumbrante, emoldurada por vinhas e colinas, rodeada de aromas e de uma arquitetura ímpar, que faz renascer as histórias do "nonno", o cheirinho da comida da "nonna" e as lembranças de um tempo ainda tão presente. São passeios por vinhedos e cantinas, com degustação da gastronomia típica em ambientes acolhedores.



MAIS INFORMAÇÕES

Centro de Informações Turísticas

Rodovia RST 470 - Km 228
Atendimento: diariamente das 9h às 17h
fone: (54) 3464-0796

Secretaria Municipal de Turismo

Rua Júlio de Castilhos, 254
Atendimento: de segunda à sexta das 8h às 11h30
e das 13h30 às 17h - fone (54) 3462-8235
E-mail: turismogdi@redesul.com.br
Site: www.garibaldi.rs.gov.br

PARA ENTRAR NO GUINNESS

A abertura da Fenachamp, no dia 1º de outubro, pode entrar para o livro dos recordes. A organização pretende reunir mais de 100 pessoas para fazer um sabrage coletivo, ou seja, a abertura da garrafa de espumante fazendo uso de uma espada. Para tanto será preciso reunir mais de 200 pessoas. A comissão acredita que se isto ocorrer o evento atrairá atenção de todo o país.

PRINCIPAIS SHOWS PROGRAMADOS

1º DE OUTUBRO

18h - Cerimonial de abertura com Coral Santa Cecília

DIA 2

18h - Grupo de Dança Stella D'Itália (dança folclórica italiana)
21h30 - Os Daltons (country)

DIA 3

12h - Inês Rizzardo (show italiano)
14h - Coral Carlos Gomes
18h - Orquestra Municipal de Garibaldi
21h30 - Ópera Pampa (música popular gaúcha)

DIA 4

12h - Valmor Marasca e Banda (show italiano)
18h - Os Colono Zo Scarpon (humor italiano)
21h30 - Elvis In Concert (tributo a Elvis Presley)

DIA 9

21h30 - Tchê Garotos

DIA 10

13h - Grupo de Dança Vivere Benne (dança folclórica italiana)
14h - Coral Va Pensiero
16h - Pertille Il Talian Messaggero Della Felicità (humor italiano)
21h30 - Família Lima

DIA 11

11h - Coral Os Canarinhos
14h - Maróstica (show italiano)
15h - Chamrock Day (palco externo)
15h - Grupo de Canto Stella D'Itália (coral)
18h - Maróstica (show italiano)
21h30 - Fernando Noronha e Black Soul (blues)

DIA 12

14h30 - Grupo Teatral Hora Vaga
21h30 - Swing Natural (pagode)

DIA 15

19h30 - Banda Maria Sem Vergonha
22h - Bruno e Marrone

DIA 16

Encontro da Melhor Idade
18h - Grupo de Danças Vivere Bene (dança folclórica italiana)
19h - Sexta-feira Alegre (humor italiano)
21h30 - Nenhum de Nós (pop rock)

DIA 17

11h - Pertille Il Talian Messaggero

Della Felicità (humor italiano)

15h - Trama Voz (coral)

18h - Clube da Viola

20h - Concerto Coral Santa Cecília

21h30 - The Beatles Fan Club Band (tributo a The Beatles)

DIA 18

12h - Valmor Marasca e Banda (show italiano)

14h - Gruppo Ricordo D'Itália (dança folclórica italiana)

15h - Grupo Teatral Hora Vaga com a peça "O Homem da Cabeça de Papelão" no palco externo

21h30 - La Soleá (Flamenco)

DIA 22

20h - Cerimonial Dia do Champanha
20h30 - Rock de Galpão

DIA 23

21h30 - Rud e Robson (sertanejo)

DIA 24

Encontro de Motos

16h - Grupo Étnico Madre Paulina (dança folclórica internacional)

20h - Puracaso (pagode)

21h30 - The Travellers (country rock)

DIA 25

14h - Pertille Il Talian Messaggero Della Felicità (humor italiano)

21h30 - Cavaleiros do Apocalypse (brega e sertanejo)

HORÁRIOS DO PARQUE

Quintas e sextas das 15h às 23h

Sábados, domingo e feriado

das 10h às 23h

Ingressos: R\$ 5

PRINCIPAIS ATIVIDADES PARALELAS

DIA 4 - Rústica Cidade de Garibaldi, comlarga defronte à Prefeitura às 10h15

DIA 17 - 9º Encontro de Bandas Marciais no Ginásio Municipal de Esportes às 19h30

DIAS 23 A 25 - Exposição Regional de Orquídeas no Clube 31 de Outubro

DIA 25 - 29º Concurso de Canto e Fibra de Canários, Pintassilgos, Azuleiros e Exposição de Aves Ornamentais e Exóticas no Salão Comunitário do Bairro Cairú

Dia 25 - Campeonato Gaúcho de Mountain Bike na modalidade maratona

27 cozinhas em Criúva

Evento reunirá perto de 1,2 mil pessoas no dia 24 de outubro

A 5ª edição Sabores de Criúva promete uma série de inovações para o público que for ao distrito no dia 24 de outubro. Além da ampliação para 27 do número de cozinhas, o evento terá atividades durante todo o sábado de forma a bem receber e atender também aqueles que não participarem da noite

gastronômica. Dentre elas a apresentação do preparo e degustação de pratos pouco convencionais na região na área externa do salão em local especialmente montado. O costelão, servido como aperitivo na edição passada, será reforçado e poderá ser degustado por todos que forem ao local.

A estimativa da organização é reunir perto de 900 participantes, além de outros 200, que estarão diretamente envolvidos na preparação dos pratos, alguns deles de características diferenciadas. O cardápio será extremamente variado. Haverá pratos à base de carne suína, bovina, de cordeiro, peixes, javali e coelho, massas e arroz na forma de carreteiro e risoto, todos servidos com acompanhamentos diversos, como frutas, legumes, cremes, quirera e polenta.

Os ingressos estão à venda com os cozinheiros ao custo de R\$ 85 e devem ser adqui-

ridos antecipadamente. O salão comunitário de Criúva receberá 110 mesas, cada uma com capacidade para oito pessoas. Logo após o jantar haverá show típico gaúcho para animar os participantes.

Objetivos – O Sabores de Criúva, realizado desde 2005, é iniciativa da Associação Pró-Desenvolvimento de Criúva (APDC). É organizado pela Quick Assessoria e Planejamento e CNPA Comunicação e Eventos, com apoio do Sicedi, Câmara dos Dirigentes Lojistas, Personal Royal Hotel e Prefeitura de Caxias do Sul, por meio da Secretaria de Turismo.

A atividade integra o programa de ações da APDC, que busca o desenvolvimento sócio-econômico e cultural do distrito. O encontro gastronômico visa a captar recursos para viabilizar diversas ações sociais, em especial as voltadas para a formação de crianças e adolescentes.



MÁRIO FRANZEM/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO

Sabores de Criúva já entrou no roteiro turístico da região

PROGRAMAÇÃO

- 8h: Café e mateada
- 9h: Programa ao vivo Carlos Quadros & Mercado, da Rádio Caxias
- 10h: Tertúlia musical
- 12h: Almoço ao lado do costelódromo
- 13h30: Apresentação de talentos locais
- 14h: Passeio com visitação a pontos turísticos em ônibus especial e conduzido por guia
- 17h: Aperitivo de costelão de 12 horas e caldo de feijão
- 19h30: Abertura do salão
- 20h30: Jantar com 27 pratos diferentes
- 21h30: Apresentações artísticas e exposição de trabalhos da Associação Pró-Desenvolvimento de Criúva



DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO

FATURA ZERO DO CARTÃO CAIXA. VOCÊ NUNCA GOSTOU TANTO DE UM ZERO.

É a **Fatura Zero do Cartão de Crédito CAIXA**. Use o seu cartão e, se for sorteado, a CAIXA paga a sua fatura*. É simples e fácil. São 100 prêmios por mês. Você tem muitas chances de gastar e não pagar nada.

Saiba mais em www.faturazero.com.br
ou ligue para 0800 644 4900.



*Exceto despesas relacionadas no item 14.2 do regulamento. Participem do sorteio os clientes que possuem os cartões Electronic, Nacional, Gold, Internacional e Platinum. Consulte o regulamento completo no site www.faturazero.com.br. Certificados de Autorização SEAE nºs 01/0069/2009, 01/0070/2009, 01/0071/2009, 01/0072/2009 e 01/0073/2009.



caixa.gov.br

SAC CARTÃO DE CRÉDITO – 0800 726 4555

Ouvidoria CAIXA – 0800 725 7474

Atendimento a deficientes auditivos – 0800 728 4462



O BANCO QUE ACREDITA NAS PESSOAS.

CAIXA

A noite de escolha das soberanas da Festa Nacional da Uva 2010 coroou o êxito do trabalho de mais de seis meses da Comissão Social. Como preparativos para o grande momento a comissão realizou o jantar de apresentação, o filó e a carreata das 20 candidatas, eventos que mobilizaram intensamente a população de Caxias do Sul. Tanto que o concurso atraiu quase 14 mil pessoas, boa parte reunida na forma de torcidas organizadas.

Depois de quase 24 horas observando e mantendo contatos com as candidatas, o corpo de jurados definiu, na noite de 29 de agosto, o trio que será a principal forma de divulgação do evento marcado para o período de 18 de fevereiro a 7 de março de 2010. A rainha veio do interior. Tatiane Frizzo, representante da Festa do Vinho Novo de Forqueta, foi a escolhida para suceder Andressa Grillo Lovato, rainha da edição 2008. As princesas eleitas são Aline Galvan Perera, que representou o Esporte Clube Juventude, e Kátia Pisetta Weber, indicada pelas entidades do comércio de Caxias do Sul - Câmara dos Dirigentes Lojistas, Sindicâneos e Sindilojas.

As torcidas das 20 candidatas e seus cerca de 9 mil integrantes também deram espetáculo à parte. As três melhores receberam troféus e prêmios em dinheiro. A torcida mais original foi a das entidades do comércio, que recebeu R\$ 1,5 mil. A mais animada foi a da Liga Carnavalesca, que ganhou R\$ 2 mil, e a mais organizada foi a do Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico, premiada com R\$ 2,5 mil.



A noite de sábado também foi marcada pela apresentação da música tema da Festa da Uva 2010. A letra foi composta por Mário Michelon com música de Joel Viana.

O presidente da Comissão Comunitária do evento,

Gelson Palavro, lembrou que faltam menos de seis meses para a abertura oficial da Festa da Uva, mas destacou que a comemoração já começou. "Ela está acontecendo desde fevereiro deste ano, quando começaram os preparativos para o evento



oficial. E essa noite é uma grande prova de que já estamos em festa”, declarou. O diretor da Comissão Social, Milton Corlatti, lembrou que mais do que rainha e princesas da Festa da Uva, as soberanas são as representantes de Caxias do Sul.

A partir da escolha as soberanas se integram a todas as atividades realizadas pela Comissão Comunitária, especialmente as de divulgação e nas audiências com autoridades. Dentre elas, com o presidente Luiz Inácio Lula da Silva que, em breve,

receberá o convite para participar da abertura, algo que fez em duas edições anteriores. As demais candidatas assumem o papel de embaixatrizes da Festa da Uva e desempenham, igualmente, importante papel de divulgação do evento.

A nova rainha

TATIANE FRIZZO

Idade: 22 anos

Entidade: Festa do Vinho Novo

Naturalidade: caxiense

Profissão: estudante

Escolaridade: acadêmica do curso de Fisioterapia

Concursos que já participou: Festa do Vinho Novo

Títulos já conquistados: rainha da Festa do Vinho Novo

Hobby: ler, ouvir boa música e tocar violão

Livro: O Tempo e o Vento, de Érico Veríssimo

Cor: verde

Comida: massa

Personalidade: Chico Mendes pela sua luta a favor da preservação da Amazônia e coragem por saber que contrariava interesses de grandes fazendeiros. "Heróis são pessoas que fizeram o que era necessário fazer sem temer as conseqüências de seus atos."

Virtude: simplicidade

Defeito: ansiedade

Conselho: "Nossas dúvidas são traidoras e nos fazem perder o que, com freqüência, poderíamos ganhar, por simples medo de arriscar." (William Shakespeare)

Principal qualidade de Caxias: o trabalho

Lugar especial no município: a Igreja de São Pelegrino

O que a Festa da Uva significa para você?

A oportunidade de contar nossa cultura e história, que com base na força do trabalho e na perseverança construiu uma das regiões mais desenvolvidas e promissoras do país.



ALINE GALVAN PERERA

Idade: 21 anos

Entidade: Esporte Clube Juventude

Naturalidade: caxiense

Profissão: estudante

Escolaridade: acadêmica do 8º semestre do curso de Fisioterapia

Hobby: descobrir novos lugares e suas peculiaridades

Livro: Os 100 segredos das pessoas felizes, de David Niven

Cor: todas as tonalidades do verde

Comida: penne aos quatro queijos

Personalidade: Percy Vargas de Abreu e Lima, advogado já falecido com atuação destacada em Caxias do Sul

Virtude: ser conciliadora

Defeito: excesso de autocrítica

Conselho: a felicidade é algo que se multiplica quando se divide

Principal qualidade de Caxias: empreendedorismo

Lugar especial no município: o Parque Getúlio Vargas, popularmente conhecido como Parque dos Macaquinhos

O que a Festa da Uva significa para você?

Participar deste concurso me oportuniza divulgar as nossas raízes e demonstrar todo o carinho e o orgulho que sinto por esta terra.

Perfil das princesas

KÁTIA PISETTA WEBER

Idade: 23 anos

Entidades: Sindilojas, Sindigêneros e CDL

Naturalidade: caxiense

Profissão: personal trainer e professora de ginástica laboral

Escolaridade: graduada em Educação Física

Hobby: ouvir música

Livro: A semente da Vitória, de Nuno Cobra

Cor: violeta

Comida: sopa de agnoline

Personalidade: João Spadari Adami, cidadão caxiense que, ao lado de suas atividades como barbeiro e alfaiate, exercitou a paixão em estudar as origens e o desenvolvimento de Caxias do Sul, mantendo viva a história da cidade

Virtude: determinação, pois quando almejo algo, me dedico ao máximo para alcançar o objetivo

Defeito: excesso de perfeccionismo

Conselho: Trace o objetivo, coloque todo o seu empenho para que ele se materialize, sempre com base em princípios que respeitem a coletividade, e alcançará o sucesso.

Principal qualidade de Caxias: seu perfil empreendedor

Lugar especial no município: uma antiga casa, na localidade de São José da 4ª Léguas, onde vivi até os 11 anos. A edificação foi construída em pedra por meu tataravô, imigrante italiano

O que a Festa da Uva significa para você?

Desde a minha adolescência, devido ao fato de que a Festa remete às minhas origens, alimento enorme admiração pela Festa da Uva e todo o simbolismo que ela representa. O evento é uma forma de resgate da nossa história, de sabermos quem somos, de onde viemos e o que fazemos.

FOTOS LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



Contagem regressiva

Cidade intensifica preparativos para sua maior festividade

Um cronômetro de contagem regressiva instalado na Praça Dante Alighieri, no Centro de Caxias do Sul, avisa o número de dias que faltam para o maior evento da cidade. E o trabalho, a pouco mais de quatro meses da comemoração, é

intenso, pois a Festa Nacional da Uva de 2010 será um marco, pois estará sendo comemorado o centenário de Caxias do Sul como cidade e da chegada do trem, os 120 anos de município e 135 anos da colonização italiana.

O presidente da Comissão Comunitária, Gelson Palavro, acredita que a edição de 2010 será especial pelo tema que ela irá reverenciar e envolvimento que a comunidade de Caxias está tendo nos preparativos. "Fomos a estádios de futebol, entidades representativas da cidade, União das Associações de Bairros e todos têm nos

recebido muito bem e se comprometido a ajudar na divulgação da festa", conta Palavro.

Com a escolha do novo trio de soberanas foram intensificados os trabalhos de preparação e divulgação da festa, que acontecerá de 18 de fevereiro a 7 de março. Já estão sendo acertados os patrocínios âncoras para o evento, os espaços destinados à alimentação dos pavilhões foram comercializados e o diretor de Cultura da Comissão Comunitária, Antônio Feldmann, negocia com produtores culturais para acertar as atrações do evento.



Prefeito José Ivo Sartori e Gelson Palavro no dia da apresentação do cronômetro

Restam poucos espaços

Os expositores interessados em participar da 28ª Festa Nacional da Uva e 22ª Feira Agroindustrial devem se apressar: restam para venda apenas 20% dos espaços reservados para a exposição. Para a edição de 2010 foram disponibilizados cerca de

8 mil m² de área, divididos entre os pavilhões 1 e 2 e o Centro de Eventos. Os interessados em expor devem entrar em contato com a Exposul do Brasil pelo telefone (54) 3027.7065 ou e-mail exposul@exposuldobrasil.com.br.

Antecipe a compra dos ingressos

Comodidade e conforto para assistir aos desfiles do curso alegórico da Festa da Uva. É isso que a Comissão Comunitária quer garantir ao iniciar a venda antecipada de ingressos para o desfile. Os interessados podem comprar pelo telefone (54) 3222 1875, ramal 203, diretamente na Réplica 6, nos Pavilhões da Festa da Uva, ou ainda pelo e-mail rdaneluz@caxias.rs.gov.br. O horário de aten-

dimento é das 14h às 17h de segunda a sexta-feira.

As agências de viagens também podem reservar ingressos para os pavilhões da Festa da Uva. As reservas para o desfile e para o parque só serão confirmadas após o pagamento dos ingressos, que deve ser feito por meio de depósito bancário. Os bilhetes serão enviados pelos Correios aos compradores a partir de novembro.

VALORES

Ingressos para o parque (os shows são gratuitos)

- Geral (segunda a quarta) - R\$ 7
- Geral (quinta a domingo) - R\$ 10
- Melhor idade (segunda a quarta) - R\$ 3
- Melhor idade (quinta a domingo) - R\$ 5

Ingressos por pessoa para o desfile

Arquibancada coberta - R\$ 25

Mercopar cresce 11%

Feira, que ocorre em outubro, em Caxias do Sul, terá 500 expositores

BANCO DE DADOS/REVISTA CENÁRIO

Confirmado a sua condição de mais importante feira de subcontratação e inovação industrial da América Latina, a Mercopar deste ano apresenta crescimento de aproximadamente 11% no número de expositores com relação à edição de 2008. O evento, que será realizado de 20 a 23 de outubro, em Caxias do Sul, reunirá cerca de 500 empresas dos setores de automação industrial, borracha, eletro-eletrônico, energia e meio ambiente, metal-mecânico, movimentação e armazenagem de materiais, plástico e serviços industriais.

Além das empresas brasileiras, a Mercopar contará com 105 expositores da Índia, país parceiro da edição 2009, e receberá delegações da Alemanha, Argentina, África do Sul, China, Emirados Árabes e Holanda. No ano passado, o evento recebeu 32 mil visitantes profissionais e gerou volume de negócios de R\$ 50 milhões, com mé-

dia de 84 contatos potenciais por expositor. A Mercopar é promovida e realizada pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul (Sebrae/RS) e pela Hannover Fairs Sulamérica, empresa do grupo Deutsche Messe AG.

Segundo o diretor da Hannover Fairs Sulamerica, Constantino Bäumlé, a Mercopar deste ano já comercializou 90% dos espaços, aproximadamente 10,3 mil m². Essa agilidade no processo, de acordo com Bäumlé, se dá pelo fato de a comercialização ter se iniciado na própria Mercopar de 2008, sendo um forte indício do contentamento dos empresários que já quiseram garantir suas participações na edição deste ano.

Para Bäumlé, essa antecedência na comercialização refletirá em expositores muito mais preparados e organizados, com estandes e materiais promocionais de qualidade. "São detalhes que fazem a diferença na hora de fechar ne-

gócios", acrescenta o diretor. Com relação à crise financeira mundial, Bäumlé é otimista. "O pior já passou e pode-se perceber que os empreendedores estão preparados para a Mercopar 2009".

O superintendente do Sebrae/RS, Marcelo Lopes, também acredita que a feira deste ano proporcionará a contratualização de mais negócios entre as micro e pequenas empresas e as grandes compradoras. "Os números pré-feira são animadores e indicam cenário bem positivo para a Mercopar 2009", acrescenta o superintendente. Este ano, conforme Lopes, o destaque da feira fica por conta da participação da Petrobras, da Transpetro e da Eletrobras, estatais que tem projetos bilionários de investimentos. "Queremos ajudar as empresas gaúchas a identificarem nichos de mercado nestes segmentos para que a participação, hoje muito pequena, seja incrementada significativamente", destaca.

Evento está consagrado como o mais importante em inovação industrial na América Latina



Secretários Felipe Gremelmaier e Jaison Barbosa (D) entregaram caderno de intenções e camiseta ao secretário estadual Paulo Odone

OS PRINCIPAIS PONTOS A FAVOR DE CAXIAS DO SUL

- Os seis roteiros turísticos já consolidados
- O Aeroporto Regional Hugo Canterggiani
- A Estação Rodoviária
- A frota de 500 ônibus e 277 táxis
- A rede de expressões artístico-culturais que garantiu ao município o título de Capital Brasileira da Cultura 2008
- Os estádios de futebol Francisco Stedile e Alfredo Jaconi
- O Instituto de Medicina do Esporte e Ciências Aplicadas ao Movimento Humano, o Laboratório do Movimento Humano e a Clínica de Fisioterapia da Universidade
- As 253 instituições de ensino
- A estrutura de lazer formada por 15 grandes parques, 46 praças, 230 hectares de espaços verdes e duas áreas de preservação ambiental
- A política de tratamento e destino final dos resíduos orgânicos e seletivos
- A rede de segurança montada em 10 delegacias civis, secretaria municipal, polícia federal e quartéis do Exército e da Brigada Militar.

De olho na Copa

Caxias do Sul formaliza disposição de ser centro de treinamento de uma das seleções do Mundial da FIFA em 2014

Formado por mais de 40 entidades, que desde fevereiro realizaram em torno de 30 encontros, o Grupo de Trabalho responsável por montar a estratégia visando tornar Caxias do Sul uma das sub-sedes da Copa do Mundo 2014 já estabeleceu as prioridades do planejamento estratégico e operacional. O caderno de intenções, onde constam os pontos fortes da região, foi entregue ao secretário estadual extraordinário da Copa, Paulo Odone.

O documento, elaborado em três idiomas, destaca como principais pontos a rede hoteleira, o aeroporto, os dois estádios de futebol, o centro de treinamento do Esporte Clube Juventude e a Universidade de Caxias do Sul, que oferece um centro de saúde esportivo. Na avaliação do secretário do Turismo, Jaison Barbosa, o clima para a Copa de 2014 deve servir de motivação para o turismo na região.

Para unir o útil ao agradável e garantindo impulso ao turismo, o secretário Odone sugeriu que o município organize a Festa da Uva na data da Copa. "Assim como foi feito na Alemanha, podemos fazer as festas típicas durante a Copa, mostrando isso para o mundo."

Além do caderno de intenções, o grupo de trabalho elaborou um site (www.caxias.tur.br/copa2014) com informações detalhadas da cidade

e municípios próximos e material impresso, com tiragem inicial de 10 mil exemplares, destacando porque Caxias do Sul tem condições de tornar-se centro de treinamento de uma das seleções. O mote da campanha, também difundido em camisetas, está definido: Que venha a Copa, o Queijo, a Uva e o Vinho.

Para o prefeito José Ivo Sartori, a escolha de Caxias do Sul como sub-sede deixou de ser uma possibilidade para já transformar-se em realidade. Ele defende como passo seguinte a inclusão da região neste processo. "O trabalho destas mais de 40 entidades deve servir de exemplo para outras lutas e necessidades. A consolidação do seu objetivo está alcançado no âmbito municipal. Precisamos, agora, agregar a região."

Sartori sustenta que a defesa está montada em características locais, mas que precisa ter abrangência regional. Para o prefeito, a escolha de Caxias do Sul como uma das sub-sedes da Copa de 2014 trará benefícios turísticos, econômicos e para a infra estrutura.

Acrescentou também que um dos principais argumentos para defender a cidade é a questão do meio ambiente, já que o certame de 2014 está sendo tratado como a Copa do Verde. Um dos aspectos apurados pelo grupo de trabalho é o de que Caxias do Sul oferece média de 17,32 m² de área verde para cada um de seus 410 mil habitantes.

A divulgação de Caxias do Sul e sua defesa como sub-sede também ganhará o Brasil e o mundo. O Grupo Voges estampa, desde setembro, nas embalagens de papelão de algumas linhas de seus motores monofásicos e trifásicos a marca Caxias do Sul Serra Gaúcha - Viva Esta Experiência - Grape and Wine Tourist Region/Región Turística Uva e Vino - www.caxias.tur.br.

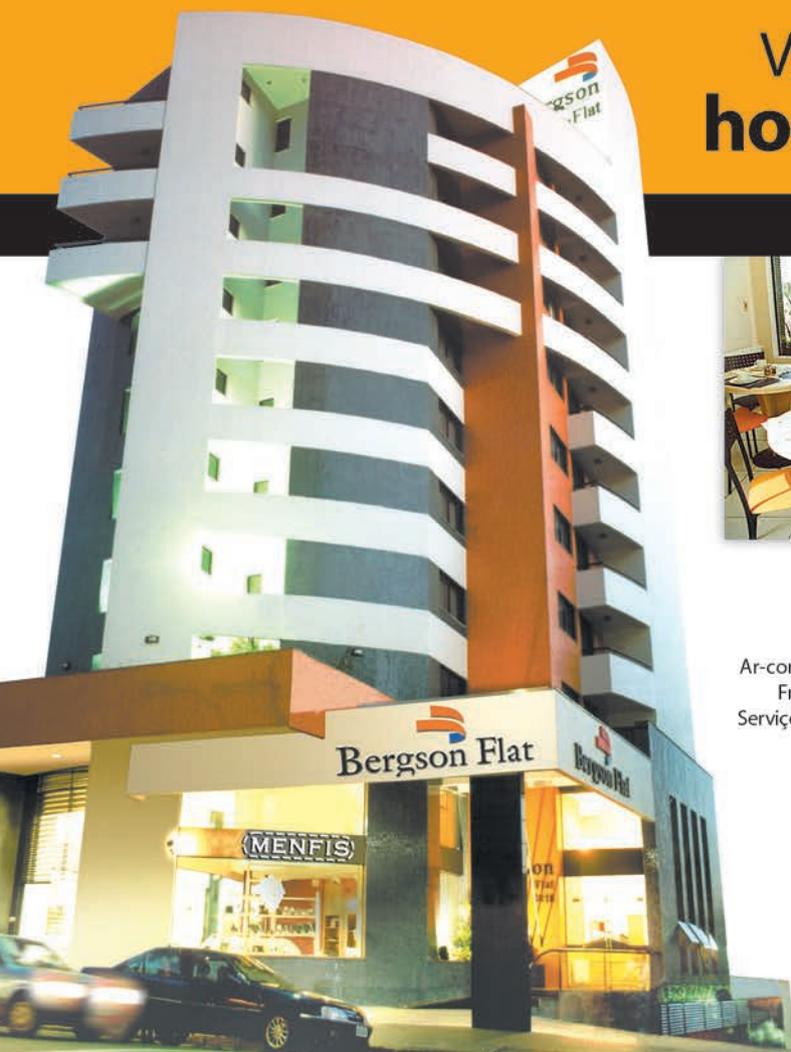
Para o secretário Jaison Barbosa, a medida é uma grande oportunidade de mostrar a cidade para diversos cantos do país e da América Latina, assim fortalecendo o turismo caxiense. Em conjunto com a logomarca, as embalagens levam o selo que comemora os 70 anos de fabricação do primeiro motor elétrico construído no Brasil, na planta da Eberle.

Voges divulga cidade

DANIELA GOULART/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



Secretário Jaison Barbosa e Osvaldo Voges, presidente do grupo, fecharam parceria



Veja porque é tão bom se hospedar no Bergson Flat



Ar-condicionado • Calefação • TV a cabo • Internet banda larga e wireless • Cofre • Telefone Frigobar • Cozinha equipada • Café da manhã • Sala de eventos • Sala de ginástica
Serviço de lavanderia • Serviço de camareira • Garagem • Massoterapia • Cafeteria • Web service

Bergson
Executive Flat

Os 18 do Forte, 1818 - Centro
Caxias do Sul - RS - Brasil
Fone: 54 3214.1122
bergson@bergsonflat.com.br
www.bergsonflat.com.br

Evolução qualitativa

Cantinas de Caxias do Sul investem e melhoram qualidade de seus vinhos e derivados

A edição 2009 do concurso Os Melhores Vinhos de Caxias do Sul premiou 53 cantinas que obtiveram nota acima de 80 pontos. O corpo de jurados, formado por enólogos, decidiu por entregar 43 troféus de ouro, 34 de prata e dois de bronze. Ao todo foram inscritas 265 amostras por 60 vinícolas. A iniciativa da Secretaria da Agricultura, Pecuária e Abastecimento teve como novidade neste ano a parceria com a Rede de Vinícolas de Caxias do Sul, entidade que congrega 13 cantinas da cidade e trabalha na organização do setor.

Representando o grupo de enólogos, Luiz Rizzon destacou a difícil tarefa de hierarquizar e pontuar os vinhos. Lembrou que, durante a **análise sensorial**, cada amostra foi degustada por 10 profissionais. "Alegra-nos ver a evolução constante na qualidade," salientou. Zózimo Pontel, responsável pela Cooperativa Forqueta, que obteve maior pontuação entre todas as amostras participantes do concurso, foi agraciado com o troféu Enólogo Destaque. A Casa Motter e a Vinícola Bampi foram as que obtiveram maior número de medalhas ouro: cinco.



FOTOS: LUIZ CHAVES/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO

Iniciativa reuniu amostras de 60 vinícolas localizadas na cidade

RELAÇÃO DE TROFÉUS POR CANTINA

- **Alcides Cláudio Bristot:** ouro em tinto de mesa
- **Armando Luiz Formolo:** prata em rosado de mesa e tinto vinífera
- **Augusto Ambrósio Segat:** prata em tinto de mesa
- **Bampi:** ouro em branco de mesa e vinífera, e tinto vinífera, tinto vinífera engarrafado e de mesa
- **Bi Campeão:** prata em rosado de mesa
- **Casa Motter:** ouro em tinto vinífera, tinto vinífera engarrafado e de mesa, e em branco de mesa e branco vinífera
- **Comerlato:** ouro em tinto de mesa
- **Conceição:** prata em branco e tinto de mesa
- **Cooperativa Aliança:** ouro em suco de uva e prata em branco vinífera
- **Cooperativa Forqueta:** ouro em suco de uva e bronze em branco de mesa
- **Cristalle:** ouro em tinto de mesa e prata em branco de mesa e tinto vinífera engarrafado
- **Dal Vin:** ouro em suco de uva
- **Don Claudino:** prata em tinto vinífera engarrafado
- **Don Giacomo:** ouro em tinto vinífera
- **Don Giusepp:** ouro em branco de mesa e vinífera e tinto vinífera e prata em rosado de mesa e tinto de mesa
- **Don Affonso:** ouro em tinto vinífera e suco de uva e prata em tinto vinífera engarrafado e branco de mesa
- **Ernesto Zanrosso:** ouro em rosado de mesa e prata em branco de mesa, tinto de mesa e branco vinífera
- **Ferdinando Zattera:** ouro em branco de mesa
- **Finn:** prata em branco de mesa
- **Grutinha:** ouro em tinto de mesa e prata em branco de mesa e vinífera e tinto vinífera e tinto vinífera engarrafado
- **Irmãos Motter:** ouro em branco de mesa e prata em tinto de mesa
- **Lovatel:** ouro em branco de mesa
- **Michelon:** prata em tinto de mesa
- **Onzi:** ouro em tinto de mesa e prata em rosado de mesa
- **Pagliosa:** ouro em tinto vinífera e de mesa e suco de uva e prata em branco vinífera
- **Piagentini:** ouro em tinto vinífera e tinto vinífera engarrafado e branco de mesa e branco vinífera e prata em tinto de mesa
- **Renato Angelo Demori:** ouro em tinto de mesa
- **Rizzotto:** prata em tinto e branco de mesa
- **Sadi Sartori:** prata em tinto de mesa e bronze em branco de mesa
- **Santini:** ouro em suco de uva e prata em tinto de mesa
- **São Luiz:** ouro em rosado de mesa e tinto de mesa e prata em branco de mesa e tinto vinífera
- **Tonet:** ouro em tinto vinífera e prata em tinto vinífera engarrafado
- **Vinhos do Sul:** ouro em tinto de mesa
- **Waldemar Milani:** ouro em tinto de mesa
- **Zanrosso:** ouro em tinto de mesa

Gran Baco para quatro amostras

Evento de Flores da Cunha premiou total de 58 vinhos e espumantes inscritos

SHAMILA CARPEGGIANI/DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



Corpo de jurados degustou 180 amostras de 29 vinícolas

A 8ª edição do Concurso Melhores Vinhos de Flores da Cunha premiou quatro amostras com o Troféu Gran Baco di Flores. As distinguidas foram os vinhos Casa Venturini Chardonnay 2007 e Giacomini Giallo e os espumantes Monarca e Valdemiz Chardonnay.

Ainda foram premiadas 18 amostras de vinhos e sucos elaborados a partir de uvas americanas ou híbridas. Foram 10 de ouro, sete de prata e uma de bronze. Das amostras inscritas nas categorias vinhos finos e espumantes, 15 foram premiadas com ouro, 13 com prata e oito com bronze. Nesta edição houve a inscrição de 180 amostras por 29 vinícolas.

Para o coordenador do concurso e vice-prefeito Domingos Dambrós, o concurso não se encerra na entrega da premiação. "Estamos focados em fazer amplo trabalho de divulgação dos vinhos de Flores da Cunha. Vamos divulgar nossas marcas e incentivar os processos de venda dos sucos de uva e vinhos, sejam os finos ou os vinhos de mesa."

VINÍCOLAS PREMIADAS

VINHO BRANCO DE MESA SECO

Ouro

Vinícola Galioto

Prata

Cooperativa Vinícola Santo Antônio
Giacomini Indústria de Bebidas
Sociedade Florense de Bebidas
Vinhos Scopel

Bronze

Alberto Andreazza & Filhos

VINHO TINTO DE MESA SECO

Ouro

Alberto Andreazza & Filhos
Cooperativa Vinícola Santo Antônio
Vinícola Benedetti
Vinícola Gilioli

Prata

Sociedade Florense de Bebidas
Vinícola Galioto
Vinícola Manosso

VINHO BRANCO FINO SECO AROMÁTICO

Ouro

Adelina Bassanesi Mascarello

Prata

Vinhos Bassanesi
Vinícola Giacomini
Vinícola Góes & Venturini

VINHO BRANCO FINO SECO NÃO AROMÁTICO

GRAN BACO

Vinícola Góes & Venturini

Ouro

Sociedade de Bebidas Panizzon
Sociedade Florense de Bebidas
Vinícola Góes & Venturini

VINHO TINTO FINO SECO

Ouro

Sociedade de Bebidas Mioranza

Prata

Adelina Bassanesi Mascarello
Cooperativa Vinícola Santo Antônio
Fante Indústria de Bebidas
Vinhos Bassanesi
Vinhos Monte Reale
Vinícola Manosso
Vinícola Viapiana
União de Vinhos do Rio Grande

Bronze

Vinícola Benedetti
Vinícola Galioto
Vinícola Giacomini

VINHO CABERNET SAUVIGNON

Ouro

Sociedade de Bebidas Mioranza
Vinícola Viapiana

Prata

Vinícola Salvador
União de Vinhos do Rio Grande

Bronze

Fante Indústria de Bebidas
Sociedade de Vinhos Rech
Vilmar Ulian
Vinícola Benedetti
Vinícola Galioto

VINHO MOSCATEL ESPUMANTE

GRAN BACO

Vinícola Giacomini

Ouro

Sociedade de Bebidas Panizzon
Sociedade Florense de Bebidas
Vinícola Giacomini
Vinícola Góes & Venturini

VINHO ESPUMANTE

GRAN BACO

Vinhos Monte Reale
União de Vinhos do Rio Grande

Ouro

Sociedade de Bebidas Panizzon
Vinhos Monte Reale
Vinícola Viapiana
União de Vinhos do Rio Grande

SUCO DE UVA INTEGRAL TINTO

Ouro

Agroindústria Gasparetto
Sociedade Florense de Bebidas
Vilmar Ulian
Vinícola Salvador

Incentivo aos moscateis

Farroupilha valoriza condição de maior produtor de uvas para vinhos e espumantes moscateis

Da esquerda para a direita: vice-prefeito, Fabiano Feltrin; presidente da Afavin, Tiago Tonini; e secretário da Agricultura e Abastecimento, Nestor Zanonato, brindam mais uma seleção de vinhos



A 4ª Seleção de Vinhos de Farroupilha já surpreendeu pelo número de amostras inscritas, pois a expectativa dos organizadores era repetir a edição passada. Foram 156, em alta de 15% sobre as 136 inscritas em 2008.

Para o presidente da Associação Farroupilhense de Produtores de Vinhos, Espumantes, Sucos e Derivados (Afavin), Tiago Tonini, esse crescimento demonstra a importância do evento para as empresas farroupilhenses. “Começamos com 120 amostras e o aumento a cada ano comprova que temos obtido êxito em promover a produção vitivinícola local de qualidade. Os produtores percebem esse resultado e participam cada vez com mais ênfase”, comemora.

As 16 vinícolas inscritas apresentaram amostras divididas em 11 categorias, que compreendem vinhos de mesa tintos e brancos secos e suaves; finos secos tinto, branco e rosado; branco fino seco moscatel tranquilo (engarrafado ou a granel); espumantes moscatel e brut; e suco de uva integral/natural ou adoçado. A análise sensorial, para avaliação das amostras, foi realizada por 30 degustadores convidados, representando instituições

de ensino e pesquisa, profissionais da indústria vinícola e enófilos.

Os produtos inscritos devem estar disponíveis ao mercado consumidor, à exceção da categoria vinho branco fino seco moscatel tranquilo, cujas amostras podem ser engarrafadas ou a granel, pois o objetivo é o de destacar a condição do município de maior produtor de uvas moscateis do país. O anúncio dos vinhos premiados ocorre no dia 16 de outubro, em jantar-baile, no Clube Santa Rita.

Além da entrega de medalhas de ouro, prata e bronze em cada categoria há, ainda, a distinção especial. A Moscatel Premium é conferida ao vinho e ao espumante moscateis com maior pontuação no concurso.

A seleção de vinhos de Farroupilha teve sua primeira edição em 2006 com o propósito de divulgar o potencial vitivinícola local. Passados quatro anos, o município é reconhecido como o terceiro maior produtor vitivinícola do estado e o maior produtor brasileiro de uvas moscateis, utilizadas para elaboração de vinhos tranquilos e de espumantes finos. A promoção é da Afavin e da Prefeitura de Farroupilha, por meio da Secretaria da Agricultura e Abastecimento.

Conquistas na Argentina

Os vinhos brasileiros obtiveram 27 premiações no 6º Concurso Internacional de Vinos y Licores Vinus, realizado em Mendoza, na Argentina. O evento reuniu 762 amostras de vinhos provenientes de 28 países e mais 31 de licorres de 10 países.

O Brasil foi representado pela enóloga Magda Salvador e pelos diretores da Associação Brasileira de Enologia (ABE), Daniel Dalla Valle e Marcel Salante. Para Magda, que pela primeira vez participa como degustadora em um concurso internacional, o Brasil está bem conceituado na Argentina.

FOTOS DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



Daniel Dalla Valle, Raul Castelani (organizador do concurso), Magda Salvador e Marcel Salante

PREMIAÇÕES

PRÊMIO PAÍS

- Peterlongo Espumante Moscatel 2008

MEDALHAS DE OURO DUPLO

- Aurora Espumante Moscatel
- Peterlongo Espumante Moscatel 2008
- Salton Volpi Merlot 2006

MEDALHAS DE OURO

- Garibaldi Espumante Premium Brut 2008 e Espumante Prosecco Brut 2009
- Peterlongo Espumante Elegance Champenoise Brut 2007
- Salton Desejo 2005 e Virtude 2008

MEDALHAS DE PRATA

- Casa Valduga Espumante Prosecco Brut 2006 e Mundvs Cabernet Sauvignon 2005
- Cave d' Castro Espumante Moscatel 2009
- Chesini Gran Vin 2005
- Cordelier Espumante Moscatel, Reserva Chardonnay e Equilibrium
- Fino Peterlongo Espumante Brut 2008, Espumante Moscatel Presence Rosé 2008 e Espumante Prosecco Brut 2008
- Panizzon Espumante Moscatel 2009 e Reserva Cabernet Sauvignon 2005
- Pietro Felice Veneza Merlot 2009
- Salton Volpi Chardonnay 2008 e Volpi Pinot Noir 2008
- Valmarino Espumante Moscatel 2009
- Zanotto Chardonnay 2007 e Espumante Moscatel

Chesini premiado na Eslovênia

O Chesini Gran Vin 2005, da Adega Chesini, de Farrou-pilha, conquistou medalha de ouro no Vinoforum International Wine Competition

2009, realizado na Eslováquia. O concurso, em sua 18ª edição, teve a participação de 430 amostras provenientes de 18 países.



“Do Lugar” no alto do pódio

Vinícola Monte Lemos conquistou a Grande Medalha de Ouro no Concurso Nacional de Espumantes

O VI Concurso do Espumante Brasileiro comprovou, mais uma vez, a excelência do país na elaboração desta bebida. O evento realizado em Garibaldi pela Associação Brasileira de Enologia reuniu 205 amostras, das quais 62 foram premiadas, uma com Grande Medalha de Ouro (94 a 100 pontos), 48 com Ouro (88 a 93 pontos) e 13 com Prata (84 a 87 pontos). A Grande Medalha de Ouro foi conferida para o espumante **Do Lugar Brut Charmat**, elaborado pela Dal Pizzol Vinhos Finos, de Bento Gonçalves.

MEDALHAS DE OURO

- Moscatel Cave del Vêneto
- Calza Champenoise Brut
- Casa Valduga Arte Brut e Prosecco Premium Brut
- Marcus James Brut
- Garibaldi Moscatel
- Vale Real Moscatel
- Castellamare Brut Chardonnay
- Aliança Brut
- Miraggio Brut e Moscatel
- Dal Pizzol Brut Charmat
- Do Lugar Moscatel
- Quinta Don Bonifácio Rosé Demi-Sec
- Valmarino Champenoise Brut
- Estrelas do Brasil Prosecco Brut, Brut Chardonnay/Viognier e Pinot Noir Rosé Brut
- D' Costa Charmat Brut e Champenoise Brut
- La Cantina Moscatel
- Don Naneto Brut
- Pietro Felice Champenoise Brut
- Casa Geraldo Moscatel
- Miolo Millésime Brut
- Almadén Brut
- Panizzon Brut Rose
- Monarca Brut
- Don Laurindo Brut Champenoise
- Cave Antiga Moscatel
- Salton Brut Reserva Ouro, Prosecco Brut e Meio-Doce
- Granja União Brut
- Cordelier Moscatel
- CV Dom Cândido Brut
- DC Dom Cândido Brut e Moscatel
- Vivero Moscatel
- Panceri Moscatel
- Pedrucci Brut
- Cave Pericó Brut Rose
- Casa Perini Prosecco Brut, Tradicional Brut e Nature
- Peruzzo Brut
- Salvatore Moscatel
- Viapiana Moscatel

MEDALHAS DE PRATA

- Don Giovanni Moscatel
- Calza Brut Charmat
- Fabian Intuição Moscatel
- Panizzon Chardonnay Brut Tradicional e Prosecco Brut Tradicional
- Faé Brut Charmat
- Salton Poética Brut Charmat
- Pasini Moscatel
- Beppe Moscatel
- Giaretta Brut Charmat
- Pedrucci Moscatel
- Peterlongo Prosecco Brut Charmat e Fino Demi-Sec Charmat



Diretor da vinícola
Antônio Dal Pizzol e
o enólogo Dirceu Scottá (D)

Medalhas na França

Os espumantes brasileiros também conquistaram premiações no Concurso Muscats du Monde, realizado na França. O certame reuniu 210 amostras provenientes de 24 países. O Peterlongo Moscatel Presence Rose obteve medalha de ouro e o Salton Moscatel ficou com prata.

Os melhores de 2009

Avaliação Nacional chega à sua 17ª edição reconhecida como a mais singular do mundo

O momento maior do vinho brasileiro está se aproximando. Apesar dos trabalhos terem se iniciado ainda em janeiro, somente no dia 26 de setembro é que o público terá a oportunidade de conhecer os vinhos representativos da Safra 2009. Muito concorrida, a Avaliação Nacional de Vinhos é hoje o maior evento do gênero no mundo, permitindo que técnicos, especialistas e enófilos celebrem o vinho em uma perfeita comunhão.

A 17ª edição da Avaliação Nacional de Vinhos reúne 308 amostras de 70 vinícolas do Rio Grande do Sul e outros estados. As degustações dos vinhos foram feitas por um painel de 81 enólogos desde o dia 17 de agosto. Em 26 de setembro, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves, o público conhecerá, em primeira mão, a relação dos 93 vinhos classificados entre os 30% representativos da Safra 2009, além de degustarem os

16 selecionados para o momento.

Para deleite do público, cada uma das 16 amostras será comentada por um dos degustadores convidados. O painel de comentaristas será formado por especialistas de diversos países. Com este caráter educativo, o evento permite aos participantes comparar suas considerações a respeito de cada vinho, além de ampliar seus conhecimentos em torno da arte de degustar. O 16º degustador será sorteado entre o público participante.

A Avaliação Nacional de Vinhos, que já reuniu desde 1993 cerca de 9 mil apreciadores da bebida, é reconhecida em todo o mundo. A consolidação do evento pode ser comprovada no rápido preenchimento das vagas pelos participantes. Nos últimos anos as inscrições se esgotaram ainda nas primeiras semanas. Para a edição deste ano serão 700 inscrições ao custo de R\$ 170. A Avaliação é uma iniciativa da Associação Brasileira de Enologia.

Evento reúne, anualmente, mais de 700 participantes

PROGRAMAÇÃO

- 8h: Credenciamento
- 9h: Abertura
- 9h30: Conferência
- 10h: Degustação e comentários
- 11h: Intervalo
- 11h30: Entrega de Troféus VITIS
- 12h: Degustação e comentários
- 13h: Encerramento dos trabalhos e prova de espumantes
- 13h30: Almoço



GILMAR GOMES/BANCO DE DADOS/REVISTA CENÁRIO

Sinônimo de conforto

A partir de pesquisa realizada com 500 pessoas, no Brasil e exterior, a Marcopolo identificou suas necessidades e principais características. Por exemplo: 50% dos que viajam são mulheres, 90% têm entre 1,51 e 1,84 metro de altura e 29% têm mais de 29 anos. Por conta disso tornou a poltrona adequada a este perfil. Ganhou, na região da cabeça e do pescoço, espuma visco-elástica, que se molda ao corpo, novos apoios de pernas e pés e os de braço estão mais largos e macios, além de porta-copo individuais.

Esta é apenas uma das tantas novidades incorporadas na Geração 7, nova linha de ônibus rodoviários desenvolvido pela empresa de Caxias



Ônibus ganhou novo visual interno que torna as viagens muito mais agradáveis

Os principais ganhos para os transportadores são economia no consumo de combustível de até 11% e aumento de quatro a seis passageiros nas capacidades atuais. Isto foi possível pela diminuição do peso final do veículo em até 500 quilos, dependendo da configuração, e pela consolidação de coeficiente aerodinâmico (cx) de 0,42, próximo aos alcançados por veículos de passeio.

O veículo perdeu peso a partir da incorporação de tecnologias que tornaram



Marcopolo buscou a opinião dos usuários para definir a Geração 7, sua nova linha rodoviária

Marcopolo lançou três modelos na nova linha

do Sul. A Marcopolo investiu R\$ 30 milhões, com maior volume consolidado ao longo dos últimos três anos, embora o desenvolvimento tenha se iniciado ainda em 2002, logo após o lançamento da Geração 6.

Outras novidades são porta-pacotes mais amplos e profundos para atender o aumento do tamanho e volume

de bagagens de mão, escadas mais largas e a exclusiva porta de separação do salão de passageiros da cabine do motorista, agora deslizante com vidros temperados curvos transparentes, e mais ampla. No porta-focus a identificação das poltronas é facilitada por iluminação diferenciada e numeração maior e as luzes de leitura passaram a ser em leds.

Mais passageiros e menos consumo

os componentes mais leves, como o porta-volumes extrudado em plástico, aro de roda feito em alumínio estampado, e nos acabamentos internos. Para garantir a robustez foi usado aço de alta resistência, porém mais leve que os convencionais. Já o cx se origina da adoção de linhas aerodinâmicas em formato de gota, design que reduz o arrasto e permite que o equipamento de ar-condicionado fique embutido na carroçaria.

Para o motorista o principal avanço está no painel de ins-

trumentos, dotado de satélites laterais que podem ser aproximados ou afastados do volante de acordo com a preferência e necessidade. Também incorpora novo multiplex, dispositivo que controla eletronicamente todos os sistemas do ônibus, além de monitor de sete polegadas que permite visualizar o salão de passageiros e câmera traseira para auxiliar nas manobras de marcha-ré. Outra novidade é o uso de faróis e sinaleiras leds, exceto na luz de ré, que garantem maior luminosidade e durabilidade.



FEBRAMEC

17ª FEBRAMEC

Feira Brasileira da Mecânica e Automação Industrial

De 09 a 13 de Agosto de 2010
Centro de Feiras e Eventos Festa da Uva
Caxias do Sul - RS

Garanta já seu espaço na Febramec!

51 3337-3131

www.febramec.com.br

Charme e cultura nos Caminhos Temperados

Proposta é conduzir visitantes por caminhos da capital e da Serra Gaúcha

Caminhar pelo Parque Farroupilha, um retrato da história da capital gaúcha. Conhecer a orla do Lago Guaíba em um passeio de barco. Desfrutar do ambiente acolhedor dos vales

e montanhas das serras gaúchas em uma Maria Fumaça. Deliciar-se nas convidativas adegas de vinhos e espumantes da região e tomar o tradicional chocolate-quente do sul do país em aconchegantes cafés. E, ainda, aventurar-se pelas trilhas do Parque Nacional dos Aparados da Serra, em Cambará do Sul, até o

Cânion do Itaimbezinho.

Isso é apenas uma peque-

na mostra da diversidade do roteiro Caminhos Temperados – Charme e Cultura do Sul, uma mistura de cenário urbano, planícies e montanhas. O roteiro abrange Porto Alegre e os municípios de Gramado, Canela, Cambará do Sul, Nova Petrópolis, Caxias do Sul, Bento Gonçalves e Garibaldi.

O passeio está dentre os 81 motivos que o Ministério do Turismo relacionou para viajar pelo Brasil. Faz parte do Programa de Regionalização do Turismo que tem o objetivo de estruturar, diversificar e qualificar a oferta turística brasileira para inserir de forma competitiva o produto Brasil no mercado internacional. Os 81 roteiros contemplam 345 municípios brasileiros de 113 regiões turísticas. Lançado em 2004, o programa trabalha o desenvolvimento do turismo regionalizado em todo o país e a gestão descentralizada.



DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO

Itaimbezinho é uma das atrações do novo destino indicado pelo Ministério dos Transportes

Verbas para estradas

O ministro do Turismo, Luiz Barretto, liberou R\$ 9,5 milhões para investimentos em estradas turísticas do Rio Grande do Sul. A RS-020, que liga os municípios de Cambará do Sul e São José dos Ausentes receberá R\$ 4,5 milhões para asfaltamento. A obra fortalecerá a rota turística que vai dos cânions de Cambará do Sul ao Pico do Monte Negro, o mais alto do estado com 1403 metros de altitude.

Outros R\$ 5 milhões serão aplicados na Região do

Vale do Caí para dar continuidade às obras da Rodovia Transcitrus, que visa a estimular a estruturação do setor turístico local, integrando as atrações dos municípios à beleza rústica e preservada do patrimônio natural dos pampas. A ideia é que a via possibilite a criação da Rota Turística Caminho dos Vales e potencialize a exploração dos atrativos já existentes, como as rotas voltadas para o ecoturismo, o turismo rural, os esportes radicais e os roteiros gastronômicos, his-

tóricos e culturais.

A estrada terá 49 quilômetros, unindo os municípios de Brochier, Maratá, Pareci Novo, Poço das Antas, São José do Sul e Montenegro. Do total, oito quilômetros já estão asfaltados, resultado do investimento de R\$ 6 milhões.

O ministério também aplicou R\$ 1,7 milhão na Avenida Tradição, com extensão de 1,2 mil metros. O trecho faz parte do acesso ao Cânion Itaimbezinho, localizado no Parque Aparados da Serra.

Asfalto Já!

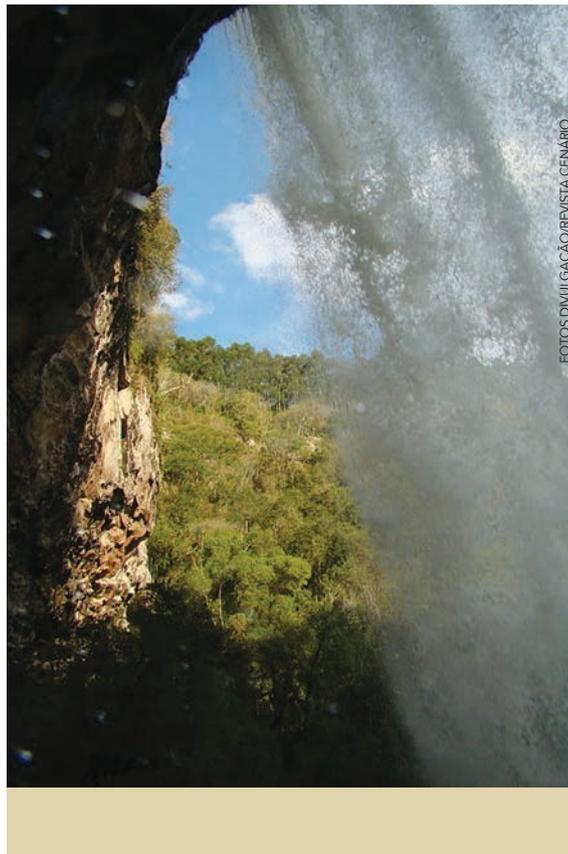
As comunidades de Antônio Prado, Nova Roma do Sul, Ipê, Vila Flores, Nova Pádua, Fagundes Varela, Farroupilha e Veranópolis estão mobilizadas para garantir o asfaltamento das rodovias RS-448 e RS-437. No último encontro a comissão definiu as ações a serem encaminhadas junto aos governos do Estado e da União. Dentre elas garantir recursos no orçamento de 2010.

A reivindicação é a pavimentação de 44,6 quilômetros. O trecho mais longo, de 32 quilômetros da RS 437, liga Antônio Prado a Vila Flores. Já a RS-448, de 12,6 quilômetros, une Antônio Prado e Nova Roma do Sul. Trata-se de uma das estradas mais antigas do estado, por onde o Rio Grande circulava até o centro do país.

A obra é fundamental para solucionar problemas crônicos locais e regionais, como o escoamento de produção dos municípios da região nordeste do Rio Grande do Sul. Além disso, transportadores de mercadorias, produtos e passageiros, que se deslocam do centro do país para a região de Passo Fundo utilizam esta rodovia para encurtar caminho, reduzir tempo e custos.

Outro importante benefício é o desenvolvimento do turismo, já que a região possui forte potencial turístico e abrange alguns roteiros turísticos como o Vales da Serra. Dentre os atrativos destacam-se belvederes, cachoeiras, pousadas, parques ecológicos, patrimônio histórico e o agroturismo.

Região quer asfaltamento de trecho de 45 quilômetros que liga Vila Flores, Antônio Prado e Nova Roma do Sul



POLÍTICA

Caixa financia turismo

A Caixa Econômica Federal disponibilizou linha de crédito especial destinada a financiar o capital de giro das empresas ligadas ao setor de turismo. Lançada em parceria pelos Ministérios do Turismo e Trabalho, a iniciativa objetiva pulverizar os recursos e atender ao maior número de empresas, visando a estimular o setor e manter a geração de emprego e renda proporcionada pelo turismo.

O Giro Setorial Turismo, como é denominada a nova linha, foi aprovado pelo Conselho Deliberativo do Fundo de Amparo ao Trabalhador. O produto receberá R\$ 200

milhões do FAT para atender micro, pequenas, médias e grandes empresas prestadoras de serviços turísticos.

Para ter direito aos recursos, as empresas deverão estar cadastradas no Ministério do Turismo e poderão obter empréstimos de até R\$ 5 milhões, a serem pagos no prazo de 36 meses, incluindo carência de 18 meses, a uma taxa de juros de 2,8% a.a, mais TJLP.

A empresa deverá se cadastrar no site www.cadastur.turismo.gov.br. Nas agências da Caixa os empresários interessados obterão detalhes e farão os encaminhamentos.

Cachoeiras fazem parte do acervo turístico das rodovias

O que pensa e quer o turista

Sebrae avaliou alta e baixa temporada em sete regiões do Rio Grande do Sul

O desempenho do turismo no estado ganha mais um aliado. O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul (Sebrae/RS) realizou pesquisa de identificação do perfil do visitante nas regiões atendidas pela instituição: Campos de Cima da Serra, Costa Doce, Hortênsias, Litoral Norte, Missões, Pampa Gaúcho e Uva e Vinho. A apuração, realizada por meio do Programa Setorial de Turismo, compreendeu períodos de alta e baixa temporada em 2008.

A mostra total é baseada nas informações de 1,5 mil questionários, nos períodos com maior visitação, e 816 nas temporadas menos procuradas. "Conhecer o turista é indispensável para um destino se tornar competitivo frente aos desafios atuais. A partir deste trabalho, os empreendedores do setor poderão adequar seus produtos e serviços de acordo com o perfil e as expectativas dos clientes", justifica o técnico em setorial de Comércio do Serviço do Sebrae/RS, Cássio Barcellos Falkembach.

A pesquisa teve como objetivo específico conhecer o estilo de vida, identificar hábitos relacionados ao lazer em geral, costumes em relação a viagens, levantar informações sobre origens e destinos dos turistas em cada região e avaliar a percepção



Artesanato típico é um dos aspectos que motiva a visitação

dos visitantes sobre os serviços, entre outros. De acordo com a pesquisa, tanto na alta quanto na baixa temporada predominam o próprio gaúcho como principal cliente do setor. De outros estados, respectivamente, o destaque em visitantes são os catarinenses e os paulistas, seguidos pelos cariocas e paranaenses.

Os dados gerais também demonstram que 65,50% dos entrevistados optam por viajar na alta temporada. Quanto à classificação por sexo observou-se que 52% dos homens preferem fazer turismo na baixa temporada e o estado civil que predomina nesta época do ano são pessoas casadas ou com companheiro (a): 57,2%. Grande parte dos que optam por esse período, que são

56,70%, não possui filhos.

Vale destacar que a faixa etária que predominou nas respostas ficou entre 41 e 50 anos (25,20%), sendo que 32,80% possuem curso superior completo e 27,60% são trabalhadores com registro em carteira. A renda familiar predominante gira entre R\$ 2.012,01 a R\$ 3.479,00. "O item de maior preferência citado por 78,2% dos entrevistados foi viajar, sendo a opção de lazer em primeiro lugar para 58%", alerta Falkembach. A permanência em cada destino visitado é, em média, de 6,9 dias.

Na alta temporada invertem-se alguns dados. A pesquisa mostra que 54,30% das mulheres optam por este período compreendido entre os meses de janeiro, julho e novembro para fazer turismo,





por exemplo. A faixa etária também difere e do total das entrevistadas a maior concentração, 22,40%, ficou entre 31 e 40 anos. Em compensação, a faixa da renda familiar teve leve superação entre R\$ 3.479,01 a R\$ 6.563.

Em comum estão o nível de escolaridade, de superior completo e o registro com carteira assinada. Sobre o estilo de vida, o item de maior preferência citados por 75,2% dos respondentes foi viajar, sendo a opção de lazer também em primeiro lugar para 59,5%. E a permanência em cada destino é, em média, de 8,8 dias. "Para 60% desses turistas o motivo das viagens é o lazer e o entretenimento. E os atrativos foram determinantes para 46,1% visitantes que responderam ao questionário", acrescenta.

○ QUE REIVINDICAM OS VISITANTES DE BAIXA TEMPORADA

- Redução do valor do pedágio
- Qualificação de acessos e estradas
- Disponibilidade de comidas e artesanato típicos
- Opções de atrativos à noite
- Banheiros públicos em condições adequadas para o uso e calçadas apropriadas
- Comércio noturno
- Ampliação da divulgação dos atrativos
- Melhoria em infraestrutura, como estações de tratamento de esgotos, iluminação, limpeza, segurança e sinalização.

○ QUE REIVINDICAM OS VISITANTES DE ALTA TEMPORADA

- Artesanato típico
- Atendimento
- Banheiros públicos
- Divulgação dos atrativos
- Estradas
- Eventos
- Iluminação e limpeza em geral
- Conservação das praças
- Preços melhores
- Valor elevado do pedágio
- Falta ou sinalização equivocada
- Mais vias de acesso, inclusive para ciclistas



Visitantes de alta e baixa temporada queixam-se dos elevados preços dos pedágios

DIVULGAÇÃO/REVISTA CENÁRIO



Escritório foi montado em área adjacente ao Personal Hotel

Foco em feiras e eventos

Nova empresa quer revigorar o segmento em Caxias do Sul

A CNPA e a Quick, de Caxias do Sul, firmaram aliança estratégica com objetivo de investir na promoção de feiras e eventos, buscando criar novas formas de atrair visitantes, e viabilizar negócios. A organização montou estrutura em área contígua ao Personal Hotel, onde já iniciou a montagem de seu plano de ação, que inclui a realização de grandes feiras setoriais e eventos de menor porte, como seminários e palestras, nos segmentos de saúde, educação, segurança e atividades sociais.

Os diretores Carlos Quadros e Geremias Rech, respectivamente da CNPA e Quick, entendem que Caxias do Sul tem plenas condições de consolidar-se como destino de eventos, seguindo os passos de outras grandes cidades, como São Paulo e Porto Alegre.

“É preciso somente mobilizar e unir as forças envolvidas nesta atividade, uma das mais promissoras na nova realidade econômica mundial. Temos de explorar nossas potencialidades industriais, comerciais e de prestação de serviços, algo que poucas cidades têm a oferecer”, argumentam.

Quadros e Rech lembram que, no passado, Caxias do Sul já teve grandes iniciativas, como Fenamalha e Transtec, que foram referência em seus setores. Atualmente destacam a qualidade da Mercopar e da Plastech como exemplos de que é possível e há espaço para que a cidade retome seu espaço neste mercado. “Além de revigorar feiras e eventos que fizeram sucesso em passado recente queremos trazer novas, em áreas distintas, para que a cidade também evolua nesta atividade.”

Castelo vira hotel



Um conhecido grupo hoteleiro acaba de adquirir uma das propriedades mais charmosas de Gramado, um castelo com vista para o Vale do Quilombo. Ali, no início de 2010, será instalado hotel de apenas 11 apartamentos, voltado para o mercado de altíssimo luxo. Cada unidade será atendida por mordomo exclusivo.

As reformas já começaram. O hotel receberá cortinas, carpetes, papel de parede e louças compradas nas principais home stores do mundo. O empreendimento também terá um fumoír para apreciadores de charutos e cachimbos, uma vino videoteca e um hotel exclusivo para os cães dos hóspedes. A proposta é valorizar a individualidade e surpreender os hóspedes, com a construção de píer sobre o lago, gazebos, fontes, lugares para caminhar e até mesmo fogueiras.

VENHA PARA A FESTA QUE ENCANTA O PAÍS!

Festa da Uva

DE CAXIAS DO SUL

18 de fevereiro a
7 de março de 2010

NOS TRILHOS DA HISTÓRIA, A ESTAÇÃO DA COLHEITA



CORSO ALEGÓRICO • SHOWS NACIONAIS • GASTRONOMIA • DEGUSTAÇÃO DE UVAS • COMPRAS
E MUITO MAIS ESPERA POR VOCÊ!

www.festanacionaldauva.com.br

Patrocínio:



Ministério do Trabalho e Emprego

Ministério do Turismo



Apoio:



Financiamento:



fattore



Personal

Royal Hotel



Um novo conceito
em hospedagem
e eventos



LAZER Personal Fit
Sala de Massagem
Hidromassagem
Ofurô
Sauna

NEGÓCIOS Salas Vip
Auditórios
Internet Banda Larga
Wireless Fidelity
Web Center

www.personalroyal.com

